Identificación de factores socioculturales que inciden en el pensamiento crítico de los jóvenes en México

Identification of sociocultural factors influencing the critical thinking of young people in Mexico

Laura Jacqueline Padilla Ruiz[1]
[1]Universidad Contemporánea de las Américas UNICLA, lauruiz723@gmail.com, https://orcid.org/0009-0003-5284-9305, Mexico

Información del Artículo

Trazabilidad:

Recibido 02-05-2026
Revisado 07-07-2026
Aceptado 01-08-2026

Palabras Clave:

Redes sociales
Sociocultural
Pensamiento
Jóvenes
Critico

RESUMEN

El pensamiento crítico constituye una competencia esencial para la formación integral de los jóvenes, al favorecer el análisis, la argumentación y la toma de decisiones fundamentadas. Sin embargo, su desarrollo se encuentra influenciado por diversos factores socioculturales asociados al contexto familiar, educativo y tecnológico. El objetivo de esta investigación fue identificar los principales factores socioculturales que inciden en el pensamiento crítico de los jóvenes en México. Se desarrolló un estudio con enfoque cualitativo, alcance descriptivo-explicativo y diseño documental, basado en la revisión y análisis de literatura científica, libros e informes de organismos nacionales e internacionales publicados entre 2020 y 2025. La información fue organizada mediante categorías temáticas y analizada a través de un proceso de comparación e interpretación de hallazgos. Los resultados evidenciaron que las redes sociales, la influencia de los creadores de contenido digital, el uso creciente de la inteligencia artificial, el entorno educativo y las dinámicas familiares representan factores determinantes en la construcción del pensamiento crítico. Asimismo, se identificó que el consumo acelerado de información y la personalización de los contenidos digitales limitan la reflexión profunda, el análisis de múltiples perspectivas y la evaluación crítica de la información. Se concluye que el pensamiento crítico no depende únicamente de las capacidades cognitivas individuales, sino de la interacción entre factores socioculturales y tecnológicos, por lo que resulta indispensable fortalecer estrategias educativas que promuevan el análisis reflexivo, la alfabetización digital y el uso responsable de las tecnologías para formar ciudadanos críticos y capaces de enfrentar los desafíos de la sociedad contemporánea.

Keywords:

Critical thinking
Sociocultural factors
Social media
Youth

ABSTRACT

Critical thinking is an essential competency for the comprehensive development of young people, as it promotes analytical reasoning, argumentation, and evidence-based decision-making. However, its development is influenced by various sociocultural factors associated with family, educational, and technological contexts. The objective of this study was to identify the main sociocultural factors that influence the critical thinking of young people in Mexico. A qualitative study with a descriptive-explanatory scope and documentary research design was conducted through the review and analysis of scientific literature, books, and reports published by national and international organizations between 2020 and 2025. The information was organized into thematic categories and analyzed through a comparative and interpretative process. The findings revealed that social media, digital content creators, the increasing use of artificial intelligence, educational environments, and family dynamics are key factors influencing the development of critical thinking. Furthermore, the rapid consumption of information and the personalization of digital content were found to limit deep reflection, the analysis of multiple perspectives, and the critical evaluation of information. The study concludes that critical thinking depends not only on individual cognitive abilities but also on the interaction of sociocultural and technological factors. Therefore, it is essential to strengthen educational

strategies that promote reflective thinking, digital literacy, and the responsible use of technology to prepare critical citizens capable of addressing the challenges of contemporary society.

INTRODUCCIÓN

El pensamiento crítico ha sido conceptualizado como un juicio autorregulado que implica habilidades como la interpretación, el análisis, la evaluación, habilidades las cuales son fundamentadas en evidencia y en consideraciones contextuales (Facione, 1990). Esta definición permite comprender al pensamiento crítico como una competencia esencial en la formación de los jóvenes, para así sean capaces de enfrentar situaciones complejas con juicios razonables. De igual forma la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) considera al pensamiento crítico como una competencia esencial para enfrentar los desafíos del siglo XXI, ya que ayuda a tener distintas perspectivas, analizar y generar conclusiones en base a lo que pueden sustentar.

En la actualidad se ha visto una nueva problematización en donde el flujo de información es muy acelerado debido a las plataformas digitales, haciendo que el desarrollo del pensamiento crítico de los jóvenes se convierta en un interés social y académico, esencialmente a partir de la pandemia por COVID-19, ya que los jóvenes se han visto sobreexpuestos a contenidos digitales, donde existe mucha desinformación. Se debe de considerar qué anterior a esto autores ya han sostenido que el pensamiento crítico no depende solo de las capacidades cognitivas individuales, sino también los factores sociales, culturales, tecnológicos influyen en cómo se construye el pensamiento.

Diversas investigaciones han señalado que el uso de redes sociales y el elevado uso de contenido digital pueden influir en los procesos que los jóvenes tienen para analizar, reflexionar y poner atención profunda en un tema específico, lo cual es esencial para desarrollar el pensamiento crítico. Morgan (2024) destaca que a pesar de que la digitalización ayuda a tener acceso inmediato a información muy amplia, también el constante acceso digital incrementa la ansiedad y genera una gran dificultad para poder tener una reflexión prolongada. Por otro lado, Sánchez (2025) menciona que los jóvenes si tienen pensamiento crítico, pero este es espontaneo y poco sostenido, ya que también solo se aborda en temas de sus preferencias socioculturales. Es esencial comprender que el desarrollo del pensamiento crítico es necesario, ya que representa no sólo una competencia necesaria en el ámbito educativo, sino que también es una herramienta indispensable para la vida cotidiana y profesional.

Resultados como los de PISA 2022 muestran que menos del 60% de los estudiantes consideran otras perspectivas antes que una propia, mostrando una baja capacidad de evaluar información de calidad e investigar más acerca de un tema. Y si bien existen encuestas en México como la “Encuesta Nacional Sobre Usos y Percepciones sobre la IA generativa en la Educación Superior en México” elaborada por la Secretaria de Educación Pública (SEP), donde muestra que más del 60% de alumnos y docentes usan dispositivos para el ámbito escolar dentro de las escuelas, esto es mayormente para el uso de IA, mostrando también que los maestros no conocen bien los protocolos del uso de IA, de igual manera el alumnado la utiliza para tener información de manera rápida y sin buscar o indagar más haya, tal como la OCDE advierte “el uso de tecnologías digitales no garantiza, por sí mismo, el fortalecimiento del pensamiento crítico”.

La literatura reciente ha evidenciado que el pensamiento crítico no se manifiesta de manera uniforme en todos los estudiantes. De igual manera, Sánchez Valtierra (2025) sugiere que si bien los jóvenes presentan momentos de pensamiento crítico, estos dependen del tema que están abordando y sus experiencias previas, al mismo tiempo que estos no suelen sostenidos, sino de una forma espontánea y rápida para satisfacer una duda instantánea, mostrando que el desarrollo de esta habilidad no es solamente por factores individuales, sino que también se ve la influencia de elementos contextuales que influyen en la construcción del pensamiento crítico.

El presente artículo plantea que el pensamiento crítico se ha ido modificando de acuerdo al entorno social, cultural y educativo, especialmente enfocándose en factores socioculturales como las prácticas familiares, el estatus económico, la tecnología digital y las normas sociales que rodean a los jóvenes en los últimos años, los cuales han ayudado a influir de manera directa en el pensamiento crítico que los jóvenes mexicanos han tenido.

Si bien estudios anteriores del pensamiento crítico han generado gran información, persiste un vacío en la literatura respecto a la identificación de los factores culturales específicos que inciden en el desarrollo dentro del contexto de los jóvenes mexicanos, ya que la mayoría de las investigaciones recientes se han centrado en los aspectos educativos o temas particulares, lo cual no ayuda a profundizar en el trasfondo sociocultural que ha ido condicionando las capacidades de los jóvenes.

A partir de esto surge la pregunta de investigación, ¿De qué manera los factores socioculturales han influido en el pensamiento crítico de los jóvenes en México?
Esta investigación tiene como objetivo identificar los principales factores socioculturales que inciden en el desarrollo del pensamiento crítico de los jóvenes mexicanos, para así contribuir a la literatura existente una perspectiva más integral que permita identificar las dinámicas culturales, sociales, educativas y familiares contemporáneos que han ido interviniendo en este fenómeno.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación fue desarrollada con un enfoque cualitativo el cual permitió interpretar las relaciones entre los factores socioculturales y el pensamiento crítico a partir del análisis de la literatura, para así comprender el fenómeno bajo el contexto social y cultural; el alcance descriptivo-explicativo que se tuvo ayudó a identificar los principales factores que desarrollan el pensamiento crítico y comprender como estos favorecen o limitan la competencia en los jóvenes.
La unidad de análisis se conformó de publicaciones científicas, libros, informes y documentos elaborados por organizaciones y autores relacionados con la educación, el pensamiento y los factores socioculturales, los cuales fueron seleccionados bajo estándares de calidad académica y temática.

Los criterios de inclusión fueron:

- Publicaciones entre 2020 y 2025.
- Artículos científicos arbitrados.
- Libros especializados.
- Informes de organismos internacionales como la OCDE.
- Estudios relacionados con jóvenes, pensamiento crítico y factores socioculturales.

Los criterios de exclusión fueron:

- Información sin respaldo académico.
- Publicaciones duplicadas.
- Documentos de opinión sin evidencia científica.
- Estudios cuyo objeto de investigación no estuviera relacionado con el desarrollo del pensamiento crítico.

La técnica de recolección de datos fue documental mediante la revisión de literatura científica, encontrada en páginas como Google Scholar, Scopus, Redalyc, SciELO, Dialnet y documentos publicados por organizaciones internacionales, donde se organizaron las fuentes con categorías definidas como:

- Conceptualización del pensamiento crítico.
- Factores familiares.
- Factores educativos.
- Factores tecnológicos.
- Redes sociales.
- Nivel socioeconómico.
- Cultura digital.

La investigación se desarrolló en cinco etapas donde primero se limitó el problema de investigación, estableciendo las categorías análisis para posteriormente hacer una búsqueda, seleccionar y evaluar críticamente en las fuentes documentales utilizadas, para así en la tercera fase organizar la información y clasificarla en hallazgos según la categoría establecida; en la cuarta etapa se realizó una identificación de patrones, relaciones y diferencias entre las investigaciones realizadas para finalmente interpretar los resultados e integrar los hallazgos para explicar cómo los factores socioculturales afectan el pensamiento crítico a los jóvenes mexicanos.
La investigación toma limitaciones en el uso excesivo de fuentes secundarias, lo que hace que la evidencia obtenida no se directa sobre la experiencia de los jóvenes mexicanos, de igual manera las investigaciones previas relacionadas al contexto nacional, es muy limitada por lo que algunas investigaciones son fuera de México, como último punto la rápida evolución tecnológica y la globalización hace que los resultados se modifiquen constantemente conforme surgen nuevas problemáticas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para los resultados se consideró un análisis comparativo de los documentos que más abarcan y se inclinan a ciertos aspectos de como los factores que rodean a los jóvenes han interferido directamente en el desarrollo del pensamiento crítico de estos, por lo que en base a la codificación temática se encontraron aspectos relevantes, los cuales son las redes sociales, los influencers y la educación escolar los cuales han sido los más detectados por autores previos.

Tabla 1: Comparación de artículos

Investigación	Paradigma	Muestra	Resultados
Bolaños Noguera, M. A., Zambrano Hinestrosa, J. R., & Tumal Chaves, O. A. "Incidencia de las redes sociales en el pensamiento crítico en estudiantes de educación superior"	Paradigma interpretativo, mediante una revisión documental sistematizada.	Se analizan publicaciones científicas, las cuales fueron seleccionadas por su literatura avanzada, donde se localizaron inicialmente 350 publicaciones de las cuales se guiaron.	Los redes sociales por si mismas no son malas, lo negativo es el cómo se utilizan, ya que pueden dar información poco verídica y esta no es criticada sino aceptada directamente, también tienden a la sobrecarga informativa, desinformación y la normalización de plagio. Esto es tanto por la capacidad crítica del alumno, como del acompañamiento pedagógico que ofrecen los maestros.
Sánchez Valtierra "Influencers y pensamiento crítico: percepciones de estudiantes de un bachillerato tecnológico"	Paradigma interpretativo, con enfoque cualitativo, se centra en comprender las percepciones de los estudiantes sobre los influencers y su pensamiento crítico.	Estudiantes del nivel bachillerato tecnológico mexicano, donde se guían de sus experiencias y las percepciones que tienen acerca de las redes sociales y los influencers	Los alumnos se guían de la información que tramiten algunos influencers para generar opiniones, no es tanto por su perspectiva individual, sino por lo socialmente aceptado, guiándose por la popularidad, que por la veracidad de lo que transmiten. Esto también va relacionado con que lo que ven es breve y personalizado, haciendo que no exista un análisis más profundo y reflexivo.
Morga Medina "El desarrollo del pensamiento crítico en alumnos de secundaria"	Paradigma crítico, con metodología cualitativa	Inicialmente se trabajó con 40 alumnos de tercer grado de secundaria y posteriormente se seleccionó un grupo focal de 11 estudiantes para desarrollar las siguientes sesiones y evaluar los cambios antes y después del taller.	El pensamiento crítico de los jóvenes no está perdido en su totalidad, se pueden usar métodos como la teoría pragma-dialéctica, con esta los alumnos aprenden a debatir y confrontar ideas que ya están establecidas, por lo que es necesario que también dentro del aula

			se desarrolle la crítica para que los alumnos lo vean como una cotidianidad y no como un esfuerzo.
OECD "Pensamiento crítico. Brújula de aprendizaje 2030"	Es un marco conceptual elaborado por la revisión de evidencia científica internacional sobre pensamiento crítico.	Se integran resultados de investigaciones previas, así como de programas educativos internacionales, los cuales generan en su conjunto el artículo.	El pensamiento crítico es una habilidad esencial para todo ser humano, ya que ayuda a que tengan una mejor capacidad para desarrollarse en el ámbito laboral y social, por lo que necesita estar integrado en todos los niveles académicos, pero mediante habilidades que lo desarrollen y no teoría.

Con base en todos los documentos seleccionados y estudiados se puede afirmar que el pensamiento crítico es una habilidad inherente para la vida del ser humano, la cual no solamente depende de la capacidad cognitiva que tenga cada persona, sino que también se ve influenciada por los factores socioculturales que rodean a las personas, ya que también juegan un papel importante en como las personas piensan, ven la vida y toman decisiones.

Los jóvenes en los últimos años se han visto muy sumergidos por la globalización en donde ya no solamente existe su núcleo familiar y social para que se desarrollen, ya también el uso de las redes sociales ha hecho que los jóvenes vayan adquiriendo nuevos conocimientos. El problema surge cuando esta nueva información no es verídica o está muy influenciada por diferentes ideologías, haciendo que los diferentes puntos de vista de las personas no sean neutros y se usen de una forma que se favorezca hacia una corriente, también las redes sociales por sí solas son manejadas bajo las preferencias de cada usuario, haciendo que el pensamiento de cada joven se limite a lo que él ya piensa y quiere, sin poder abarcar el conocimiento real de lo que sucede.

Esto se ha ido notando más con la auge de Instagram y TikTok, redes sociales las cuales han sido muy fuertes en los íntimos años y han generado que los jóvenes busquen encajar en los estándares sociales o simplemente se ven movilizados por lo que está de "moda" y no por sus gusto o intereses reales, esto afecta más que el gusto de los jóvenes, ya que también se ve una fuerte transformación en como los jóvenes ven la vida, como solo se interesan en el aparentar, como se han dejado de interesar por ciertos temas, ya que con estas redes sociales se tiene un estímulo rápido de lo que quieren ver, generando que su deseo de investigación y crítica se reduzca a un vídeo de 1min.

Otro aspecto relevante y no tan mencionado es el auge de la IA la cual ha hecho que tanto jóvenes como maestros no vean tan necesario el estar investigando o leyendo lo necesario para obtener conocimiento, ya que solo se guían de lo que la IA les dice, dejando a un lado la búsqueda más intensiva de la información obtenida, ya que es más rápido y eficiente. Es preocupante el cómo esto ha hacho que ya no se critique lo que dice la IA ya que es "verídica" la información que transmite, pero ¿En dónde queda la crítica? ¿Qué deja realmente de aprendizaje el leer y copiar?.

CONCLUSIÓN

El presente estudio permitió identificar que el pensamiento crítico que los jóvenes en los últimos años están condicionados por el ámbito sociocultural que, por las cuestiones académicas, pero al mismo tiempo permitió ver que el usar otros enfoques en las enseñanzas ayuda a que la crítica en los jóvenes se pueda desarrollar.

El auge de las redes sociales ha hecho que los jóvenes obtengan más información, pero esta también es muy rápido espontánea y mostrada a los gustos y preferencias de cada usuario, por lo que los jóvenes se quedan sumergidos en lo que ya saben y piensas, evidenciando así que si bien se tiene muchas más información al alcance de todos está no siempre es utilizada, reduciendo la capacidad de los jóvenes de analizar, cuestionar y seleccionar información confiable y relevante, reduciendo de esta manera su capacidad de argumentación y decisión.

Se puede comprender así que el pensamiento crítico es si bien modificado por el contexto y las dinámicas de los jóvenes, el avance tecnológico y las tendencias sociales son muy influyentes en cómo los jóvenes ven y quieren la vida, donde la tendencia ya no es el saber e indagar o buscar respuestas, sino mostrar una vida perfecta.

REFERENCIAS

Bolaños Noguera, M. A., Zambrano Hinestrosa, J. R., & Tumal Chaves, O. A. (2024). Incidencia de las redes sociales en el pensamiento crítico en estudiantes de educación superior. Revista Huellas, 10(2). https://doi.org/10.22267/huellas.24102.22

Castillo García, G. (2026, 15 de abril). La gran mayoría de estudiantes universitarios en México ya usa IA para generar textos: SEP. Proceso. https://www.proceso.com.mx/nacional/2026/4/15/la-gran-mayoria-de-estudiantes-universitarios-en-mexico-ya-usa-ia-para-generar-textos-sep-370177.html

Escribano-Muñoz, C., Gil-Fernández, R., & Calderón, D. (s.f.). Confluencias entre pensamiento crítico y redes sociales en el ámbito educativo. Mapeo de experiencias y detección de desafíos a través de una revisión sistemática. https://doi.org/10.5209/rced.85615

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) & Secretaría de Educación Pública. (2024). Manual de pensamiento crítico. UNICEF México. https://educacionbasica.sep.gob.mx/wp-content/uploads/2025/01/Manual-pensamiento-critico.pdf

Freire, P. (2005). Pedagogía del oprimido (2.ª ed.). Siglo XXI Editores. https://www.servicioskoinonia.org/biblioteca/general/FreirePedagogiadelOprimido.pdf

Meinguer Ledesma, J. (2025). El pensamiento crítico como un elemento crucial en la formación integral y la educación ciudadana. Voces De La Educación, 10(20), 152–168. https://www.revista.vocesdelaeducacion.com.mx/index.php/voces/article/view/959

Monarca, H. (2013). El pensamiento crítico en la educación: una revisión teórica y metodológica. Revista Iberoamericana de Educación, 61(1), 1–13. https://www.redalyc.org/pdf/2991/299126789004.pdf

Morga Medina, R. D. (2024). El desarrollo del pensamiento crítico en alumnos de 3° grado de educación secundaria (Memoria electrónica del XVII Congreso Nacional de Investigación Educativa). Consejo Mexicano de Investigación Educativa. https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v17/doc/0113.pdf

Nogués, G. (2018). La era de la posverdad: La desinformación y los medios de comunicación. El Gato y La Caja. https://www.fre.uy/a/15474ed5/LaEradelaPosverdad_elgatoylacaja.pdf

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2024a). Critical thinking. OECD Learning Compass 2030. https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/topics/policy-issues/future-of-education-and-skills/learning-compass-constructs/Critical%20Thinking.pdf

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2024b). PISA 2022 creative thinking. OECD. https://www.oecd.org/en/topics/sub-issues/creative-thinking/pisa-2022-creative-thinking.html

Sánchez Valtierra, J. A. (2025). Influencers y pensamiento crítico: percepciones de estudiantes de un bachillerato tecnológico. Revista Veritas De Difusão Científica, 6(3), 3081–3093. https://doi.org/10.61616/rvdc.v6i3.1082

Torres León, A. (2025). Pensamiento crítico. Un análisis epistemológico y político de la noción. IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH, 16, e2447. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v16i0.2447

Universidad Autónoma del Caribe. (2026, 23 de enero). ¿Qué es el pensamiento crítico? https://www.uac.edu.co/que-es-el-pensamiento-critico/