

Importancia de la Gestión Financiera en las empresas: Revisión sistemática

The Importance of Financial Management in Companies: A Systematic Review

Perla Ruiz Cortez¹

¹Universidad de Panamá, perlagisel376@gmail.com, <https://orcid.org/0009-0004-2974-2486>, Panamá

Información del Artículo

Trazabilidad:

Recibido 01-08-2025

Revisado 02-08-2025

Aceptado 27-09-2025

Palabras Clave:

Gestión financiera

Rentabilidad empresarial

Transformación digital

Sostenibilidad organizacional

RESUMEN

Este aporte documental se enfoca en la importancia de la gestión financiera en la rentabilidad empresarial, destacando su papel como eje transversal para la sostenibilidad y competitividad organizacional. Se analiza la literatura académica reciente sobre gestión financiera en empresas latinoamericanas y de mercados emergentes, identificando enfoques, prácticas y desafíos que inciden en el desempeño. Se desarrolló una revisión sistemática bajo enfoque cualitativo, siguiendo lineamientos PRISMA. La búsqueda se realizó en Scopus, con filtros de idioma, área temática, acceso abierto y periodo 2022-2025. Tras aplicar criterios de inclusión y exclusión, se seleccionaron 20 artículos clave, organizados en una matriz comparativa para extraer aportes, hallazgos y enfoques metodológicos. Los hallazgos evidencian que la planificación estratégica, el control del capital de trabajo, la estructura de financiamiento y la cultura financiera impactan directamente la rentabilidad. De igual forma, la digitalización y las herramientas tecnológicas potencian la toma de decisiones y amplían el acceso a financiamiento. También se resalta que la gestión financiera actúa como amortiguador frente a crisis, fortaleciendo la resiliencia empresarial. Se concluye que, la gestión financiera no debe considerarse solo como una función operativa, sino como un componente estratégico esencial para la sostenibilidad. Su integración con innovación tecnológica y programas de educación financiera garantiza mayor competitividad y capacidad de respuesta ante entornos dinámicos y riesgos económicos, abriendo además nuevas líneas de investigación en la relación entre cultura organizacional y prácticas financieras.

ABSTRACT

This documentary contribution focuses on the importance of financial management in business profitability, highlighting its role as a cross-cutting axis for organizational sustainability and competitiveness. Recent academic literature on financial management in Latin American and emerging market companies is analyzed, identifying approaches, practices, and challenges that affect performance. A systematic review was conducted using a qualitative approach, following PRISMA guidelines. The search was carried out in Scopus, with filters for language, subject area, open access, and the period 2022-2025. After applying inclusion and exclusion criteria, 20 key articles were selected and organized into a comparative matrix to extract contributions, findings, and methodological approaches. The findings show that strategic planning, working capital control, financing structure, and financial culture directly impact profitability. Similarly, digitization and technological tools enhance decision-making and expand access to financing. It is also highlighted that financial management acts as a buffer against crises, strengthening business resilience. It is concluded that financial management should not be considered solely as an operational function, but rather as an essential strategic component for sustainability. Its integration with technological innovation and financial education programs ensures greater competitiveness and responsiveness to dynamic environments and economic risks, while also opening new lines of research into the relationship between organizational culture and financial practices.

Keywords:

Financial management

Business profitability

Digital transformation

Organizational sustainability

INTRODUCCIÓN

La gestión financiera en empresas de mercados emergentes y latinoamericanas ha adquirido creciente relevancia en la literatura global, no solamente como un conjunto de instrumentos técnicos, sino además como un fenómeno que abarca elementos tecnológicos, conductuales y estructurales. De acuerdo con estudios recientes, la capacidad de las organizaciones de optimizar los recursos, preservar el valor y mantener el crecimiento se ve influenciada por la cultura financiera, la gobernanza corporativa, la diversidad sectorial, la implementación de tecnologías digitales y estándares contables y la innovación en términos de gerencia.

En la literatura internacional esta temática es relevante desde el constructo de cultura financiera, según Acosta (2025) enfoca la comprensión de comportamientos y actitudes como condiciones previas para la adopción de buenas prácticas financieras, destacando que sin una cultura que valore la planificación, el control y la rendición de cuentas, las herramientas técnicas y los modelos financieros tienen eficacia limitada. Sustenta que la validación de instrumentos para medir la cultura financiera contribuye además con insumos metodológicos para comparar evidencia empírica entre empresas latinoamericanas y justificar la inclusión de variables conductuales en evaluaciones de desempeño financiero.

El aporte de Duque et al. (2024) explora la relación entre conflicto de agencia y desempeño financiero en el contexto de un país emergente. Sus hallazgos apoyan el argumento de que la estructura de gobierno corporativo y los incentivos gerenciales condicionan significativamente los resultados financieros. Para la gestión financiera, esto implica que las políticas de control interno, transparencia y alineación de incentivos son determinantes en la capacidad de las empresas para preservar valor y optimizar recursos.

El estudio de Anaya et al. (2024) aborda la gerencia disruptiva desde la perspectiva de la gestión financiera, incorporando cómo prácticas innovadoras de administración afectan la sostenibilidad financiera. Se evidencia cómo decisiones estratégicas disruptivas exigen marcos financieros adaptativos para mitigar volatilidad y sostener el crecimiento.

Sobre indicadores financieros en empresas, Valverde & Ortiz, (2023) aportan evidencias en el sector pesquero sobre lo importante para comprender heterogeneidades dentro de mercados latinoamericanos. Al focalizar en un sector con estacionalidad y exposición a riesgos externos (precios internacionales, regulación), se destaca cómo la gestión financiera debe integrar políticas de cobertura, gestión de liquidez y planificación a largo plazo. Estos matices subrayan que la “gestión financiera” no es homogénea: requiere ajustes sectoriales para ser efectiva.

Sobre la rentabilidad y análisis comparativo en empresas energéticas Luna et al. (2023) señala la importancia de contextualizar los determinantes de rentabilidad y demuestra la utilidad de comparativas sectoriales en evaluaciones macrofinancieras de gestión empresarial. Por su parte, Mendes & Ermel (2022) sobre asimetría informativa en PYMES de mercados emergentes evidencia cómo la falta de información completa entre agentes limita el acceso al financiamiento y eleva el costo del capital.

El aporte de Encarnación (2022) propone un modelo basado en las NIIF/IFRS para pequeñas empresas guayaquileñas con el fin de mejorar su gestión económica y financiera. Este aporte muestra vías prácticas de armonización contable y mejora de información financiera en contextos locales: la adopción de estándares potencia la comparabilidad, la calidad de la información y facilita el acceso a financiamiento externo.

Sobre las tecnologías en contabilidad en la gestión financiera, Nguyen (2022) sustenta el impacto de la computación en la nube en la adopción de contabilidad en la nube y la gestión financiera aporta insumos metodológicos y tecnológicos transferibles. Se respalda la inclusión de dimensiones tecnológicas y como las herramientas digitales modifican procesos financieros, y, por tanto, la capacidad de empresas latinoamericanas para implementar prácticas de gestión financiera modernas.

Este artículo se orienta al análisis de la literatura académica reciente en Latinoamérica y mercados emergentes, destacando la importancia de la gestión financiera en las empresas, identificando sus principales enfoques, prácticas, desafíos y aportes al desempeño organizacional.

MATERIALES Y MÉTODOS

El presente estudio se enmarca en un enfoque cualitativo, a través del cual se examina, interpreta y entiende la realidad analizada tal como sucede y aparece. De igual manera, teóricamente ayuda a entender y analizar la intersubjetividad como un método para conseguir la verdad de la realidad, así como a interpretar el modo en que el sujeto piensa, ya que es quien proporciona los datos y participa activamente en la interpretación de su propia realidad (Piña-Ferrer, 2023). y corresponde a un estudio de tipo revisión sistemática, orientado

a sintetizar y analizar la literatura científica reciente sobre la importancia de la gestión financiera en las empresas.

La revisión sistemática permite organizar, clasificar y contrastar las principales contribuciones académicas en torno al tema, asegurando un abordaje riguroso, transparente y replicable (Villasis et al., 2020). Este diseño metodológico se fundamenta en las recomendaciones de la declaración PRISMA, adaptadas al contexto de la gestión empresarial, y busca ofrecer una visión integral de los avances investigativos en el período delimitado.

El proceso de obtención de resultados se llevó a cabo en la base de datos Scopus, reconocida por su cobertura amplia y su rigor en la indexación de literatura científica. Para la búsqueda se emplearon los términos Financial Management AND Companies, lo que inicialmente arrojó aproximadamente 5,000 resultados. Posteriormente, se aplicaron filtros de depuración que permitieron delimitar la muestra a documentos pertinentes: a) período comprendido entre 2022 y 2025, obteniendo 814 resultados; b) restricción a artículos publicados en revistas científicas; c) delimitación por áreas temáticas, seleccionando Negocios, Gestión y Contabilidad (151 publicaciones) y Economía, Econometría y Finanzas (131 publicaciones); d) idioma restringido a español e inglés; y e) publicaciones en acceso abierto, lo que redujo la muestra final a 103 artículos.

Se aplicaron criterios de inclusión y exclusión para garantizar la relevancia y pertinencia de los documentos. Se incluyeron aquellos artículos que analizaran directamente prácticas de gestión financiera, su relación con el desempeño empresarial, la sostenibilidad y la transformación digital. Se excluyeron investigaciones duplicadas, reseñas editoriales, resúmenes de conferencias y estudios sin relación directa con la gestión financiera en empresas. Tras este proceso, se seleccionó un corpus de 20 artículos clave, los cuales fueron analizados en profundidad a través de una matriz comparativa que permitió identificar autores, año de publicación, metodología, hallazgos y aportes a la temática central.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La revisión sistemática presentada permitió organizar y analizar veinte estudios académicos que abordan la importancia de la gestión financiera en las empresas desde diferentes enfoques teóricos y empíricos. Los artículos incluyen investigaciones aplicadas, análisis econométricos, estudios de caso y modelizaciones cuantitativas que destacan cómo la planeación, el control del capital de trabajo, la estructura de capital, la cultura financiera y la digitalización inciden en la estabilidad y el rendimiento empresarial. Este conjunto de evidencias muestra la gestión financiera como un factor transversal que afecta tanto a grandes corporaciones como a pequeñas y medianas empresas, en contextos económicos diversos y en escenarios de incertidumbre.

La tabla comparativa refleja los principales hallazgos y aportes de cada investigación, ofreciendo una visión integral de cómo la gestión financiera se convierte en un pilar esencial para la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones. Se evidencia que prácticas financieras sólidas no solo aseguran la liquidez y la rentabilidad, sino que también fortalecen la resiliencia frente a crisis, promueven la innovación tecnológica y facilitan la adaptación a los cambios en los mercados globales. De este modo, la sistematización de la literatura respalda la relevancia estratégica de la gestión financiera como base para la toma de decisiones y la permanencia empresarial en el largo plazo.

Tabla 1: Importancia de la Gestión Financiera en las empresas

Autor-Año	Metodología	Hallazgos	Aporte a la temática
Nguyen et al. (2025)	Estudio aplicado sobre adopción tecnológica.	La nube mejora la eficiencia en la gestión financiera y atención al cliente.	Muestra cómo la digitalización fortalece la gestión financiera.
Polehenka et al. (2025)	Investigación documental y empírica.	La gestión financiera efectiva asegura sostenibilidad empresarial.	Resalta la gestión financiera como base de supervivencia.
Arefiev et al. (2025)	Análisis conceptual de modelos.	Modelos financieros orientados a la seguridad refuerzan estabilidad.	Plantea la gestión financiera como estrategia de control.
Lehutova et al. (2025)	Exploratorio en Industria 4.0.	Competencias laborales afectan la administración financiera.	Relaciona gestión financiera con capital humano.

Hj Mohd Ruslan et al. (2025)	Investigación de campo en microempresas.	de Microfinanzas islámicas fortalecen estabilidad de pequeños negocios.	Destaca mecanismos alternativos de financiamiento.
Pavlik & Michalski (2025)	Simulación	La gestión de riesgos financieros mejora decisiones bajo incertidumbre.	Introduce herramientas cuantitativas para gestión financiera.
Rózański et al. (2025)	Estudio empírico en empresas polacas.	La internacionalización incide en el rendimiento financiero.	Vincula finanzas con expansión empresarial.
Amarhyouz & Azegagh (2025).	Análisis econométrico en Marruecos.	Se identifican determinantes clave del rendimiento financiero.	Refuerza la importancia de indicadores financieros.
Zavali et al. (2025)	Estudio en condiciones adversas.	Factores externos influyen en desempeño financiero.	Señala la gestión financiera como amortiguador en crisis.
Acosta (2025)	Estudio psicométrico.	La cultura financiera impacta decisiones de empresarios.	Destaca la educación financiera como base de gestión.
Zhu et al. (2025)	Análisis cuantitativo.	Gestión del valor de mercado y liquidez mejoran desempeño.	Conecta liquidez con gestión financiera estratégica.
Islam et al. (2024)	Estudio correlacional.	Estructura de capital incide en éxito económico.	Refuerza decisiones financieras como clave empresarial.
Gajdka & Pietraszewski (2025)	Investigación en cambios de riesgo.	Estructura de capital influye en riesgo corporativo.	Destaca la gestión de deuda como herramienta crítica.
Abdalla et al. (2025)	Estudio en empresas familiares.	Determinantes culturales y financieros afectan éxito.	Conecta cultura con sostenibilidad financiera.
Shehab et al. (2025)	Caso de estudio tributario.	Políticas fiscales influyen en desempeño financiero.	Integra dimensión fiscal a la gestión financiera.
Bader & Haraty (2025)	Modelo con IA.	Inteligencia artificial potencia decisiones financieras.	Destaca innovación tecnológica en gestión financiera.
Moskvyak et al. (2025)	Modelización predictiva.	Pronósticos financieros anticipan rendimiento.	Refuerza valor de la planificación financiera.
Lentner et al. (2025)	Estudio en PYMES húngaras.	Cultura financiera afecta desempeño económico.	Vincula alfabetización financiera con éxito empresarial.
Abdulkareem et al. (2025)	Análisis empírico.	La gestión de capital de trabajo impacta liquidez.	Enfatiza importancia de recursos circulantes.
Pu (2024)	Estudio econométrico.	Restricciones de financiamiento moderan relación inversión-desempeño.	Evidencia cómo el acceso a crédito influye en gestión.

Los hallazgos sugieren un consenso generalizado en torno a la gestión financiera como un elemento central en la sostenibilidad empresarial. La mayoría de los estudios coinciden en que la planificación financiera, el control del capital de trabajo y la adecuada estructura de financiamiento impactan de manera directa en la rentabilidad y en la capacidad de las organizaciones para mantenerse competitivas. Investigaciones aplicadas en contextos latinoamericanos destacan, además, que la educación financiera y la capacitación de los responsables de la toma de decisiones se convierten en factores determinantes para el éxito, especialmente en pequeñas y medianas empresas.

Otro aspecto recurrente en los hallazgos es la relación entre transformación digital y gestión financiera. Varios artículos evidencian cómo la incorporación de herramientas tecnológicas como sistemas de información contable, big data o inteligencia artificial permite a las empresas optimizar procesos de tesorería, mejorar la proyección de flujos de caja y reducir los riesgos asociados a decisiones basadas únicamente en la experiencia. Este hallazgo es particularmente relevante, dado que la digitalización no solo moderniza la gestión, sino que también amplía las oportunidades de acceso a financiamiento en mercados globales.

De igual forma, los estudios resaltan la importancia de la gestión financiera como mecanismo de resiliencia ante crisis económicas. En varios casos, se observa que las empresas con estructuras financieras más sólidas y con prácticas de control preventivo enfrentan con mayor éxito situaciones de inestabilidad, como la pandemia o recesiones prolongadas. Estos aportes reafirman que la gestión financiera no es únicamente una función operativa, sino un proceso estratégico que fortalece la capacidad de respuesta organizacional frente a escenarios de incertidumbre.

Si bien existe consenso en los beneficios de una gestión financiera adecuada, algunos autores señalan la necesidad de profundizar en estudios que relacionen cultura organizacional y prácticas financieras, así como en la evaluación de los efectos sociales y ambientales de las decisiones económicas empresariales. Este vacío abre nuevas líneas de investigación que permitirían ampliar la comprensión del tema y avanzar hacia un modelo de gestión financiera integral, que no solo optimice recursos, sino que también contribuya al desarrollo sostenible.

CONCLUSIÓN

El análisis sistemático de la literatura evidencia que la gestión financiera constituye un eje transversal en la rentabilidad y sostenibilidad empresarial. Las investigaciones revisadas coinciden en que la planificación estratégica, el control del capital de trabajo y la definición de estructuras de financiamiento sólidas son factores determinantes para asegurar estabilidad en entornos cambiantes. En este sentido, la gestión financiera no debe entenderse como una función meramente operativa, sino como un componente estratégico que fortalece la capacidad de las organizaciones para adaptarse y competir en mercados globalizados.

Los hallazgos destacan que la incorporación de herramientas tecnológicas y la digitalización representan un factor clave para modernizar procesos financieros y reducir la exposición al riesgo. La implementación de soluciones basadas en inteligencia artificial, big data y contabilidad en la nube contribuye a mejorar la toma de decisiones, optimizar la proyección de flujos de caja y ampliar el acceso a nuevas fuentes de financiamiento. Esta evidencia confirma que la transformación digital no solo agiliza las operaciones financieras, sino que también potencia la resiliencia organizacional.

Otro aspecto relevante es la influencia de la cultura y la educación financiera en el desempeño empresarial. La literatura muestra que, tanto en grandes corporaciones como en pequeñas y medianas empresas, la capacitación de los responsables de la toma de decisiones financieras es un factor decisivo para la sostenibilidad. Una cultura financiera sólida fomenta prácticas de transparencia, eficiencia en el uso de recursos y una mayor capacidad de respuesta ante crisis económicas. Esto resalta la importancia de integrar programas de formación continua que fortalezcan las competencias financieras del capital humano.

Los estudios analizados señalan que la gestión financiera constituye un amortiguador frente a crisis y recesiones, ya que aquellas organizaciones que cuentan con políticas de control preventivo y estrategias de cobertura logran enfrentar con mayor éxito escenarios de incertidumbre. Este hallazgo subraya la necesidad de que las empresas, independientemente de su tamaño, desarrollen marcos de gestión flexibles que contemplen no solo los aspectos contables, sino también variables macroeconómicas, sociales y ambientales que inciden en la sostenibilidad empresarial.

REFERENCIAS

- Abdalla, Y. A., Ahmed, I. E., & Yahya Jafeel, A. Y. (2025). Family businesses in the GCC: What drives their capital structure? *Borsa Istanbul Review*. Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2025.06.012>
- Abdulkareem, A. M., Krmln, N. Q., Daham, F. M., Vasani, S., Swadi, M. A., & Faris, Y. Y. (2025). AN EMPIRICAL EXAMINATION OF WORKING CAPITAL MANAGEMENT STRATEGY IN PAPER MANUFACTURING COMPANIES. *Corporate and Business Strategy Review*, 6(1 Special Issue), 402-411. Scopus. <https://doi.org/10.22495/cbsrv6i1siart16>
- Acosta, C. R. (2025). FINANCIAL CULTURE IN BUSINESS OWNERS AND DIRECTORS: DESIGN AND VALIDATION OF A SCALE. *Revista Academia and Negocios*, 11(1). Scopus. <https://doi.org/10.29393/RAN11-5CFR10005>
- Amarhyouz, A., & Azegagh, J. (2025). Financial Performance of Moroccan Listed Companies: A Multidimensional Analysis of Internal, Macroeconomic, and Institutional Determinants Using Dynamic Panel Data. *Qubahan Academic Journal*, 5(2), 402-419. Scopus. <https://doi.org/10.48161/qaj.v5n2a1528>
- Anaya Yances, F., Anaya-Narváez, A. R., & Buelvas Sierra, R. B. (2024). Disruptive management in organizations: Analysis from financial management. *Revista Venezolana de Gerencia*, 29(107), 1211-1227. Scopus. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.107.14>

- Arefiev, S., Serpukhov, M., Blahun, I., Varava, L., Baula, O., & Zhurbenko, N. (2025). SECURITY-ORIENTED BUSINESS MODEL OF FINANCIAL MANAGEMENT OF COMPETITIVE STRATEGY OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF BANKING SYSTEM ENTITIES. *Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice*, 3(62), 26-43. Scopus. <https://doi.org/10.55643/fcaptop.3.62.2025.4793>
- Bader, S., & Haraty, R. A. (2025). Bridging AI and Emotion: Enhanced Models for Personal Finance Manager Applications. *International Journal of Computing and Digital Systems*, 18(1). Scopus. <https://doi.org/10.12785/ijcds/1571107231>
- Duque-Espinoza, G., Aguirre, J. C., & Córdova-León, F. (2024). THE INFLUENCE OF AGENCY CONFLICT ON FINANCIAL PERFORMANCE: THE CASE OF AN EMERGING COUNTRY. *Innovar*, 34(93). Scopus. <https://doi.org/10.15446/innovar.v34n93.99630>
- Encarnación, V. R. E. (2022). A model proposal based on IFRS for SMEs to improve economic and financial management in small enterprises in Guayaquil. *Revista Finanzas y Política Económica*, 14(1), 49-74. Scopus. <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.v14.n1.2022.3>
- Gajdka, J., & Pietraszewski, P. (2025). Capital Structure and Changes in Companies' Risk during the COVID-19 Pandemic in CEE Countries. *Comparative Economic Research*, 28(2), 83-96. Scopus. <https://doi.org/10.18778/1508-2008.28.14>
- Hj Mohd Ruslan, R. A. M., Abd Rashid, I. M. A., Shafiai, S., Fianto, B. A., & Yusof, A. (2025). THE RELATIONSHIP BETWEEN ISLAMIC MICROFINANCING, ENERGY SUPPLY ADEQUACY AND PERFORMANCE OF AGRICULTURE MICROENTERPRISES. *ECONOMICS - Innovative and Economics Research Journal*, 13(2), 55-69. Scopus. <https://doi.org/10.2478/eoik-2025-0030>
- Islam, N., Sandanayake, M., Muthukumar, S., & Navaratna, D. (2024). Review on Sustainable Construction and Demolition Waste Management—Challenges and Research Prospects. *Sustainability*, 16(8), Article 8. <https://doi.org/10.3390/su16083289>
- Lehutova, A., Cagala, M., & Mlkva, M. (2025). Changes of competencies in the labour market caused by the implementation of Industry 4.0. *Acta Logistica*, 12(2), 271-279. Scopus. <https://doi.org/10.22306/al.v12i2.618>
- Lentner, C., Tóth, R., Kása, R., & Nagy, V. (2025). The impact of financial culture ON THE financing of SMEs in Hungary. *Investment Management and Financial Innovations*, 22(2), 112-126. Scopus. [https://doi.org/10.21511/imfi.22\(2\).2025.10](https://doi.org/10.21511/imfi.22(2).2025.10)
- Luna, C. V., Bolívar, H. R., & Cano, J. E. (2023). The competitiveness in financial management measured through profitability: The oil company PEMEX and its comparison with Equinor of Norway. *Contaduría y Administración*, 70(1), 336-364. Scopus. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2025.5202>
- Mendes-Da-Silva, W., & Ermel, M. D. A. (2022). Trade Credit Management and Information Asymmetry in Small and Medium-Sized Businesses in an Emerging Market. *Revista Brasileira de Gestao de Negocios*, 24(4), 739-754. Scopus. <https://doi.org/10.7819/rbgn.v24i4.4201>
- Moskvyak, Y., Kucher, A., Kniaz, S., Heorhiadi, N., & Fedorchak, O. (2025). CONSTRUCTION OF A MODEL FOR FORECASTING THE RATIONALITY OF FINANCIAL DECISIONS UNDER THE CONDITIONS OF FINANCIAL MARKETS DIGITALIZATION. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 2(13(134)), 38-50. Scopus. <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2025.325518>
- Nguyen, V. P. (2022). The Critical Success Factors for Sustainability Financial Technology in Vietnam: A Partial Least Squares Approach. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2022. Scopus. <https://doi.org/10.1155/2022/2979043>
- Pavlik, M., & Michalski, G. (2025). Monte Carlo Simulations for Resolving Verifiability Paradoxes in Forecast Risk Management and Corporate Treasury Applications. *International Journal of Financial Studies*, 13(2). Scopus. <https://doi.org/10.3390/ijfs13020049>
- Piña-Ferrer, L. S. (2023). El enfoque cualitativo: Una alternativa compleja dentro del mundo de la investigación. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8(15), 1-3. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i15.2440>
- Polehenka, M., Sitkovska, A., Viblyi, P., Danchak, L., & Khavariivska, H. (2025). THE EFFECTIVENESS OF FINANCIAL MANAGEMENT IN THE SYSTEM OF ENSURING THE SECURITY OF TRADING ENTERPRISES IN THE DOMESTIC MARKET IN WARTIME CONDITIONS. *Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice*, 3(62), 383-392. Scopus. <https://doi.org/10.55643/fcaptop.3.62.2025.4804>
- Pu, T. (2024). Do Financing Constraints Moderate the Effect of Digital Transformation on Corporate Cash Holdings? Evidence from China. *Journal of Corporate Finance Research*, 18(3), 49-61. Scopus. <https://doi.org/10.17323/j.jcfr.2073-0438.18.3.2024.49-61>

- Rózański, J., López-Morales, J. S., & Bogołębska, J. (2025). Internationalisation and the Financial Performance of Companies. *Folia Oeconomica Stetinensia*, 25(1), 259-274. Scopus. <https://doi.org/10.2478/fofi-2025-0013>
- Shehab, L. S., Benzerrouk, Z. S., Esawi, K. A. M., Boudounet, A., & Alhebry, A. (2025). A Comprehensive Analysis of the Influence of Taxation Policies on the Financial Performance of Companies in Algeria: A Case Study on the Oil and Gas Sector in Algeria. *WSEAS Transactions on Business and Economics*, 22, 860-879. Scopus. <https://doi.org/10.37394/23207.2025.22.75>
- Valverde, R. M. R., & Ortiz, R. G. R. (2023). Analysis of the differences between the means of the financial indicators of fishing companies in the period 2018-2021. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas Nueva Época*, 18(3). Scopus. <https://doi.org/10.21919/remef.v18i3.820>
- Villasís-Keever, M. Á., Rendón-Macías, M. E., García, H., Miranda-Navales, M. G., Escamilla-Núñez, A., Villasís-Keever, M. Á., Rendón-Macías, M. E., García, H., Miranda-Navales, M. G., & Escamilla-Núñez, A. (2020). La revisión sistemática y el metaanálisis como herramientas de apoyo para la clínica y la investigación. *Revista alergía México*, 67(1), 62-72. <https://doi.org/10.29262/ram.v67i1.733>
- Zavali, T., Lehenchuk, S., Chyzhevska, L., & Hrabchuk, I. (2025). Determinants of Financial Performance in Advertising and Marketing Companies: Evidence from Central and Eastern European Countries. *Journal of Risk and Financial Management*, 18(3). Scopus. <https://doi.org/10.3390/jrfm18030141>
- Zhu, C., Liang, X., & Yao, J. (2025). The role of market value management and liquidity management in the shareholder equity management-firm performance relationship. *Cogent Business and Management*, 12(1). Scopus. <https://doi.org/10.1080/23311975.2025.2464950>