

# Mujeres apicultoras rurales como protagonistas de la dinamización socioeconómica del Geoparque Rio Coco-Nicaragua

## Rural women beekeepers as protagonists in the socioeconomic development of the Rio Coco-Nicaragua Geopark

Bislan García-Montoya<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Universidad Nacional Francisco Luis Espinoza Pineda, bgarcia@inprhusomoto.org, <https://orcid.org/0009-0007-9793-5601>, Nicaragua

---

### Información del Artículo

#### *Trazabilidad:*

Recibido 04-01-2026

Revisado 05-01-2026

Aceptado 15-02-2026

---

#### *Palabras Clave:*

Empoderamiento de la mujer rural

Educación rural alternativa

Generación de ingresos económicos

Competencias laborales

Economía rural sostenible

---

### RESUMEN

Las mujeres rurales han jugado roles de importancia territorial. Empero, esos esfuerzos en muchas ocasiones han sido invisibilizados. El objetivo del estudio fue analizar el papel de las mujeres apicultoras rurales como protagonistas de la dinamización socioeconómica del Geoparque Rio Coco. La principal problemática es la poca replicabilidad de saberes apícolas y mínima aproximación estratégica de micronegocios con el geoturismo, denotándose un bajo impacto del apiturismo. El estudio será de mucha importancia para la revalorización del aporte socioeconómico de las mujeres apicultoras en el territorio. Las teorías científicas que fundamentan el estudio son la teoría del cambio social, desarrollo territorial y economía social; triangulado con estudios científicos nacionales y de Argentina, México, Ecuador, Chile, Colombia y El Salvador. La investigación se realizó en Somoto, San Lucas y Totogalpa, Madriz, Nicaragua; aplicando un enfoque mixto, bajo un paradigma sociocrítico, con la participación de 150 mujeres apicultoras, 28 especialistas territoriales y la representación legal de INPRHU Somoto. Se obtuvo que las competencias laborales menos aplicadas en los micronegocios son la cría artificial de reinas, la producción de jalea real y la preparación de alimentos artificiales. Las competencias blandas mayoritariamente aplicadas son la productividad y creatividad (46%) y proactividad (40%). La principal fuente de generación de ingresos es la producción y comercialización de miel de abejas (54% y 53.33% respectivamente). Apenas, 8.66% de las mujeres ofertan tour en sus apiarios. Es determinante, la replicabilidad de saberes, la promoción del apiturismo y el autoahorro para fortalecer la economía social de las mujeres apicultoras.

---

### ABSTRACT

Rural women have played important roles in their territories. However, these efforts have often been overlooked. The aim of the study was to analyze the role of rural women beekeepers as key players in the socioeconomic dynamization of the Rio Coco Geopark. The main issue is the limited replicability of beekeeping knowledge and minimal strategic link between microbusinesses and geotourism, showing a low impact of apitourism. The study will be highly important for revaluing the socioeconomic contributions of women beekeepers in the territory. The scientific theories underpinning the study are the theory of social change, territorial development, and social economy, triangulated with scientific studies from national research and from Argentina, Mexico, Ecuador, Chile, Colombia, and El Salvador. The research was conducted in Somoto, San Lucas, and Totogalpa, Madriz, Nicaragua; applying a mixed-method approach, under a sociocritical paradigm, with the participation of 150 women beekeepers, 28 territorial specialists, and the legal representation of INPRHU Somoto. It was found that the least applied work skills in microbusinesses are artificial queen rearing, royal jelly production, and preparation of artificial feeds. The most applied soft skills are productivity and creativity (46%) and proactivity (40%). The main source of income generation is the production and marketing of honey (54% and 53.33% respectively). Only 8.66% of women offer tours at their apiaries. The

---

#### *Keywords:*

Empowerment of rural women

Alternative rural education

Generation of economic income

Work skills

Sustainable rural economy

---

---

replication of knowledge, promotion of apitourism, and self-savings are crucial to strengthen the social economy of women beekeepers.

---

## INTRODUCCIÓN

Las mujeres rurales han jugado roles de importancia y relevancia sustantiva en los diferentes escenarios socioeconómicos de Nicaragua. Han desempeñado papeles como productoras, comerciantes, emprendedoras, cooperativistas, agremiadas y apicultoras elevando el bienestar y los niveles de vida en la escala familiar, comunitaria y local (Espinoza et al., 2025). Todos esos esfuerzos en muchas ocasiones han sido invisibilizados y hoy por hoy se marca la necesidad de reivindicar el aporte de las mujeres rurales apicultoras a la dinámica económica territorial. Evidenciando su aporte desde la replicabilidad de saberes (conocimientos, buenas prácticas y valores), participación en la economía local y la dinámica apiturística del Geoparque Rio Coco.

Este segmento social ha sido apoyado por el Instituto de Promoción Humana (INPRHU Somoto) mediante un modelo educativo que engloba la formación profesional en apicultura tropical (formación formal), emprendimiento y desarrollo microempresarial, habilidades blandas y contabilidad básica (formación no formal). Acompañado de la habilitación de micronegocios apícolas, fomento de la cultura del ahorro a través de integración en Grupos de Autoahorro y Préstamo (GAAP) y la inmersión en asociaciones cooperativas a fin de propiciar la sostenibilidad individual y asociativa de las iniciativas socioeconómicas de las mujeres apicultoras (Blandón, 2025).

El INPRHU Somoto, además de ser una organización sin fines de lucro, también es un centro de educación técnica y formación profesional (Berríos, 2023), que forma parte de la red de centros privados autorizados por el Instituto Nacional Tecnológico INATEC, desde el año 2001; cuyos ejes de trabajo están en correspondencia con el Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano (Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, 2022), la Estrategia Nacional de Educación (Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, 2024) y los objetivos de desarrollo sostenible (Organización de Naciones Unidas [ONU], 2026).

A partir del año 2016, como consecuencia de una transformación curricular esta organización pasó de una educación basada en objetivos a una educación novedosa de competencias. Por ende, su modelo educativo se enfoca en una formación y evaluación basada en competencias laborales, mediante el compartir de saberes requeridos en el desempeño ocupacional de referencia y situaciones que se presenten en la vida cotidiana de las participantes. En cada proceso educativo las mujeres alcanzan competencias laborales, que las convierte en personas competentes y competitivas para acceder a un empleo o para crear su propio micronegocio y autoempleo (Instituto de Promoción Humana [INPRHU Somoto], 2023).

De acuerdo a García et al., (2024) en el territorio Geoparque Rio Coco el 68% de los apicultores son mujeres y el 75% señalan que la apicultura no solo genera ingresos económicos al territorio, sino que fomenta la cultura y fortalece la identidad de las comunidades rurales. Sumado a ello, el 88% de los apicultores expresan sentirse parte integrante del Geoparque; lo que confirma, el nuevo rol protagónico que las mujeres rurales desempeñan en el territorio y la heterogeneidad en el aprovechamiento económico multivariado de los elementos de la apicultura sustentando intervenciones para el desarrollo comunitario (Romero Encina et al., 25).

Según estudio de caracterización de la actividad apícola en el departamento de Madriz de Larios López, (2025) determinó que el 60.42% de los apicultores de Madriz son mujeres jóvenes rurales, en edades comprendidas entre los 28 y 35 años; con un 43.75% de mujeres integrantes de procesos educativos universitarios; lo que subraya el rol protagónico de la mujer en espacios socioeconómicos y en miras de desarrollo territorial generando dinamizaciones familiares, comunitarias y territoriales. Sin embargo, se necesita un mayor protagonismo de las mujeres en oficios y roles en la cadena geoturística. Afianzar los roles y el papel de la mujer rural en el desarrollo del Geoparque es una de las mayores expectativas por alcanzar en el territorio (García & Rojas, 2025).

Contrastantemente, Argentina se posesiona entre los tres grandes productores de miel a nivel mundial y el segundo exportador de miel con un volumen promedio superior a las 75.000 toneladas anuales. Sin embargo, en el departamento de Chamental, provincia de La Rioja, la actividad apícola está concentrada principalmente en los hombres; aunque las mujeres a menor escala han jugado papeles importantes en la actividad apícola, obteniendo premios internacionales que dan cuenta de la evolución en la perspectiva del rubro (Pía & Baigorri, 2025). Necesitándose una mayor apertura de los espacios productivos, comerciales y promocionales para las mujeres rurales; para obtener resultados sólidos en la visualización de la mujer en el desarrollo socioeconómico territorial (Nogales et al., 2024).

Consecuentemente, es de alta prioridad definir una ruta estratégica que dinamice a la apicultura como una expresión patrimonial del Geoparque Rio Coco; transformando estratégicamente a todos los productos apícolas en productos patrimonializados y vinculados a la actividad turística, logrando la trasmutación del turismo convencional en apiturismo (García & Rojas, 2024). Donde las mujeres rurales apicultoras sean las protagonistas de los bioemprendimientos que fomenten la economía social y la conservación del medio ambiente. Generando comunidades más inclusivas, con mujeres preparadas profesionalmente y con autonomía para la multiplicación de saberes (Lechuga-Nevárez, 2025).

El Geoparque Rio Coco es un territorio unificado compuesto por los municipios de Somoto, Totogalpa, San Lucas, Las Sabanas y San José de Cusmapa en el departamento de Madriz, Nicaragua. Lo integran 19 geositos certificados, circuitos municipales y comunitarios, georutas y emprendimientos geoturísticos encadenados estratégicamente bajo la visión de promocionar al territorio como un elemento único de desarrollo rural sostenible (García & Rojas, 2025) y como área singular geográfica y simplificada donde se gestionan paisajes y geositos para su fortalecimiento social y cultural (Gutiérrez Corea et al., 2024).

A manera de complementación, las teorías vinculantes que fundamentaron el presente estudio son la teoría del cambio social (Duek, 2009), la teoría del desarrollo territorial (Fletes, 2022) y la referida a la economía social (Chiappa, 2012). Este triángulo teórico constituye el desempeño territorial del Geoparque bajo una visión integral de interacción, proceso complejo y economía no tradicional; acompañado de la inclusión oportuna y pertinente de las mujeres rurales como agentes de cambio en un territorio unificado con miras a alcanzar su desarrollo sostenible e implementando buenas prácticas amigables con su entorno (García & Moreno, 2025).

El estudio será de mucha importancia para la revalorización del aporte socioeconómico de las mujeres apicultoras en el territorio del Geoparque Rio Coco. Su disponibilidad hacia la comunidad científica nacional e internacional marcará un hito motivador para la generación de investigaciones en el marco de la reivindicación de derechos de las mujeres rurales y su vínculo sostenible con los circuitos, georutas y acciones geoturísticas del territorio.

La principal problemática de las mujeres apicultoras es la poca replicabilidad de saberes apícolas profesionales y ancestrales con sus pares o con grupos de mujeres emprendedoras y la poca aproximación estratégica de sus micronegocios con el geoturismo en el Geoparque Rio Coco, denotándose un bajo impacto del apiturismo en el territorio.

El objetivo del estudio fue analizar el papel de las mujeres apicultoras rurales como protagonistas de la dinamización socioeconómica del Geoparque Rio Coco en Nicaragua.

## MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se realizó en los municipios de Somoto, San Lucas y Totogalpa en el departamento de Madriz, Nicaragua; con un enfoque mixto, bajo un paradigma sociocrítico que dinamiza la transformación social de la comunidad (Alvarado et al., 2008), método analítico, diseño transversal y no experimental, de tipo descriptiva y explicativa, en la modalidad de campo y participativa (Sampieri, 2014). Y sus variables fueron la formación profesional de las mujeres (Competencias duras y blandas), la economía apícola (emprendimiento apícola, comercialización apícola y marketing apícola), autoahorro y préstamo y apiturismo.

Para el caso de la recolección de datos cuantitativos se aplicó la técnica de la encuesta estructurada a escala Likert con doble respuesta basada en el aporte metodológico de Benavidez (2019) en su escala de medición de SNIA, dirigida a 28 técnicos territoriales del Instituto de Promoción Humana INPRHU Somoto y a 150 mujeres emprendedoras apícolas a través de un cuestionario de preguntas. Para el caso de los datos cualitativos se aplicó entrevistas semiestructuradas a la representante legal de INPRHU y revisión bibliográfica de recursos científicos e institucionales vinculados a las variables de estudio.

En caso concreto de los instrumentos, estos fueron validados mediante juicio de expertos. Los criterios éticos asumidos en la investigación fueron el consentimiento informado, confidencialidad, devolución de resultados y la autorización para la publicación de datos y resultados. Finalmente. Los datos cuantitativos recolectados fueron procesados y graficados a través del programa Excel y SPSS versión 25.

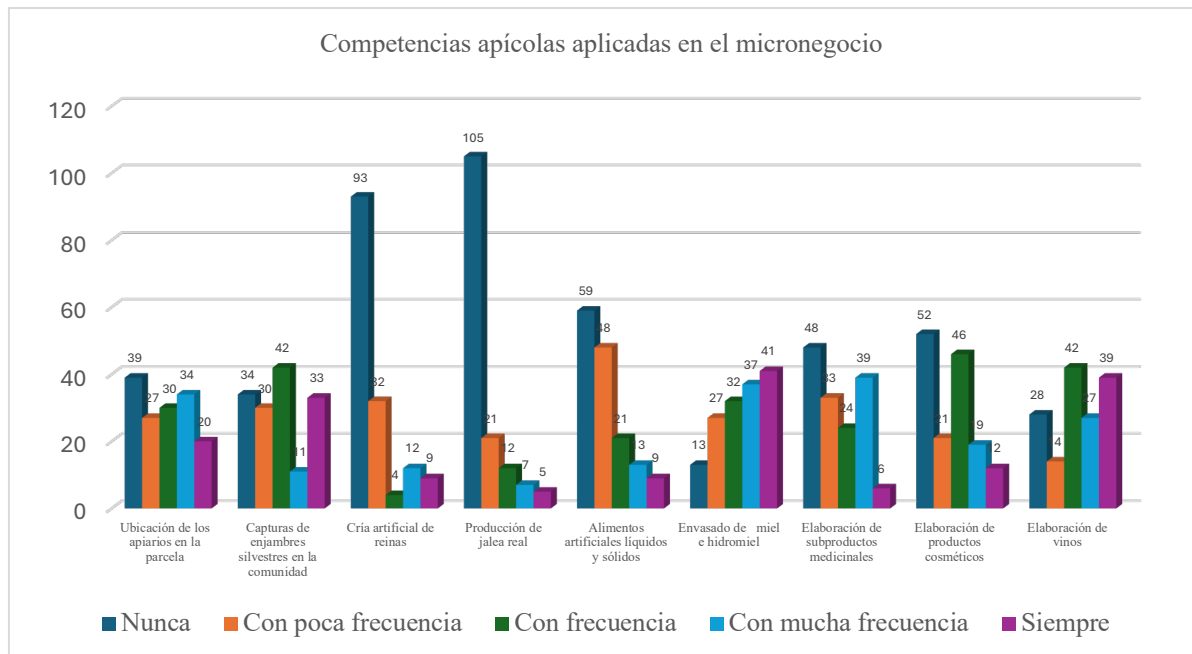
Los cualitativos provenientes de la entrevista y revisión bibliográfica, fueron procesados con análisis estadísticos descriptivos, que incluyeron la generación de tablas de frecuencias, auxiliados del programa Atlas.ti 25, con un análisis mediante nubes, y categorizaciones, que permitieron sintetizar la información y triangularla; para que el análisis se fundamentara con mayor científicidad y solidez.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el estudio participaron 150 mujeres apicultoras provenientes de los municipios de Somoto (46.70%), San Lucas (33.30%), Totogalpa (20%); en edades comprendidas de 20 a 30 años (73.30%) y de 41 a 50 años de edad (26.70%). Además, se interactuó con un grupo de 28 técnicos especialistas que acompañan a las mujeres apicultoras en acciones de formación profesional, economía apícola y apiturismo. El grupo estuvo conformado por 50% mujeres y 50% hombres, en edades de 20 a 30 años (28.60%), de 31 a 40 (35.70%), de 41 a 50 (28.60%) y mayores de 60 años (7.10%). Todos pertenecientes a INPRHU Somoto. Además, se tomó en cuenta los datos cualitativos emanados de la entrevista con la representación legal de INPRHU.

### Formación profesional (Competencias duras y blandas)

Los Principios del modelo de educación técnica y formación profesional basado en formación por competencias son la flexibilidad del modelo de formación por competencias, que permite a los participantes, adquirir sus competencias en el proceso de formación profesional, al igual que la inclusión participativa de las mujeres. El modelo de educación técnica y formación profesional se basa en una formación pertinente y de calidad. La mejora continua de la calidad educativa, fomentando salidas ocupacionales reales, objetivas y sostenibles (Blandón, 2025).



**Fig. 1:** Competencias apícolas aplicadas en el micronegocio

Las competencias laborales (duras) mayoritariamente aplicadas en los micronegocios apícolas son el envasado de miel e hidromiel (73.33%), la elaboración de vinos a base de miel de abejas (72%) y la captura de enjambres silvestres (57.33%) y las que menos son puestas en práctica son la cría artificial de reinas, la producción de jalea real y la preparación de alimentos artificiales para la colmena. Denotándose que la mayoría de mujeres apicultoras se inclinan por la producción, empaqueo, comercialización de miel, elaboración de vinos e hidromiel. Por lo que se necesitan acciones innovadoras para fortalecer la crianza artificial y la producción de jalea real en las comunidades.

Para los profesionales consultados, las competencias más aplicadas en los micronegocios de las mujeres apicultoras son la ubicación de apiarios en la parcela y embasado de miel e hidromiel (32.14%), la elaboración de vinos (21.48%) y la elaboración de productos cosméticos (17.85%). Y las que minoritariamente se aplican son la cría artificial de abejas reinas (32.14%) y la producción de jalea real (28.57%). Se recomienda reforzar los saberes de las mujeres apicultoras sobre la sanidad apícola, con el objetivo de realizar acciones preventivas en las colmenas y así evitar la proliferación de enfermedades y plagas como el ácaro que ocasiona la pérdida de hasta el 80% de las abejas y reduce la producción de miel hasta en un 65%; según medición de salud en colmenas en las comunidades del Estado de Jalisco, México (Leal, 2025).

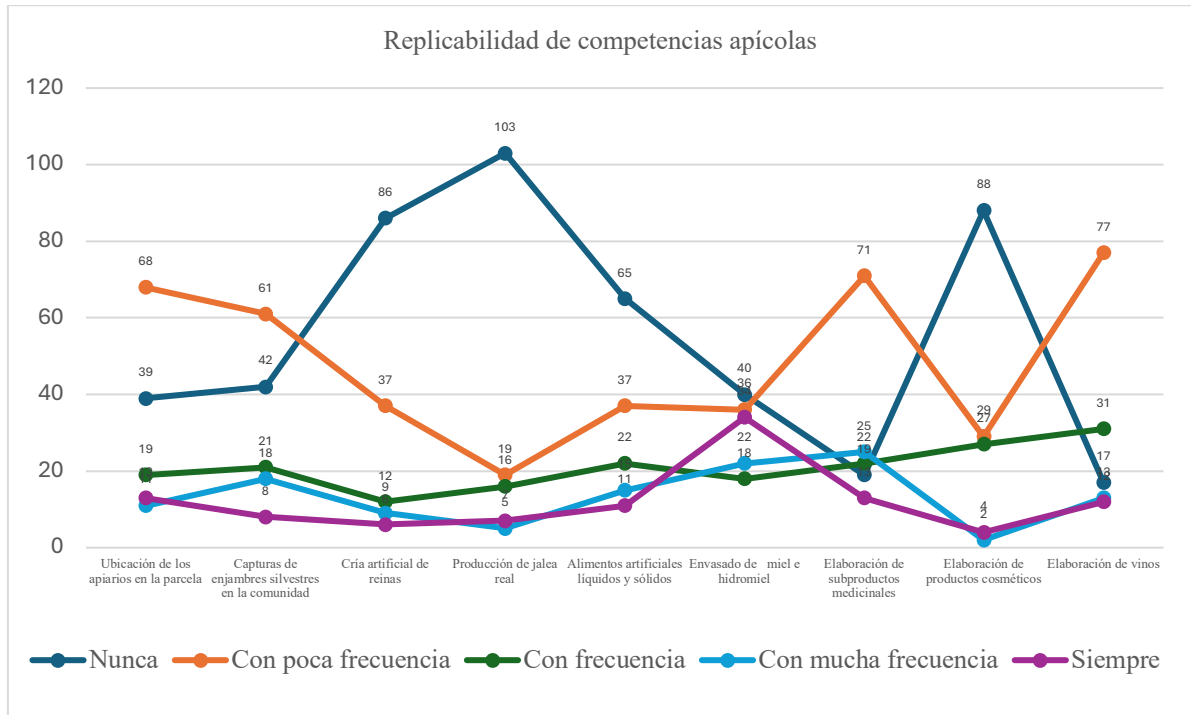


Fig. 2: Replicabilidad de competencias apícolas

Las competencias apícolas que las mujeres rurales nunca han replicado con sus pares o con agrupaciones de mujeres en las comunidades son la producción de jalea real (68.66%), elaboración de productos cosméticos (58.66%) y la cría de abejas reina (57.33%). En cambio, las competencias que han replicado son el envasado de miel e hidromiel (22.66%), la ubicación de los apiarios en la parcela (8.66), la elaboración de subproductos medicinales (8.66) y la elaboración de vinos (8%); confirmándose el problema planteado de la poca incidencia en la replicabilidad de los saberes profesionales por parte de las mujeres apicultoras.

De acuerdo a estudio realizado en la Asociación de Apicultores de Ecatzingo en el Estado de México, México; se determinó que durante el proceso de replicabilidad de saberes por parte de los apicultores fue necesario regirse por principios básicos como la ética para lograr el equilibrio y la sostenibilidad de las acciones compartidas. Y se debe de auxiliar de dos compromisos referidos a la preparación del intercambio y a la contextualización de los recursos locales apícolas en pleno respeto al medio ambiente y a las prácticas ancestrales que garanticen la trasmisibilidad de conocimientos intergeneracionales de manera endógena (Benítez et al., 2025).

A continuación, se presenta un análisis comparativo sobre la aplicación de las habilidades blandas en los micronegocios apícolas, desde la mirada de las mujeres rurales apicultoras y los técnicos especialistas que las acompañan en los procesos de formación, emprendimiento, autoahorro y apiturismo; tomando de base la Escala de Likert cuantificada en: 1=Nunca, 2=Con poca frecuencia, 3=Con frecuencia, 4=Con mucha frecuencia, 5=Siempre.

Tabla 1: Descripción de las comunidades del estudio

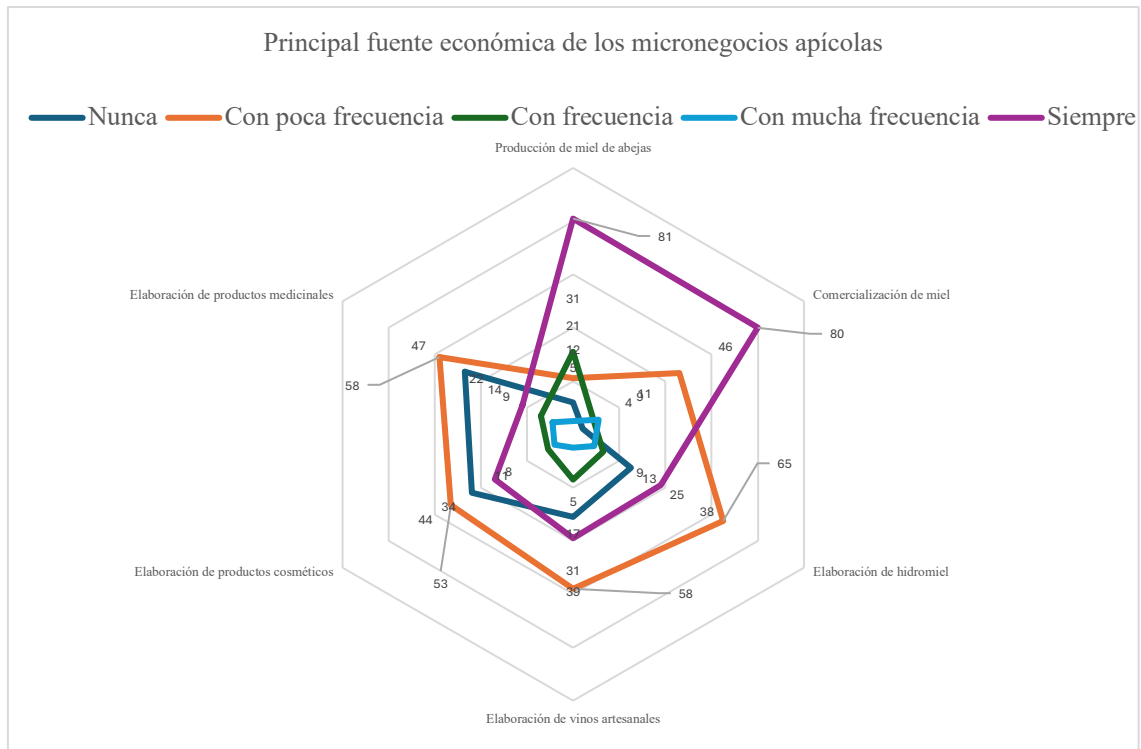
Mujeres					Competencias blandas	Profesionales				
1	2	3	4	5		1	2	3	4	5
6%	20%	30%	20%	30%	Comunicación	0%	10%	32%	21%	32%
13%	40%	13%	13%	26%	Gestión del tiempo	0%	17%	42%	28%	7%
6%	33%	20%	13%	33%	Toma de decisiones	0%	7%	35%	32%	25%
6%	33%	20%	20%	26%	Liderazgo	3%	3%	28%	28%	28%
13%	40%	6%	20%	20%	Negociación	0%	14%	25%	35%	25%
6%	33%	20%	6%	40%	Creatividad	0%	10%	39%	28%	17%
6%	20%	6%	20%	46%	Productividad	0%	7%	53%	21%	14%
20%	20%	6%	13%	40%	Proactividad	0%	7%	46%	21%	17%

6% 33% 13% 20% 26% Empatía 0% 7% 60% 14% 10%

Las mujeres externaron que ellas siempre ponen en práctica la productividad, la creatividad y la proactividad; en cambio poco aplican la negociación, la empatía y la gestión del tiempo. Para los profesionales las habilidades blandas mayormente aplicadas por las mujeres apicultoras en sus micronegocios son la comunicación, liderazgo, toma de decisiones y negociación y las de menor alcance la gestión del tiempo y empatía. Datos que se relacionan con un estudio realizado a emprendedores en ciudades de la Costa Sierra y Orienta de Ecuador, donde se resalta la aplicabilidad de la organización (68.7%), el contexto laboral (49%), el liderazgo, trabajo en equipo, compromiso, participación, colaboración y comunicación con 60% (Ortega et al., 2022).

En Ecuador, se ha determinado que una de las estrategias de mayor impacto para aumentar los niveles de producción apícola es la capacitación. Al realizar acciones diagnósticas con los apicultores, éstos demandan mayor enfoque de formación en temáticas que abarquen las buenas prácticas para el manejo correcto de un apiario, las técnicas y prácticas de alimentación para el mantenimiento de las abejas en tiempos complejos y la bioseguridad en el campo. Tomando en cuenta que la ciencia es completamente dinámica, se determinó que la apicultura no es la excepción; por lo que se necesita de una mayor focalización de capacitación dirigida al sector apícola a fin de afianzar y actualizar conocimientos y por ende la innovación del rubro (Alcalá Escamilla et al., 2024).

### Economía apícola



**Fig. 3:** Principal fuente económica de los micronegocios apícolas

La principal fuente de generación de ingresos de las mujeres apicultoras es la producción y comercialización de miel de abejas (54% y 53.33% respectivamente) y la acción donde menos perciben ingresos es la elaboración de productos medicinales ubicada con 14.66%. En la escala intermedia su ubican la elaboración de vinos artesanales (26%), elaboración de hidromiel (25.33%), y la elaboración de productos cosméticos (22.66%). La producción y comercialización es una de las acciones más popularizadas e ininterrumpidas en la cadena apícola y es ejercida por las mujeres tanto a nivel de sus propios micronegocios y mediante el esfuerzo compartido a través de las cooperativas multisectoriales y apícolas que operan en el territorio del Geoparque Rio Coco. Necesitándose mayor innovación en la cadena de los subproductos de medicina apícola.

Las cooperativas multisectoriales mediante las cuales se potencia la integración de las emprendedoras son entes legalmente constituidos a la vez que se fortalece la cultura en igualdad de condiciones en base a la

economía social y ambiental (Arriyaga Marquez & Etxezarreta Etxarri, 2021). La conformación de cooperativas garantiza en gran medida la sostenibilidad de las acciones desarrolladas y fomenta la autonomía y la dinamización económica de las comunidades. Una de las cooperativas conformadas y acompañadas por el INPRHU Somoto es la Cooperativa de Mujeres Emprendedoras de Madriz COOPAMEM RL y reconocida por el Estado de Nicaragua mediante resolución 006-2020 PJ MZ MEFCCA, aprobada el 12 de agosto de 2020 y publicada en La Gaceta, Diario Oficial 169 del 09 de septiembre de 2020 (Asamblea Nacional de Nicaragua, 2020).

En la República de Chile, la apicultura es un negocio en aumento, donde el Estado mediante el Reglamento Sanitario de la Apicultura y a través del Servicio Agrícola y Ganadero fomenta la regulación de este rubro. Los apicultores deben de registrar sus apiarios y por ende su producción; y con el objetivo de garantizar la alta calidad de la miel y de todos sus derivados, los apicultores son regulados en cuanto a las acciones de producción, procesamiento, etiquetado y comercialización. Y se anima a los productores de miel a desarrollar conjuntamente estrategias de marketing basados en los principios y diagnósticos del producto, el precio la promoción y la plaza (Bello & Rojas, 2025).

En ese mismo orden, la principal fuente de comercialización de los productos apícolas son la ubicación en pulperías locales (40.66%) y mediante las ferias municipales (39.33%) organizadas por el Ministerio de Promoción de Emprendimientos en coordinación con los gobiernos locales. Los medios mediante los cuales minoritariamente se comercializan son la venta a granel (14%) y los mercaditos verdes comunitarios (9.33%). Estos datos se relacionan con la comercialización apícola en el Estado de Yucatán, México (Mayor productor de miel de abejas a nivel nacional) donde los apicultores se han posesionado del mercado mediante la venta en ferias, carreteras, venta directa en predio y en los denominados “circuitos cortos” minimizando la relación con intermediarios (Zapata & Navarrete, 2022).

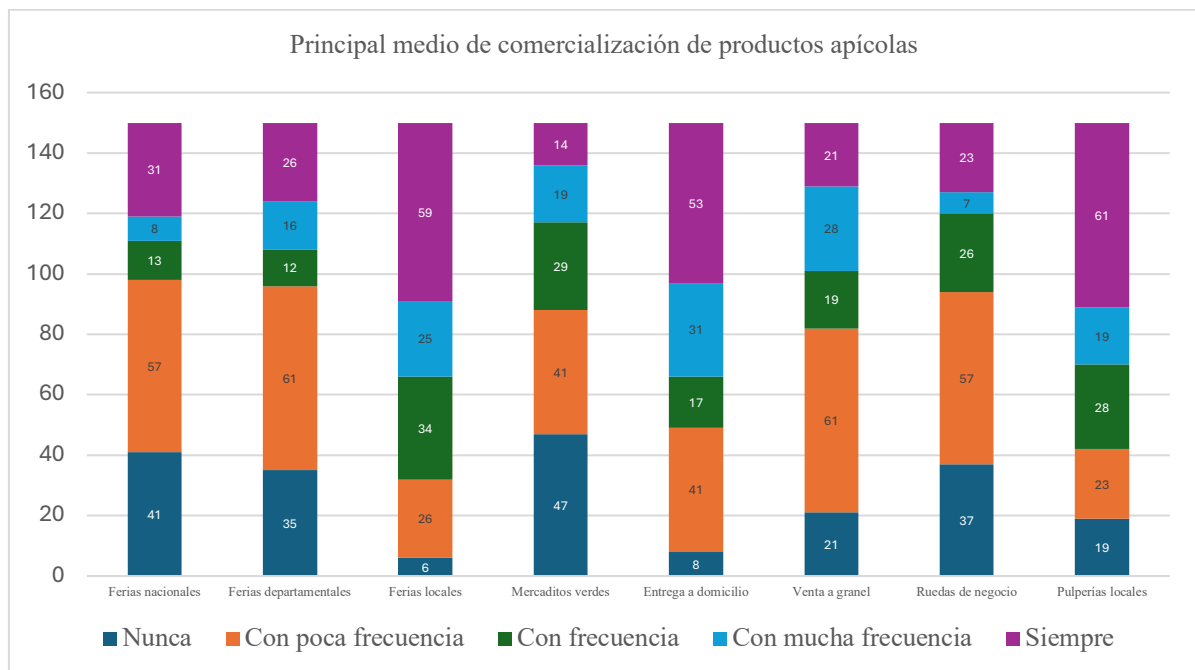


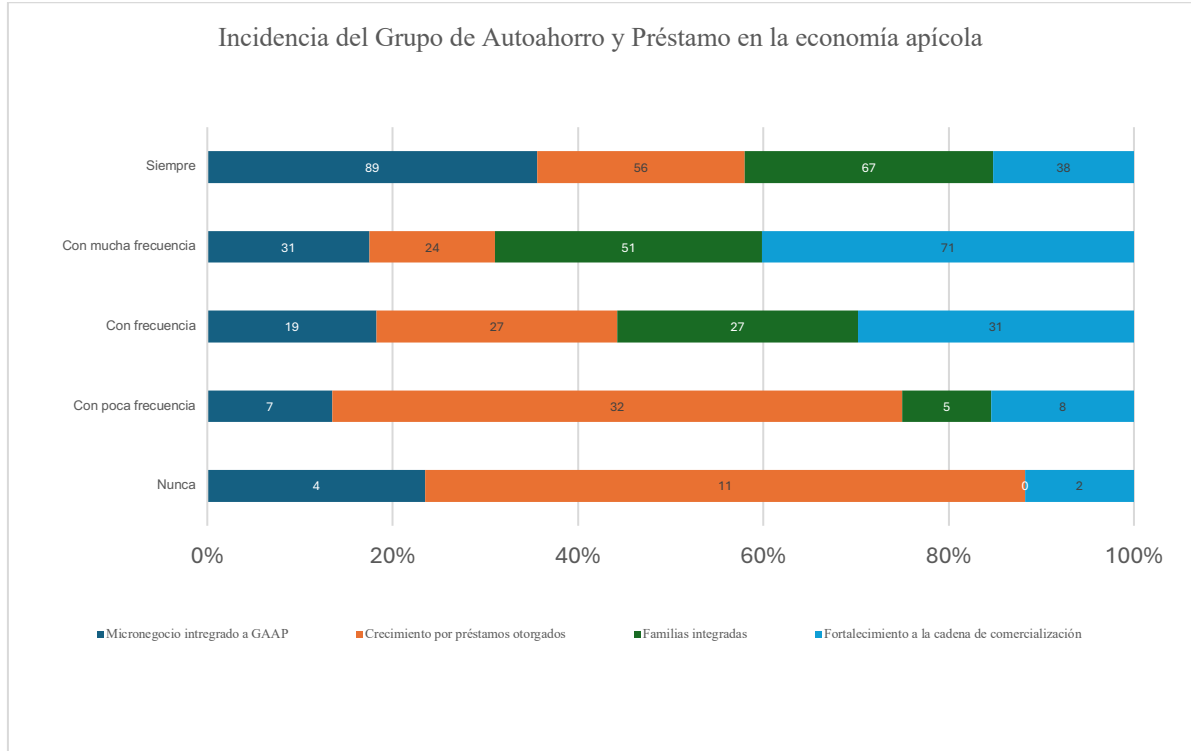
Fig. 4: Principal medio de comercialización de productos apícolas

#### Autoahorro y préstamo

Una de las salidas ocupacionales o de sostenibilidad económica acogidas dentro del modelo educativo son los grupos de autoahorro y préstamo GAAP, que son agrupaciones comunitarias auto sostenibles y auto administrables; cuyo objetivo fundamental es fomentar la cultura del ahorro en las emprendedoras, familias y comunidades. Actualmente el INPRHU Somoto ha conformado y acompaña a 95 GAAP impactando directamente alrededor de más de 2,000 beneficiarias (Blandón Calderón, 2025). En ese sentido, El GAAP surgió como una herramienta para cubrir las necesidades de las personas de escasos recursos, que generalmente residen en áreas rurales y cuyas demandas de crédito suelen ser pequeñas e irregulares (Peñaherrera, 2018).

En ese sentido, para las mujeres apicultoras los Grupos de autoahorro y Préstamo (GAAP) constituyen un elemento complementador en la economía apícola de sus micronegocios. Concordantemente el 59.33% de

las mujeres están integradas en estos grupos, el 46.66% de las familias de las emprendedoras están involucradas en las acciones de auto ahorro y préstamos logrando un apoyo solidario y familiar a los micronegocios. Para el 37.33% de las mujeres los GAAPs han sido determinantes en el crecimiento o diversificación de sus emprendimientos apícolas producto de las oportunidades flexibles y rápidas otorgadas por la vía de estas agrupaciones comunitarias.



**Fig. 5:** Incidencia de los Grupos de Autoahorro y Préstamo en la economía apícola

En el Valle de Puebla (México), se han constituido cajas de autoahorro y préstamo comunitario (CHPC), como un elemento complementador de los emprendimientos rurales inspirados en los principios de la economía social y solidaria. Estas agrupaciones surgieron ante la problemática de exclusión de los servicios financieros formales y la necesidad de recursos económicos blandos a poblaciones en situación de vulnerabilidad con iniciativas de emprender micronegocios y obtener ingresos económicos para las familias. Todo ello está basado en las prácticas sociales de la solidaridad, la empatía comunitaria, la responsabilidad y ayuda mutua en el afán de resolver con inmediatez las situaciones presentadas (Morales et al., 2023).

### Marketing apícola

En el Geoparque Rio Coco las mujeres apicultoras utilizan dos vías para la comercialización de sus productos: El marketing directo o físico y el marketing digital. Para el 36.66% de las mujeres una de las estrategias mercadotécnicas más influyente en su cadena de comercialización es el encadenamiento con el comercio local y el 32.66% se lo aducen a la estrategia de comercializar la miel en envases atractivos. Frente a un 6% que confirman que la manera más impactante es contar con una marca registrada. Para el 17.85% de los profesionales consultados las vías de mayor incidencia para la comercialización son el encadenamiento local y el establecimiento de alianzas estratégicas con otros emprendedores mediante circuitos turísticos.

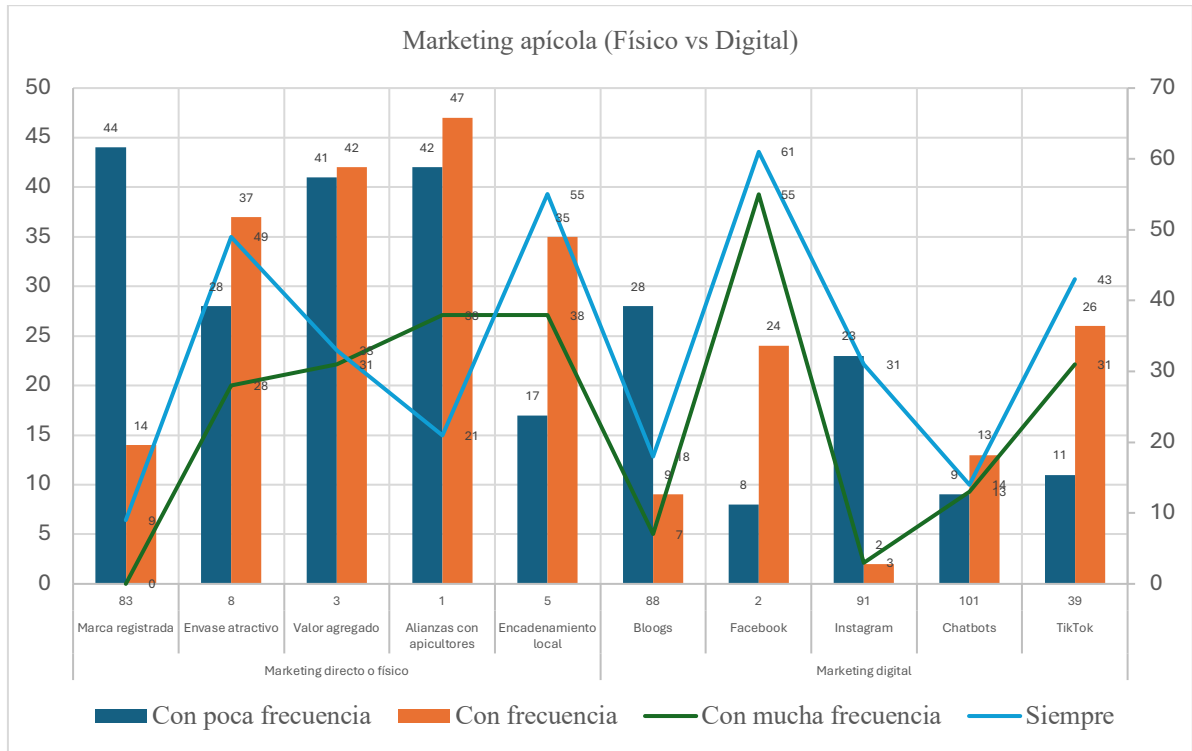
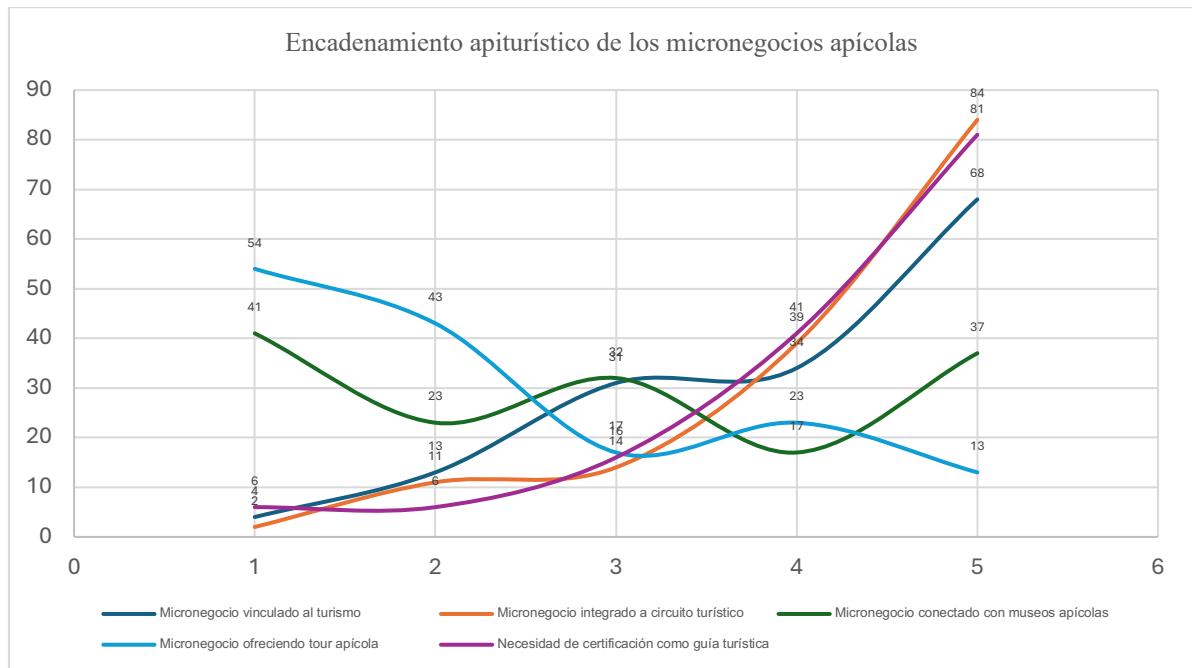


Fig. 6: Marketing apícola físico vs marketing digital

En el Estado de Hidalgo (México) los apicultores han desarrollado estudios para identificar los principales elementos para el mercadeo eficaz y eficiente de sus productos. Lográndose señalar, que los consumidores se preocupan y se inclinan por elementos básicos como el sabor y calidad de la miel, empaque ideal y con datos claros y objetivos, determinándose que el mejor medio de envasado es el vidrio, que refleje estética, calidad, e información pertinente. Otro dato relevante es la originalidad, autenticidad y la certificación de la calidad evitando procesos adulterativos en los productos apícolas en los mercados. Los estudios y planes de marketing son necesarios para el crecimiento apícola de las comunidades (Galarza et al., 2025).

En el municipio de Atiquizaya, república de El Salvador (Segundo país centroamericano con mayor producción de miel de abeja, con una capacidad instalada de 94,900 colmenas productivas) las principales estrategias de mercadotecnia previstas son el fortalecimiento organizativo de los apicultores, la diversificación de los productos apícolas, la innovación en la gestión de las colmenas y desarrollar campañas orientadoras y de sensibilización para aumentar el consumo de la miel a nivel nacional. Y para el caso del aprovechamiento digital para mejorar las ventas se determinó que esta vía es más rápida y a bajo costo; por ende, los apicultores deben de utilizar las redes sociales para maximizar los niveles de venta de toda la producción apícola (Jaco et al., 2022).

### Apiturismo



**Fig. 7:** Encadenamiento apiturístico de los micronegocios apícolas

Los micronegocios apícolas de las mujeres están estrechamente vinculados a los circuitos turísticos del Geoparque Rio Coco según la apreciación del 56% de las encuestadas. Sin embargo, para el 54% de las mujeres es netamente necesario que las emprendedoras del rubro cuenten con la debida certificación como guías turísticas para formalizar la vinculación y promover el apiturismo de manera formal. Apenas, un 8.66% de las mujeres aprovechan sus instalaciones apícolas para la oferta de tour en sus apiarios, lo que denota una tarea pendiente de capitalizar la infraestructura y saberes profesionales y ancestrales para la oferta de paquetes turísticos que embocen apicultura y patrimonio (apiturismo).

En la zona de Tecolutla, Estado de Veracruz (México) se ha iniciado a redimensionar el apiturismo tomando en cuenta los atractivos naturales, arquitectónicos, arqueológicos y culinarios del territorio; representando más del 80% de potencialidad para la promoción de esta nueva estrategia de generación de ingresos y promoción cultural. En ese sentido, es determinante la inversión sustantiva a fin de fomentar los atractivos y la pertenencia de las regiones apícolas, la organización y tejido social apícola, los iconos de la cultura rural y las buenas prácticas apiturísticas a ofertarse en paquetes a turistas locales y extranjeros (Tovar et al., 2023).

Contrariamente, en Ecuador el 66.28% de los apicultores de la provincia de Carchi señalan que no es viable compaginar a la apicultura con el turismo; ya que los turistas no se deben de exponer a los riesgos que conlleva el manejo de las abejas y que el sector apícola de esa zona rural no está ni capacitado, ni preparado económicamente para atender a los demandantes de servicios y paquetes turísticos dentro del rubro apícola. Se indica que apenas el 5.81% de los apicultores acogen con buena voluntad y decisión la estrategia de poner en marcha acciones apícolas ligadas con la atención de turistas; lo que indica una minoría sustancial para la promoción del apiturismo en ese territorio (Herrera, 2024).

## CONCLUSIÓN

Para lograr un verdadero crecimiento de la actividad apícola y el empoderamiento socioeconómico de las mujeres rurales en las comunidades del Geoparque Rio Coco, es de importancia sustancial; acoger las buenas prácticas de multiplicación o replicabilidad de saberes profesionales y ancestrales. Establecer diálogos intergeneracionales y de mujer a mujer enriquecería la cadena de saberes y competencias duras y blandas logrando un alto crecimiento en las mujeres, familias, micronegocios, asociaciones y comunidades. Por tanto, se fortalecería la cadena endógena de la apicultura con el geoturismo y el rol protagónico de la mujer rural.

Las mujeres rurales apicultoras aportan a la dinamización socioeconómica del territorio. La economía apícola basada en los principios de la economía social y solidaria, se refleja en el engranaje comunitario donde los micronegocios enlazados con Grupos de Autoahorro y Préstamo son capaces de movilizar recursos; incidiendo en la lucha contra la pobreza y generando oportunidades de crecimiento y desarrollo

en segmentos sociales que históricamente han sido violentadas patrimonial y económicamente por no contar con fuentes de ingresos para su manutención y la de su familia. Hoy las mujeres apicultoras han dado pasos sólidos de transformación de viejos paradigmas en nuevos desafíos.

Ante una minoría de prácticas apiturísticas en el territorio, es altamente prioritario duplicar esfuerzos y recursos conjuntos para fortalecer la visión de las mujeres apicultoras de vincular estratégicamente sus micronegocios rurales con toda la potencialidad turística del territorio Geoparque Rio Coco. El apiturismo o la mezcla inteligente de apicultura con turismo, debe de ser una estrategia cultural y socioeconómica para incrementar la generación de ingresos por la vía de la oferta de paquetes y servicios a turistas nacionales y extranjeros. De esta manera se crea una nueva cultura de hacer turismo y se potencializa la promoción holística y creativa del Geoparque.

## REFERENCIAS

- Alcalá Escamilla, K. I., Luna Estrada, A. A., Cantos Cruz, M. V., & Meza Cisneros, J. A. (2024, Septiembre 05). Principales demandas de capacitación de apicultores en Ecuador. *Inicio / Archivos / Actas del VIII Congreso de Investigación, Desarrollo e Innovación de la Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología*, 410-114. <https://doi.org/https://doi.org/10.47300/actasidi-unicyt-2023-62>
- Alvarado, L., Siso Martínez, J. M., & García, M. (2008). *Características relevantes del paradigma sociocritico*. Caracas: Revista universitaria de investigación año 9.
- Arriyaga Marquez, P., & Etxezarreta Etxarri, E. (22 de Junio de 2021). Mercados sociales e intercooperación en la Economía Social y Solidaria como vía para recuperar soberanías: el caso del Mercado Social de Euskadi. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*(103), 263-288. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.105.18976>
- Asamblea Nacional de Nicaragua. (09 de Septiembre de 2020). *Legislación de Nicaragua Normas Jurídicas*. Legislación de Nicaragua Normas Jurídicas: <http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/4c9d05860ddef1c50625725e0051e506/92d0b371405ef589062585df005bb7fb>
- Bello Palominos, C., & Rojas Vergara, P. (2025). *Apicultura en la Región Metropolitana*. Instituto Forestal de Chile. Santiago: Gobierno de Santiago. <https://doi.org/https://doi.org/10.52904/20.500.12220/33114>
- Benavidez, P. T. (2019). *Análisis del Sistema Nicaragüense de Investigación e Innovación Agropecuaria SNIA, período 2015–2030*. Estelí: UNAN Managua.
- Benítez Aguilar, A., Márquez Molina, O., Salas Alfaro, R., & Padilla Loredó, S. (2025, Junio). Ética en la transmisión de saberes apícolas como base para la sustentabilidad y el desarrollo humano en Ecatzingo, México. *Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 35(65), 24. <https://doi.org/https://doi.org/10.24836/es.v35i65.1547e251547>
- Berrios Téllez, M. R. (2023). *Análisis del Entorno de Gestión de las Organizaciones Sin Fines de Lucro, en el Ámbito del Nuevo Marco Jurídico de Nicaragua (Doctoral Dissertation)*. UNAN León. León: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN León. <http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/bitstream/123456789/9652/1/252819.pdf>
- Blandón Calderón, M. M. (2025, Mayo 5). Entrevista a Representante Legal de INPRHU. (B. G. Montoya, Interviewer) Somoto, Madriz, Nicaragua.
- Chiappa, E. (30 de septiembre de 2012). *TECNOPLI*. TECNOPLI: <https://www.bing.com/videos/riverview/relatedvideo?q=video+economia+social+bernardo+kliksberg&mid=9DDC3AC6A8BB76AC17B89DDC3AC6A8BB76AC17B8&FORM=VAMGZC>
- Duek, M. C. (Agosto de 2009). Max Weber: posición política, posición teórica y relación con el marxismo en la primera etapa de su producción. *CONVERGENCIA: Revista de Ciencias Sociales*(50), 249-280. <https://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v16n50/v16n50a10.pdf>
- Espinoza Rivera, S. M., Picado Guerrero, E. A., Bonilla Anduray, J. d., & Chávez Urtecho, W. A. (2025, Marzo). Aportes de las Mujeres Emprendedoras en la Economía Familiar de Nicaragua. *Revista Soberanía*, 3(18), 16-26. <https://www.unan.edu.ni/wp-content/uploads/Revista-Soberania-N18.pdf#page=16>
- Fletes, H. (2022). *Teorías y escalas de desarrollo territorial*. Chiapas: Book.
- Galarza Ponce, K. Y., Guzmán Elizalde, A., & Espitia López, J. (2025, Agosto 30). El Focus Group como Estrategia para la Comercialización de la Miel: Un Estudio Aplicado en el Sector Apícola del estado de Hidalgo. *Mexican Journal of Technology and Engineering*, 4(2), 29-37. <https://doi.org/https://doi.org/10.61767/mjte.004.2.2937>

- García Montoya, B., & Moreno, D. d. (11 de Septiembre de 2025). Comunidades verdes resilientes al cambio climático en el municipio de Las Sabanas Madriz. *Wani Revista del Caribe Nicaraguense*(83), 18. <https://doi.org/https://doi.org/10.5377/wani.v1i83.21048>
- García Montoya, B., & Rojas Meza, J. E. (20 de Septiembre de 2025). Dinámica de los geositios del Geoparque Mundial UNESCO Río Coco. *Revista El Torreón Universitario*, 14(40), 37. <https://doi.org/doi.org/10.5377/rtu.v14i40.21157>
- García Montoya, B., & Rojas Meza, J. E. (2025, Diciembre). Percepción social del geoturismo en el territorio Geoparque Mundial Río Coco. *El Higo*, 15(2), 56-74. <https://doi.org/https://doi.org/10.5377/elhigo.v15i2.21729>
- García, B., & Rojas, J. (2024). Abordaje al patrimonio mixto del Geoparque Mundial UNESCO Río Coco. *Revista Científica Tecnológica*, 90-109.
- García, B., Larios, J., Suárez, M., & Herrera, C. (2024, Diciembre). La apicultura como elemento de resiliencia cultural en el Geoparque Mundial UNESCO Río Coco. (U. Managua, Ed.) *COMPROMISO SOCIAL*, 7(12), 27-45. <https://doi.org/org/10.5377/recoeso>.
- Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional. (2022). *Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano*. Managua, Managua, Nicaragua: Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional. [https://www.pndh.gob.ni/documentos/pnlc-dh/PNCL-DH\\_2022-2026\(19Jul21\).pdf](https://www.pndh.gob.ni/documentos/pnlc-dh/PNCL-DH_2022-2026(19Jul21).pdf)
- Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional. (2024). *Estrategia Nacional de Educación*. Managua, Managua, Nicaragua: Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional. <https://www.mined.gob.ni/estrategia-nacional-de-educacion-en-todas-sus-modalidades/>
- Gutiérrez Corea, R. J., Hernández Juárez, M. L., Poveda Pérez, L. C., & Medina Rugama, E. J. (2024, Junio 30). Estrategia educativa para fortalecer los aprendizajes en las geoescuelas del Geoparque mundial de la UNESCO Río Coco. *Universitas (León)*, 16(1), 6. <https://doi.org/https://doi.org/10.5377/universitas.v16i1.19035>
- Herrera Jiménez, M. G. (2024). *Modelo de desarrollo sustentable vinculado al apiturismo en la Provincia del Carchi, Ecuador*. Universidad de Vigo, Vigo. Vigo: Universidad de Vigo. <https://www.investigacion.biblioteca.uvigo.es/xmlui/handle/11093/9505?show=full>
- Instituto de Promoción Humana [INPRHU Somoto]. (16 de noviembre de 2023). *INPRHU Somoto*. INPRHU Somoto: <https://inprhusomoto.org/>
- Jaco Hernández, M. P., Rivas Linares, L., & Panameño Martínez, D. C. (2022). *Herramientas de marketing digital como estrategia competitiva para los emprendedores de miel ATIQUIBEEES en el municipio de Atiquizaya*. Universidad Evangélica de El Salvador, San Salvador. San Salvador: Universidad Evangélica de El Salvador. <http://138.99.0.237/handle/123456789/169>
- Larios López, J. R. (Diciembre de 2025). Caracterización de la actividad apícola desde la experiencia de los apicultores de Madriz, 2025. *Revista EL Higo*, 15(2), 12-30. <https://doi.org/https://doi.org/10.5377/elhigo.v15i2.21697>
- Leal Hernández, M. (2025). Amenazas para la Salud de las Abejas. En J. Meza Cisneros, D. González Acosta, & K. I. Alcalá Escamilla, *Apicultura y Desarrollo* (1 ed., pág. 124). Ecuador: Editorial UPACIFICO. <https://web.upacifico.edu.ec/wp-content/uploads/Libro-Apicultura-y-Desarrollo-VF.pdf#page=52>
- Lechuga-Nevárez, M. d. (Junio de 2025). Apicultura, un bioemprendimiento femenino en las comunidades rurales. *Travesía Emprendedora*, 9(1), 92. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10430453>
- Morales Jiménez, J., Salvador Ferrer, C. M., Jaramillo Villanueva, J. L., Carranza Cerda, I., & Huerta de la Peña, A. (2023). El emprendedurismo social en los grupos de ahorro y préstamo comunitario en el Valle de Puebla. In E. Pérez Ramírez (Ed.), *Aportaciones de la investigación para el desarrollo rural* (Vol. 163, p. 226). Valle de Puebla, Mexicalí, Baja California: Editorial Universidad de Almería. <https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=TZrxEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA130&dq=grupos+de+ahorro+y+prestamo&ots=l8eeGEFJxM&sig=0MUrUXIY0eINitUWUK2P2vs-BAY#v=onepage&q=grupos%20de%20ahorro%20y%20prestamo&f=false>
- Nogales Muriel, R., Lorenzo Vila, A., & Salsón Martín, S. (2024). Recuperar la tierra como fuente de vida, no como mercancía: Experiencias de soberanía alimentaria de mujeres desde la Escuela de Emprendedoras “Juana Millán”. In *Cultivando soberanía alimentaria y economía feminista* (pp. 87-111). <https://www.economiasolidaria.org/wp-content/uploads/2025/10/087-110-SAEF.pdf>
- Organizacion de Naciones Unidas [ONU]. (01 de Enero de 2026). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Objetivos de Desarrollo Sostenible: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- Ortega, R., Bravo, W., & Santillán, D. (2022, Diciembre). Competencias blandas como factor determinante en la sostenibilidad de los emprendimientos. *Revista Killkana Sociales*, 6, 165-184. <https://doi.org/https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v6i4.1129>

- Peñaherrera, E. (2018). *Estrategias económicas en familias refugiadas colombianas: ¿un camino hacia la*. Quito: FLACSO Ecuador.
- Pía Salomón, A., & Baigorri, Y. (14 de Julio de 2025). Apicultores del Departamento Chamental, Provincia de La Rioja. *Observatorio Social Económico y Territorial*(2), 3. <https://portalderevistas.unsa.edu.ar/index.php/face/article/view/4986/5515>
- Romero Encina, G., Selent Chaparro, L. M., Casco Chamorro, L. M., Casco Chamorro, A. V., & Michel Haugg, S. R. (25, Diciembre 12). Innovación productiva en la apicultura. Caso: cadena de valor de Flor Dorada en Itapúa. *RED Ciencias Económicas y Administrativas*, 3(2), 8. <https://revistas.uni.edu.py/index.php/desarrolloregional/article/view/808>
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación VI edición*. México: Interamericana Editores SA.
- Tovar Cabañas, R., Vázquez Espinosa, S. A., & Villanueva Hernández, H. (2023). El apiturismo y su potencialidad en Veracruz. *ROTUR Revista de Ocio y Turismo*, 1(17), 41-56. <https://doi.org/10.17979/rotur.2023.17.1.9310>
- Zapata Vásquez, J., & Navarrete Castillo, T. (2022, Junio). Comercialización apícola en el sur de Yucatán. *Desarrollo económico, social y empresarial en Iberoamérica*, 106. <https://www.eumed.net/uploads/libros/e19f7ec334c2d2ad75fb61ff715b03c7.pdf#page=5>