

Análisis de la oferta exportable de pitahaya roja ecuatoriana al mercado de Hong Kong

Analysis of the exportable supply of ecuadorian red pitahaya to the Hong Kong market

Jorge Andrés Almache Reyes¹, Pedro Ricardo Palacios Mendoza² y Jorge Eduardo Arias Montero³

¹Universidad Técnica de Machala, jalmache2@utmachala.edu.ec, <https://orcid.org/0009-0008-5622-6371>, Ecuador

²Universidad Técnica de Machala, ppalacios3@utmachala.edu.ec, <https://orcid.org/0009-0006-4479-5847>, Ecuador

³Universidad Técnica de Machala, jarias@utmachala.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0002-4807-5138>, Ecuador

Información del Artículo

Trazabilidad:

Recibido 20-06-2026

Revisado 24-06-2026

Aceptado 31-07-2026

Palabras Clave:

Oferta exportable

Pitahaya roja

Eficiencia

Hong Kong

Competitividad

RESUMEN

La expansión de la pitahaya roja ecuatoriana hacia los mercados asiáticos ha generado nuevas oportunidades de diversificación comercial, aunque persisten limitaciones que pueden afectar la eficiencia de su oferta exportable. El objetivo de esta investigación fue analizar el nivel de eficiencia de la oferta exportable de pitahaya roja ecuatoriana hacia el mercado de Hong Kong mediante la evaluación de los factores productivos y comerciales que inciden en su competitividad internacional. Se desarrolló un estudio con enfoque cuantitativo, diseño no experimental y alcance descriptivo-analítico, basado en la revisión documental y el análisis de las exportaciones ecuatorianas correspondientes al período 2023-2025. Los resultados evidenciaron variaciones en el volumen exportado hacia Hong Kong, con una disminución en 2024 y una recuperación en 2025. Asimismo, se identificó una elevada concentración de las exportaciones en Estados Unidos y una marcada estacionalidad productiva, factores que limitan la continuidad del abastecimiento y la diversificación de los mercados de destino. Se concluye que el crecimiento de las exportaciones no constituye, por sí solo, evidencia de una oferta exportable eficiente, debido a la permanencia de restricciones productivas y comerciales que condicionan la consolidación de la pitahaya ecuatoriana en el mercado de Hong Kong.

ABSTRACT

The expansion of Ecuadorian red pitahaya into Asian markets has created new opportunities for trade diversification, although limitations affecting the efficiency of its export supply persist. This research aimed to analyze the efficiency of the Ecuadorian red pitahaya export supply to the Hong Kong market by evaluating the production and trade factors influencing its international competitiveness. A study was conducted using a quantitative approach, a non-experimental design, and a descriptive-analytical scope, based on a literature review and an analysis of Ecuadorian exports during the 2023–2025 period. The results revealed fluctuations in export volumes to Hong Kong, with a decline in 2024 followed by a recovery in 2025. Additionally, a high concentration of exports to the United States and marked production seasonality were identified—factors that limit supply continuity and the diversification of destination markets. The study concludes that export growth alone does not demonstrate an efficient export supply, given the persistent production and trade constraints that affect the consolidation of Ecuadorian pitahaya in the Hong Kong market.

Keywords:

Exportable supply

Red pitahaya

Efficiency

Hong Kong

Competitiveness

INTRODUCCIÓN

La pitahaya ha adquirido una importancia creciente entre los productos agrícolas no tradicionales vinculados al comercio exterior ecuatoriano (Granoble & Acuría, 2022; Lucero & Vallejo, 2024). El aumento de la producción, acompañado por una mayor demanda internacional, abre nuevas posibilidades para diversificar la oferta agroexportadora del país y acceder a mercados que imponen condiciones comerciales cada vez más exigentes. Durante 2023, las exportaciones ecuatorianas de esta fruta alcanzaron USD 171,7 millones y crecieron un 72 % frente al año anterior, cifras que reflejan el dinamismo alcanzado por el sector exportador de pitahaya (Lucero & Vallejo, 2024).

Este crecimiento también ha sido asociado con la consolidación progresiva de la cadena agroexportadora y con la necesidad de fortalecer los procesos de producción, comercialización y logística para mantener la competitividad en los mercados internacionales (Caiza et al., 2025).

A pesar de este comportamiento favorable, los destinos de exportación continúan concentrados, principalmente, en mercados tradicionales como Estados Unidos. Esta dependencia hace necesario considerar con mayor atención las oportunidades comerciales que ofrecen otros destinos, especialmente los asiáticos. La autorización para el ingreso de la pitahaya ecuatoriana al mercado chino en 2023 representa un hecho relevante dentro del proceso de internacionalización del producto y amplía las oportunidades comerciales de Ecuador en Asia (Agrocalidad, 2023).

Dentro de este escenario, Hong Kong constituye un destino de particular interés por su participación en los flujos comerciales de la región y por las condiciones que impone al comercio de productos perecederos, sobre todo en aspectos relacionados con calidad, continuidad del abastecimiento y gestión logística (Bonilla Chumbi & Quiroz, 2022). Sin embargo, el crecimiento de las exportaciones y la apertura de mercados no significan, por sí solos, que la oferta exportable funcione eficientemente. Un mayor volumen comercializado puede presentarse al mismo tiempo que persisten dificultades productivas, logísticas o comerciales capaces de limitar la respuesta del sector frente a la demanda internacional.

La oferta exportable se entiende como la capacidad efectiva de una empresa, sector o país para colocar sus productos de forma sostenida en mercados internacionales. Esta capacidad no depende únicamente de la existencia del producto; también involucra el volumen disponible, la calidad, la capacidad instalada, la gestión y el cumplimiento de las condiciones establecidas por cada mercado de destino (Barrera et al., 2022; Haque et al., 2025).

Asimismo, en los sistemas agroexportadores, la eficiencia de la oferta depende de la integración entre la gestión de calidad y la cadena de suministro, ya que la estandarización de procesos favorece el cumplimiento de los requisitos internacionales y mejora el desempeño competitivo (Espinosa-Zambrano & Nájera-Acuña, 2021). Se trata, por tanto, de una variable que reúne distintas dimensiones y cuya comprensión exige observar tanto la continuidad del suministro como la manera en que se articulan los recursos productivos y comerciales. El Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca relaciona la oferta exportable con la disponibilidad productiva del país y con la capacidad para cumplir las condiciones de acceso a los mercados extranjeros (MPCEIP, 2022). Bajo esta consideración, el simple crecimiento de las exportaciones no basta para afirmar que existe una oferta exportable eficiente.

La eficiencia constituye la segunda variable central de la investigación y se asocia con la posibilidad de alcanzar el mayor resultado a partir de los recursos disponibles. Para Farrell (1957), la eficiencia técnica expresa la capacidad de una unidad productiva para maximizar su producción utilizando un conjunto determinado de insumos. La eficiencia de las cadenas exportadoras de productos perecederos también depende de dimensiones relacionadas con el tiempo, la gestión, el mercado y la articulación de la red (Haque et al., 2025).

Este planteamiento adquiere relevancia al estudiar el sector exportador de pitahaya, pues su desempeño está relacionado con la capacidad productiva, los costos, los tiempos, la logística y los resultados comerciales. La competitividad, por otra parte, supone que las empresas y los sectores sean capaces de innovar, adaptarse y mantener ventajas frente a otros participantes del mercado (Porter, 1990).

De esta relación se desprende que eficiencia y competitividad no pueden analizarse de manera aislada, ya que ambas dependen de cómo se organizan los recursos y las actividades necesarias para responder a las exigencias del comercio internacional.

La teoría de la cadena de valor permite ampliar este análisis, dado que el desempeño competitivo de un producto no se origina únicamente en la fase de producción. Las actividades que se desarrollan desde el abastecimiento hasta la comercialización intervienen en la generación de valor y pueden convertirse en fuentes de ventaja competitiva (Porter, 1985).

En el caso de la pitahaya, la cadena comprende procesos de producción, acopio, almacenamiento, certificación fitosanitaria, transporte y distribución internacional. Una dificultad en cualquiera de estos eslabones puede repercutir sobre la eficiencia general de la oferta exportable. El efecto resulta

especialmente relevante cuando se atienden mercados distantes y con elevados requerimientos comerciales (Barrera et al., 2022; Nguyen et al., 2024).

Los antecedentes revisados advierten que la producción ecuatoriana de pitahaya presenta condiciones que pueden comprometer la continuidad de la oferta. (Jordan et al. 2009) identifican una marcada estacionalidad productiva y señalan que alrededor del 60 % de la cosecha anual se concentra entre febrero y marzo. Tal concentración dificulta la planificación del abastecimiento durante los demás meses del año. Por otra parte, los estudios y reportes sectoriales recientes coinciden en señalar el crecimiento de las exportaciones y las oportunidades comerciales asociadas con la expansión hacia Asia. Aun así, buena parte de los análisis existentes se orienta hacia la producción, el comportamiento de las exportaciones y las posibilidades de ingreso a mercados internacionales. La eficiencia de la oferta exportable ecuatoriana hacia Hong Kong y los factores productivos y comerciales que intervienen en su desempeño han recibido una atención académica todavía limitada. Estas condiciones productivas y la necesidad de fortalecer la capacidad de abastecimiento también han sido observadas en estudios recientes sobre la producción ecuatoriana de pitahaya (Chávez, 2024; Granoble y Acuría, 2022).

Precisamente, el problema científico de esta investigación surge del desconocimiento sobre la medida en que los factores productivos y comerciales condicionan la eficiencia de la oferta exportable de pitahaya roja ecuatoriana hacia Hong Kong y, como consecuencia, su capacidad para mantener una posición competitiva en este mercado. Las exportaciones presentan una dinámica de crecimiento y Ecuador amplía sus posibilidades comerciales en Asia. No obstante, la información disponible todavía resulta insuficiente para explicar si la capacidad productiva, la continuidad de la oferta y la gestión de los procesos comerciales permiten responder eficientemente a las exigencias del mercado hongkonés. Esta brecha de conocimiento dificulta reconocer con precisión las limitaciones que afectan el desempeño exportador y, al mismo tiempo, restringe la formulación de estrategias dirigidas a consolidar la presencia de la pitahaya ecuatoriana en el mercado asiático.

La pertinencia del estudio radica en el análisis de un mercado que representa una alternativa para la diversificación del comercio exterior ecuatoriano. La investigación examina la oferta exportable relacionando la eficiencia con los factores productivos y las condiciones comerciales que intervienen en el proceso de exportación. Desde una perspectiva práctica, identificar los elementos que restringen la capacidad de respuesta del sector permite reconocer aspectos que requieren atención en la planificación productiva, la logística y la gestión comercial. En el plano académico, el estudio aborda un destino todavía poco examinado dentro de la literatura ecuatoriana y relaciona los enfoques de oferta exportable, eficiencia técnica, competitividad y cadena de valor con el comportamiento de un producto agroexportador no tradicional.

A partir del problema planteado, se sostiene como hipótesis general que la eficiencia de la oferta exportable de pitahaya roja ecuatoriana hacia el mercado de Hong Kong está condicionada por factores productivos y comerciales que influyen en su competitividad internacional y en la posibilidad de sostener y consolidar su posicionamiento en dicho mercado. También se considera que la apertura de los mercados asiáticos favorece la diversificación de los destinos de exportación, mientras que la estacionalidad y la concentración productiva afectan la continuidad de la oferta. A ello se suma que un crecimiento de las exportaciones sin mejoras proporcionales en la infraestructura y la gestión logística puede provocar ineficiencias y debilitar la competitividad del sector. Estas relaciones sirven de orientación para analizar el problema científico e interpretar la evidencia correspondiente al período estudiado.

El objetivo principal de la investigación es analizar el nivel de eficiencia de la oferta exportable de pitahaya roja ecuatoriana hacia el mercado de Hong Kong, mediante la evaluación integral de los factores productivos y comerciales, con el fin de identificar las brechas críticas que limitan su competitividad internacional.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y un alcance descriptivo-analítico, debido a que las variables fueron analizadas en su contexto natural, sin manipulación por parte de los investigadores. Este tipo de diseño permite observar fenómenos tal como ocurren y analizar sus características mediante la recopilación y tratamiento de datos medibles (Hernández y Mendoza, 2018).

El estudio tuvo como propósito evaluar la eficiencia de la oferta exportable de pitahaya roja ecuatoriana hacia el mercado de Hong Kong mediante el análisis de los factores productivos y comerciales que inciden en su competitividad internacional. La unidad de análisis estuvo constituida por los registros agregados de las exportaciones ecuatorianas de pitahaya, clasificados según el país de destino durante el período 2023-2025. La información fue obtenida a partir de fuentes secundarias, incluyendo estadísticas oficiales de comercio exterior correspondientes a la subpartida arancelaria 0810904000, así como artículos científicos,

documentos institucionales y estudios relacionados con la oferta exportable, la eficiencia, la competitividad y la cadena de valor.

La selección de la información respondió a criterios de pertinencia temática y temporal. Se analizaron el volumen exportado, expresado en toneladas métricas de peso neto, el valor FOB y la participación porcentual de los principales mercados de destino, prestando especial atención al comportamiento de las exportaciones dirigidas a Hong Kong. Además, se consideraron como categorías de análisis la continuidad de la oferta, la estacionalidad productiva y la concentración comercial. Estos factores son relevantes en el análisis de productos agrícolas de exportación, debido a que la capacidad competitiva depende de la estabilidad productiva, la calidad del producto y la inserción sostenida en mercados internacionales (Tobar y Usiña, 2025).

El procedimiento metodológico se desarrolló en tres etapas. En la primera se recopiló, organizó y clasificó la información estadística correspondiente al período de estudio. Posteriormente, se comparó el comportamiento de las exportaciones hacia Hong Kong con el registrado en los principales mercados de destino, identificando las variaciones en volumen, valor y participación. Finalmente, los resultados obtenidos fueron contrastados con la evidencia documental y los fundamentos teóricos relacionados con la oferta exportable, la eficiencia, la competitividad y la cadena de valor, con el propósito de interpretar el desempeño exportador del sector.

Para el análisis de la información se empleó estadística descriptiva, mediante la organización y comparación de los datos en tablas según el año y el país de destino. La eficiencia no fue estimada mediante indicadores técnicos aplicados a empresas individuales, ya que la información disponible correspondió a registros agregados de comercio exterior.

En consecuencia, su interpretación se realizó desde una perspectiva descriptivo-analítica, considerando las condiciones productivas y comerciales que influyen en la continuidad del abastecimiento, la diversificación de mercados y las posibilidades de consolidación de la pitahaya ecuatoriana en el mercado de Hong Kong. Estos aspectos se relacionan con la importancia de fortalecer los procesos logísticos y la gestión de la cadena de suministro como factores que contribuyen al desempeño exportador de productos agrícolas (Enríquez & Benítez, 2025).

Como consideración ética, la investigación utilizó exclusivamente información documental y registros estadísticos de carácter secundario y de acceso público, sin involucrar la participación de personas ni el tratamiento de datos personales, por lo que no fue necesario aplicar procedimientos de consentimiento informado.

Entre las limitaciones del estudio se reconoce que el análisis se restringió al período 2023-2025 y a información estadística agregada del comercio exterior, lo que impidió calcular indicadores cuantitativos de eficiencia técnica a nivel empresarial. No obstante, la evidencia recopilada permitió identificar patrones de comportamiento de las exportaciones y analizar su relación con los factores productivos y comerciales que condicionan la oferta exportable de pitahaya roja ecuatoriana hacia el mercado de Hong Kong.

RESULTADOS

El análisis de las estadísticas de comercio exterior correspondientes al período 2023-2025 evidenció una evolución variable de las exportaciones ecuatorianas de pitahaya roja hacia el mercado de Hong Kong. En 2023, Ecuador exportó 1.703,10 toneladas métricas, equivalentes aproximadamente al 3 % del total exportado, mientras que Estados Unidos concentró el 60,53 % de las exportaciones con 32.904,00 toneladas métricas, consolidándose como el principal mercado de destino. Perú ocupó el segundo lugar con una participación del 24,19 %.

Tabla 1: Principales destinos de las exportaciones ecuatorianas de pitahaya en 2023

País de destino	TM (peso neto)	FOB	Participación
Estados Unidos	32.904,00	137,1	60,53 %
Perú	13.155,40	4,0	24,19 %
Colombia	2.620,90	0,4	5,00 %
Hong Kong	1.703,10	11,2	3,00 %
España	1.527,00	6,1	2,81 %

Nota. Elaboración propia a partir de las estadísticas de comercio exterior del Banco Central del Ecuador (BCE, 2025).

Durante 2024, las exportaciones dirigidas a Hong Kong disminuyeron hasta 1.236,40 toneladas métricas, aunque su participación se mantuvo cercana al 4 %. Estados Unidos continuó liderando las exportaciones

con 28.698,60 toneladas métricas, equivalentes al 61 % del total exportado, manteniendo una elevada concentración del comercio exterior ecuatoriano de pitahaya.

Tabla 2: Principales destinos de las exportaciones ecuatorianas de pitahaya en 2024

País de destino	TM (peso neto)	FOB	Participación
Estados Unidos	28.698,60	120,2	61,00 %
Perú	10.076,00	2,1	22,00 %
España	2.527,30	11,4	5,36 %
Colombia	2.131,30	0,5	5,00 %
Hong Kong	1.236,40	9,3	4,00 %

Nota. Elaboración propia a partir de las estadísticas de comercio exterior del Banco Central del Ecuador (BCE, 2025).

En 2025 se observó una recuperación de los envíos hacia Hong Kong, alcanzando 2.029,56 toneladas métricas, volumen superior al registrado en los dos años anteriores y equivalente aproximadamente al 4 % del total exportado. Sin embargo, Estados Unidos incrementó aún más su participación, concentrando el 74 % de las exportaciones con 37.546,77 toneladas métricas, mientras que España ocupó el segundo lugar con el 15 %.

Tabla 3: Principales destinos de las exportaciones ecuatorianas de pitahaya en 2025

País de destino	TM (peso neto)	FOB	Participación
Estados Unidos	37.546,77	82,8	74,00 %
España	7.610,83	5,9	15,00 %
Hong Kong	2.029,56	2,9	4,00 %
Canadá	761,08	2,7	1,50 %
Emiratos Árabes Unidos	761,08	0,1	1,50 %

Nota. Elaboración propia a partir de las estadísticas de comercio exterior del Banco Central del Ecuador (BCE, 2025).

La comparación de los tres años analizados mostró que Hong Kong presentó un comportamiento fluctuante, con una disminución de las exportaciones en 2024 y una recuperación en 2025. Paralelamente, los datos evidenciaron una elevada concentración de las exportaciones en un único mercado, representado por Estados Unidos, cuya participación aumentó progresivamente durante el período de estudio.

La revisión documental también permitió identificar que aproximadamente el 60 % de la producción anual de pitahaya se concentra entre los meses de febrero y marzo, situación que evidencia una marcada estacionalidad productiva. Asimismo, se constató la apertura del mercado chino para la pitahaya ecuatoriana durante 2023, hecho que amplió las oportunidades comerciales hacia Asia.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos muestran que el incremento del volumen exportado no constituye, por sí solo, evidencia suficiente de una oferta exportable eficiente. Aunque Ecuador incrementó su presencia internacional y logró recuperar las exportaciones hacia Hong Kong durante 2025, el comportamiento observado revela que aún persisten factores productivos y comerciales que limitan la consolidación del producto en dicho mercado.

La principal limitación identificada corresponde a la continuidad del abastecimiento. La concentración de aproximadamente el 60 % de la producción anual en un corto período genera una oferta irregular a lo largo del año, lo que puede dificultar el cumplimiento sostenido de los requerimientos comerciales de mercados distantes como Hong Kong. En este contexto, la estacionalidad deja de ser únicamente una característica agrícola para convertirse en un factor que condiciona la eficiencia de la oferta exportable.

Esta interpretación coincide con estudios recientes sobre cadenas de suministro de productos perecederos, los cuales destacan que la configuración eficiente de la red logística, la coordinación entre los actores de la cadena y la planificación frente a la estacionalidad son elementos fundamentales para garantizar la continuidad del abastecimiento y responder oportunamente a las variaciones de la demanda (Orjuela-Castro et al., 2021).

De igual manera, la elevada concentración de las exportaciones en Estados Unidos evidencia que, aunque Ecuador ha ampliado el número de mercados de destino, la diversificación comercial todavía es limitada.

La recuperación de los envíos hacia Hong Kong demuestra el potencial de este mercado; sin embargo, su participación, situada entre el 3 % y el 4 % durante el período analizado, indica que aún no representa una alternativa capaz de reducir significativamente la dependencia del principal destino comercial. En este sentido, diversos estudios sostienen que la diversificación de mercados constituye una estrategia para disminuir la vulnerabilidad comercial y fortalecer la resiliencia de los sectores exportadores frente a cambios en la demanda internacional (UNCTAD, 2022).

Los resultados también ponen de manifiesto la importancia de la articulación de toda la cadena exportadora. La consolidación de la oferta internacional depende no solamente del incremento de la producción, sino también de la coordinación entre las actividades de acopio, almacenamiento, certificación fitosanitaria, transporte y distribución, aspectos que permiten garantizar un abastecimiento continuo y responder oportunamente a las exigencias de los mercados internacionales. En este sentido, estudios recientes destacan que la competitividad de las cadenas de valor agroalimentarias está determinada por la interacción entre la productividad, el acceso a mercados, la articulación entre los actores de la cadena y el entorno institucional que favorece su desarrollo, lo que refuerza la necesidad de fortalecer de manera integral los procesos que conforman la oferta exportable (Amgai et al., 2025).

Desde una perspectiva práctica, los hallazgos sugieren la necesidad de fortalecer la planificación productiva y la coordinación de los procesos logísticos para mejorar la continuidad de la oferta y avanzar hacia una mayor diversificación de mercados. En este sentido, la implementación de estrategias orientadas al fortalecimiento de la competitividad empresarial, como la mejora de procesos productivos, el cumplimiento de estándares internacionales y la adopción de mecanismos que generen confianza comercial, constituye un factor relevante para consolidar la participación de los productos ecuatorianos en mercados externos (Mora-Córdova et al., 2020).

Asimismo, la evolución observada en Hong Kong permite considerar este destino como un mercado con posibilidades de crecimiento, cuya consolidación dependerá de la capacidad del sector para mantener un suministro estable y competitivo. Entre las limitaciones del estudio se reconoce que el análisis se realizó utilizando registros agregados de comercio exterior correspondientes al período 2023-2025, lo cual impidió cuantificar la eficiencia técnica a nivel empresarial. La medición de la eficiencia productiva requiere incorporar variables internas relacionadas con los recursos utilizados, la estructura operativa y el desempeño de las unidades productivas, debido a que los datos agregados de comercio exterior reflejan resultados comerciales, pero no permiten identificar completamente los factores que determinan la eficiencia empresarial (Arias-Robles & Alarcón, 2021).

En consecuencia, futuras investigaciones podrían ampliar el horizonte temporal e incorporar información sobre costos, insumos, tiempos logísticos y desempeño de empresas exportadoras, con el propósito de estimar indicadores cuantitativos de eficiencia y profundizar el análisis de la competitividad del sector.

CONCLUSIÓN

El análisis de la oferta exportable de pitahaya roja ecuatoriana hacia Hong Kong permite reconocer una diferencia importante entre el crecimiento de las exportaciones y la consolidación de una oferta eficiente. La evolución observada durante el período 2023-2025 muestra que Ecuador ha ampliado su presencia comercial en este destino asiático y dispone de posibilidades para fortalecerla. Sin embargo, el aumento del volumen exportado no constituye, por sí solo, evidencia suficiente para afirmar que los recursos productivos y comerciales del sector se utilizan con un nivel óptimo de eficiencia.

Los factores productivos y comerciales examinados condicionan el desempeño de la oferta exportable. La marcada estacionalidad de la producción limita la continuidad del abastecimiento, mientras que la elevada concentración de las exportaciones en Estados Unidos evidencia que la incorporación de nuevos destinos todavía no se traduce en una diversificación comercial consolidada. Hong Kong mantiene una participación reducida dentro de la estructura exportadora ecuatoriana, aunque la recuperación de los envíos registrada en 2025 revela que existe margen para ampliar la presencia del producto en este mercado.

A partir de estos hallazgos, se considera que el principal desafío del sector no radica únicamente en incrementar la producción o acceder a nuevos destinos. La dificultad se encuentra también en sostener una oferta capaz de responder con regularidad a las exigencias comerciales de mercados distantes. Esto requiere una mayor articulación entre la planificación productiva y los procesos de acopio, almacenamiento, certificación fitosanitaria, transporte y distribución. Desde una perspectiva práctica, los resultados orientan la atención de productores, exportadores, asociaciones e instituciones vinculadas al comercio exterior hacia la continuidad del abastecimiento y la reducción de la dependencia de un mercado principal como aspectos necesarios para fortalecer la competitividad de la pitahaya ecuatoriana.

El aporte académico de la investigación se encuentra en examinar el mercado de Hong Kong desde la relación entre crecimiento exportador y capacidad de sostenimiento de la oferta, un enfoque todavía poco

desarrollado en los estudios ecuatorianos sobre pitahaya. El análisis permite advertir que la apertura de un mercado y el incremento de los envíos no equivalen necesariamente a su consolidación comercial. Esta distinción amplía la comprensión de la oferta exportable como un fenómeno en el que intervienen, de manera conjunta, la continuidad productiva, la articulación de la cadena de valor y la estructura de los destinos internacionales.

Entre las limitaciones del estudio se reconoce que el período 2023-2025 comprende una etapa reciente de expansión comercial hacia los mercados asiáticos, por lo que la serie temporal disponible todavía resulta limitada para establecer tendencias de largo plazo. Asimismo, la información estadística y documental examinada no permite determinar un indicador numérico de eficiencia técnica para el conjunto del sector exportador. Estas limitaciones no invalidan los resultados presentados, debido a que la evidencia utilizada permite identificar patrones en el comportamiento de las exportaciones y relacionarlos con los factores productivos y comerciales analizados. Futuras investigaciones podrían ampliar el período de estudio e incorporar información empresarial sobre costos, insumos, tiempos logísticos y resultados exportadores que permita cuantificar la eficiencia técnica y comparar el desempeño entre empresas.

REFERENCIAS

- Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario. (2023). *Ecuador inicia las exportaciones de pitahaya a China. Agrocalidad: exportaciones de pitahaya a China*. <https://www.agrocalidad.gob.ec/>
- Amgai, S., Komarek, A. M., & Adhikari, R. P. (2025). Understanding the role of policy in enhancing agrifood value chain competitiveness: A systematic literature review. *Journal of Agriculture and Food Research*, 22, 102022. <https://doi.org/10.1016/j.jafr.2025.102022>
- Arias-Robles, M. E., & Alarcón, S. (2021). Eficiencia económica de las empresas agrarias de Colombia: un estudio empírico de las fronteras estocásticas de producción. *DYNA*, 88(216), 48–54. <https://doi.org/10.15446/dyna.v88n216.85925>
- Banco Central del Ecuador. (2025). *Estadísticas de comercio exterior de bienes*. <https://www.bce.fin.ec/comercio-exterior>
- Barrera, V., Villacis, A., Alwang, J., Escudero, L., & IDB Invest. (2022). *New products, new markets: Dragon fruit in Ecuador* (IDB Technical Note No. 2302). Inter-American Development Bank. <https://doi.org/10.18235/0003964>
- Bonilla Chumbi, G. B., & Quiroz Matute, A. E. (2022). *Propuesta de plan de exportación para la pitahaya ecuatoriana de Palora* [Trabajo de titulación, Universidad del Azuay]. Repositorio Institucional de la Universidad del Azuay. <https://dspace.uazuay.edu.ec/>
- Caiza, D. L., Ordoñez Bravo, E. F., Caiza López, J. C., & Illescas Calle, A. P. (2025). Producción agroindustrial y comercialización de pitahaya: estudio de caso en la finca Don Rafa, Palora. *RECIENA*, 5(2), 18–28. <https://doi.org/10.47187/wek9ke44>
- Chávez Chavarria, I. M. (2024). *Análisis de la producción de pitahaya en el cantón Palora y oportunidades de exportación* [Trabajo de titulación, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana.
- Enríquez Espinoza, J. D., & Benítez Luzuriaga, F. V. (2025). Nuevas tendencias logísticas en la exportación de pitahaya frente a las amenazas del cambio climático. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(5), 6020–6036. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i5.19965
- Espinosa-Zambrano, B., & Nájera-Acuña, S. (2021). Análisis de la influencia de los SGC en la cadena de suministro de empresas agroexportadoras de pitahaya en Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(6), 181–195. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6.761>
- Farrell, M. J. (1957). The measurement of productive efficiency. *Journal of the Royal Statistical Society: Series A (General)*, 120(3), 253–290.
- Granoble Chancay, P. E., & Acuría Moran, J. P. (2022). La producción de pitahaya roja “Hylocereus undatus” incide en su exportación en el de Manabí. *E-IDEA 4.0 Revista Multidisciplinar*, 4(12), 14–32. <https://doi.org/10.53734/mj.vol4.id241>
- Haque, S., Akbar, D., Kinnear, S., & Rahman, A. (2025). A scoping review of export supply chain efficiency frameworks for perishable horticultural products. *Supply Chain Analytics*, 10, 100112. <https://doi.org/10.1016/j.sca.2025.100112>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education. <https://www.mheducation.com.mx/metodologia-de-la-investigacion-las-rutas-cuantitativa-cualitativa-y-mixta-9781456260965-latam>
- Jordan Molina, D., Vásquez Cruz, J. S., & Veliz Quinto, C. D. (2009). *Producción y exportación de la pitahaya hacia el mercado europeo* [Proyecto de grado, Escuela Superior Politécnica del Litoral]. Repositorio ESPOL.

- Lucero Arevalo, E. T., & Vallejo Yucci, T. E. (2024). Análisis del comportamiento en las exportaciones de la pitahaya ecuatoriana. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5), 4593–4610. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.13915
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2024). *Boletín situacional de pitahaya 2024*. Sistema de Información Pública Agropecuaria.
- Mora-Córdova, D. E., Lituma-Loja, A. A., & González-Illescas, M. L. (2020). Las certificaciones como estrategia para la competitividad de las empresas exportadoras. *INNOVA Research Journal*, 5(2), 113–132. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1274>
- Moreira Basurto, A. J., & Murillo Montesdeoca, D. V. (2022). *Análisis del sistema de producción de pitahaya roja (Hylocereus undatus) en la provincia de Manabí* [Trabajo de titulación]. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.
- Nguyen, T.-D., Venkatadri, U., Nguyen-Quang, T., Diallo, C., Pham, D.-H., Phan, H.-T., Pham, L.-K., Nguyen, P.-C., & Adams, M. (2024). Stochastic modelling frameworks for dragon fruit supply chains in Vietnam under uncertain factors. *Sustainability*, 16(6), 2423. <https://doi.org/10.3390/su16062423>
- Orjuela-Castro, J., Orejuela-Cabrera, J., & Adarme-Jaimes, W. (2021). Logistics network configuration for seasonal perishable food supply chains. *Journal of Industrial Engineering and Management*, 14(2), 135–151. <https://doi.org/10.3926/jiem.3161>
- Porter, M. E. (1985). *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance*. Free Press.
- Porter, M. E. (1990). *The competitive advantage of nations*. Free Press.
- Tobar Cazares, X. C., & Usiña Báscones, G. G. (2025). Análisis comparativo de la evolución de las exportaciones de pitahaya: Ecuador y Vietnam (2014-2024). *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(5). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i5.20702
- United Nations Conference on Trade and Development. (2022). *Key statistics and trends in international trade 2022*. United Nations. <https://unctad.org/publication/key-statistics-and-trends-international-trade-2022>