

## Evaluación multicriterio de experiencias turísticas en entornos rurales: Caso de la Parroquia San Francisco, Cotacachi, Ecuador

### Multicriteria Evaluation of Tourist Experiences in Rural Settings: The Case of San Francisco Parish, Cotacachi, Ecuador

Lorena Elizabeth Casanova Imbaquingo<sup>1</sup> y María Fernanda Carrillo Méndez<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Instituto Superior Universitario Cotacachi, lcasanova@institutocotacachi.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0003-4423-4274>, Ecuador

<sup>2</sup>Instituto Superior Universitario Cotacachi, mafercarrillom1@gmail.com, <https://orcid.org/0009-0008-2372-7735>, Ecuador

---

#### Información del Artículo

##### *Trazabilidad:*

Recibido 17-10-2024

Revisado 19-10-2024

Aceptado 01-11-2024

---

##### *Palabras Clave:*

Turismo experiencial  
Evaluación multicriterio  
Desarrollo sostenible.

---

##### *Keywords:*

Experiential tourism  
Multicriteria evaluation  
Sustainable development.

---

#### RESUMEN

El turismo global ha experimentado una transformación significativa, donde los turistas actuales buscan vivencias únicas que trasciendan las visitas convencionales a los destinos. Este estudio se enfoca en las experiencias turísticas ofertadas en la parroquia San Francisco del cantón Cotacachi, Ecuador, con el objetivo principal de desarrollar una evaluación multicriterio de las experiencias turísticas en entornos rurales. La investigación adoptó un enfoque metodológico mixto, aplicando entrevistas y encuestas para identificar y evaluar las experiencias turísticas en función de criterios clave como la calidad, autenticidad, infraestructura y sostenibilidad. Los resultados destacan que la parroquia San Francisco ofrece una diversidad de experiencias que van desde actividades al aire libre y turismo de aventura hasta inmersiones culturales y comunitarias, priorizando la autenticidad de las tradiciones locales. Estos hallazgos sugieren que la parroquia tiene un alto potencial para consolidarse como un destino clave en el turismo experiencial de Ecuador. No obstante, es necesario abordar mejoras en la infraestructura y diversificar las actividades para fortalecer la competitividad del destino y satisfacer las demandas del turista moderno. Asimismo, la implementación de prácticas sostenibles será crucial para garantizar el desarrollo turístico a largo plazo.

---

#### ABSTRACT

Global tourism has undergone a significant transformation, with modern tourists now seeking unique experiences that go beyond conventional destination visits. This study focuses on the tourism experiences offered in the rural areas of San Francisco parish in the Cotacachi canton, Ecuador. The primary objective is to conduct a multicriteria evaluation of these rural tourism experiences. The research utilized a mixed-methods approach, employing interviews and surveys to identify and assess the tourism experiences based on key criteria such as quality, authenticity, infrastructure, and sustainability. The findings highlight that San Francisco offers a diverse range of experiences, from outdoor activities and adventure tourism to cultural and community immersion, prioritizing the authenticity of local traditions. These results suggest that the parish holds significant potential to establish itself as a key experiential tourism destination in Ecuador. However, improvements in infrastructure and activity diversification are necessary to enhance the destination's competitiveness and meet the expectations of modern tourists. Additionally, implementing sustainable practices will be essential to ensure long-term tourism development.

---

#### INTRODUCCIÓN

El turismo ha experimentado una transformación significativa en las últimas décadas, evolucionando de un enfoque tradicional de servicios hacia un modelo en el que las experiencias vivenciales ocupan un rol protagónico. De acuerdo con Castillo & Vásquez, (2022), el turista contemporáneo busca una experiencia única, innovadora e imaginada, que le permita no solo explorar un destino, sino también interactuar activamente con él. En este contexto, el destino no se limita a ser un lugar físico, sino que se convierte en un escenario donde los turistas construyen y viven experiencias personalizadas, alineadas con sus

expectativas, necesidades y deseos. Este cambio en la demanda turística está relacionado con el auge del turismo de experiencias, el cual ha sido ampliamente reconocido por su capacidad para generar un impacto emocional y memorable en los visitantes (Neudel, 2015).

Según Sernatur (2016), las experiencias turísticas son vivencias únicas orientadas a crear recuerdos memorables en la mente de los turistas. Estas experiencias pueden incluir la exploración de paisajes, la inmersión en culturas locales o la conexión con la naturaleza, a menudo con el objetivo de promover el descubrimiento personal y la expansión del conocimiento. En este sentido, las actividades de turismo experiencial abarcan desde el astroturismo hasta el turismo gastronómico, pasando por el turismo indígena, cultural y de aventura. Cada una de estas formas de turismo ofrece a los visitantes la oportunidad de interactuar con el entorno y las comunidades locales de manera significativa.

Ecuador, por su diversidad geográfica y cultural, se presenta como un destino ideal para el turismo de experiencias (Fuentes et al., 2019), destaca que el país ofrece al viajero experiencias únicas e inolvidables, no solo debido a sus paisajes espectaculares, sino también por la hospitalidad de su gente, la calidad de los servicios, su variada gastronomía y las rutas que integran aspectos culturales y naturales. Un caso particular es la parroquia San Francisco, ubicada en el cantón Cotacachi, provincia de Imbabura. Este destino se ha consolidado como un espacio en el que los turistas pueden disfrutar de actividades como el turismo gastronómico, destacando platos tradicionales como las carnes coloradas y la chicha de jora, y el turismo comunitario, en el que los visitantes pueden aprender sobre la cosmovisión andina, las costumbres y tradiciones locales, todo ello en un entorno de tranquilidad y contacto directo con la naturaleza (Mullo et al., 2018).

A pesar de este gran potencial, es fundamental realizar una evaluación exhaustiva de las experiencias turísticas ofertadas en los entornos rurales de San Francisco para comprender su impacto en los turistas y su contribución al desarrollo local. Flores et al., (2022) menciona que, en la actualidad, es importante utilizar metodologías de evaluación multicriterio en el turismo rural, para analizar aspectos como la autenticidad de la experiencia, la sostenibilidad ambiental, la calidad de los servicios y la capacidad del destino para satisfacer las expectativas del visitante. Este tipo de análisis es crucial para mejorar la oferta turística y garantizar que el desarrollo del turismo en áreas rurales sea equilibrado y sostenible (Franco-Maass et al., 2009).

La presente investigación tiene como objetivo principal realizar una evaluación multicriterio de las experiencias turísticas ofertadas en los entornos rurales de la parroquia San Francisco. Para lograrlo, se plantean dos objetivos específicos: a) identificar las experiencias turísticas ofertadas en la parroquia San Francisco del cantón Cotacachi, y b) desarrollar una evaluación multicriterio de dichas experiencias. Los resultados servirán como aporte para la planificación estratégica del turismo en la parroquia San Francisco.

## MATERIALES Y MÉTODOS

El estudio se llevó a cabo en 9 comunidades rurales de la parroquia San Francisco, cantón Cotacachi, provincia de Imbabura, Ecuador, las cuales son: Morocho, Morales Chupa, La Calera, Turucu, San Ignacio, Quitugo, Anrabi, Chilcapamba y San Miguel. Estas comunidades se distinguen por su notable biodiversidad y su rica herencia cultural, características que las posicionan como entornos idóneos para el desarrollo del turismo rural y comunitario.

La investigación adoptó un enfoque mixto, con un diseño descriptivo y de corte transversal. Este enfoque metodológico fue seleccionado por su capacidad para integrar análisis tanto cualitativos como cuantitativos, permitiendo obtener una comprensión holística de las experiencias turísticas ofertadas, así como de su impacto en los visitantes y en las comunidades anfitrionas. La pesquisa se desarrolla en dos etapas consecutivas, a saber: 1) Identificación de experiencias turísticas ofertadas y 2) evaluación multicriterio de experiencias turísticas.

### **Etapas 1: Identificación de las experiencias turísticas ofertadas**

En la primera etapa, se identificaron los establecimientos que ofrecen experiencias turísticas en sectores rurales de la parroquia San Francisco mediante la revisión del Catastro de Establecimientos Turísticos del Ecuador (Mintur, 2011). Posteriormente, se realizaron visitas in situ para validar la información a través de observación científica y entrevistas semiestructuradas. Los resultados fueron organizados en tablas proporcionando una representación clara y precisa de las experiencias turísticas ofertadas. Etapa 2: Evaluación multicriterio de experiencias turísticas.

### **Etapas 2: Evaluación Multicriterio de Experiencias Turísticas Ofertadas.**

La segunda etapa, se llevó a cabo mediante la implementación de un cuestionario diseñado para captar las percepciones de los turistas. Este cuestionario constó de 21 preguntas estructuradas, basadas en los siguientes criterios clave:

**Tabla 1:** Criterios y variables de evaluación

Criterio	Variables
Calidad de las actividades turísticas:	Diversidad de actividades ofrecidas Calidad del guía Originalidad y autenticidad de la experiencia Comodidad y adecuación de las instalaciones
Infraestructura y servicios:	Disponibilidad y calidad de servicios complementarios Mantenimiento y limpieza de las instalaciones
Relación calidad-precio	Valor percibido en relación al costo Satisfacción general con el costo de la experiencia.
Impacto ambiental y social	Contribución a la conservación del medio ambiente Impacto positivo en la comunidad local Prácticas de sostenibilidad implementadas
Nivel de satisfacción general	Nivel de satisfacción general con la experiencia turística

Cada uno de estos criterios fue evaluado mediante una escala de Likert de 5 puntos, en la que 1 correspondía a "Totalmente en desacuerdo" y 5 a "Totalmente de acuerdo", permitiendo cuantificar las percepciones de los turistas de manera sistemática.

### Muestreo y aplicación de instrumentos

El muestreo fue intencional, seleccionando a turistas mayores de 18 años que participaron en las actividades turísticas ofrecidas en los establecimientos identificados en la primera etapa del estudio. La aplicación del cuestionario se llevó a cabo durante el mes de junio de 2024, mediante encuestas in situ.

### Análisis de los datos

Los datos recogidos a través de los cuestionarios fueron organizados en tablas de resumen y sometidos a análisis estadísticos descriptivos, utilizando el software SPSS, versión 26. Las ponderaciones y puntuaciones obtenidas permitieron identificar las fortalezas y debilidades de la oferta turística evaluada, lo que proporcionó una base sólida para formular recomendaciones orientadas a la mejora de la calidad de las experiencias turísticas ofertadas en la parroquia San Francisco.

## RESULTADOS

### Etapas 1. Experiencias turísticas ofertadas en la parroquia San Francisco

En las 9 comunidades rurales de la parroquia San Francisco del cantón Cotacachi, en consecución del primer objetivo de la investigación, se identificaron los siguientes establecimientos turísticos que ofertaban experiencias turísticas. A continuación, se describen los resultados:

**Tabla 2:** Resumen de experiencias turísticas en las comunidades rurales

Establecimiento	Características	Experiencia ofertada
Casa de huéspedes Kurmi Wasi		Ambiente tranquilo y acogedor ideal para el descanso, facilitando la conexión con la naturaleza.
Wasipunko Tours		Ascenso a montañas, trekking en lagunas, tours en ATV, cabalgatas y visitas a comunidades indígenas.
Quichua Native Travel		Senderismo, cabalgatas, artesanías, excursiones, turismo vivencial con familias locales, y ritos ceremoniales
Antypai centro cultural gastronómico		Fusión cultural y gastronómica de la cultura andina y afroecuatoriana.
Kambak		Turismo vivencial, baños de purificación, actividades culturales tradicionales, pastoreo y domesticación de animales.
Complejo Tambo Jatarishun		Pesca deportiva, siembra agroecológica, apicultura, reforestación con plantas autóctonas, y organización de pachamanka.

El análisis de los resultados demuestra la diversidad y riqueza de las experiencias turísticas en las comunidades rurales de la parroquia San Francisco, cantón Cotacachi, enfocadas en el turismo vivencial, cultural y de naturaleza. Establecimientos como Kurmi Wasi, Wasipunko Tours y Quichua Native Travel destacan por ofrecer actividades de interacción con el entorno natural, como senderismo y cabalgatas, fomentando la conexión con el paisaje andino y el ecoturismo. Antypai Centro Cultural Gastronómico y Kambak se centran en el turismo cultural y gastronómico, con una inmersión en las tradiciones andinas y afroecuatorianas, respondiendo a la demanda de experiencias auténticas. Tambo Jatarishun sobresale en la promoción del turismo agroecológico, combinando actividades recreativas con prácticas sostenibles, alineándose con las tendencias globales de turismo educativo y conservación.

**Etapa 2. Evaluación multicriterio de experiencias turísticas**

La encuesta aplicada a 100 turistas mayores de 18 años que visitaron los establecimientos turísticos durante junio de 2024 reflejó una distribución de 60.9% mujeres y 39.1% hombres. La mayoría de los encuestados tenía entre 18 y 25 años, seguido por adultos mayores de 56 años. En cuanto a la procedencia, los resultados muestran un balance entre turistas nacionales y extranjeros, en su mayoría profesionales con estudios universitarios culminados, que visitaban por primera vez la parroquia San Francisco, con una estadía promedio de 1 a 3 días.

Respecto a la evaluación multicriterio se obtuvieron los siguientes resultados:

**Tabla 3:** Calidad de las actividades

Multicriterio	Totalmente en	En	Indiferente	De	Totalmente de
	desacuerdo	desacuerdo		acuerdo	
	1	2	3	4	5
Diversidad de actividades ofrecidas	4.7%	1.6%	18.8%	45.3%	29.7%
Calidad del guía	1.6%	3.1%	18.8%	40.6%	35.9%
Originalidad y autenticidad de la experiencia	3.1%	1.6%	10.9%	50%	34.4%

Los resultados indicaron que el 45.3% de los encuestados estaban satisfechos con la diversidad de actividades ofrecidas, y el 50% valoró positivamente la originalidad de las experiencias turísticas. Aunque estas cifras son alentadoras, es relevante destacar que una proporción significativa de los turistas expresó una insatisfacción o indiferencia hacia la oferta actual, lo que sugiere la necesidad de innovar y renovar las actividades turísticas para mejorar la competitividad en el mercado y satisfacer las expectativas de un público más amplio.

**Tabla 4:** Infraestructura y servicios

Multicriterio	Totalmente en	En	Indiferente	De	Totalmente de
	desacuerdo	desacuerdo		acuerdo	
	1	2	3	4	5
Comodidad y adecuación de las instalaciones	3.1%	1.6%	20.3%	50%	25%
Disponibilidad y calidad de servicios complementarios	3.1%	3.1%	17.2%	43.8%	32.8%
Mantenimiento y limpieza de las instalaciones	1.6%	6.3%	18.8%	43.8%	29.7%

En cuanto a la infraestructura, el 50% de los encuestados se mostró satisfecho con la comodidad y adecuación de las instalaciones, mientras que el 43.8% evaluó positivamente la calidad de los servicios complementarios. Sin embargo, las cifras también revelan que cerca del 20% de los turistas tienen opiniones neutrales o negativas respecto al mantenimiento y limpieza de las instalaciones, lo que sugiere la necesidad de realizar mejoras en estos aspectos para optimizar la experiencia de los visitantes.

**Tabla 5:** Relación precio-calidad

Multicriterio	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
	1	2	3	4	5
Valor percibido con relación al costo	3.1%	4.7%	21.9%	48.4%	21.9%
Satisfacción general con el costo de la experiencia	1.6%	4.7%	17.2%	50%	26.6%

La relación entre precio y calidad fue considerada satisfactoria por el 48.4% de los encuestados, mientras que un 21.9% expresó neutralidad, y un 4.7% mostró insatisfacción. Aunque la mayoría de los turistas se sintió conforme con el costo de las experiencias, estos resultados reflejan una oportunidad para ajustar la oferta en función de la relación calidad-precio, con el objetivo de mejorar la percepción de valor y atraer a un mayor número de visitantes.

**Tabla 6:** Impacto ambiental y social

Multicriterio	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
	1	2	3	4	5
Contribución a la conservación del medio ambiente	3.1%	6.3%	26.6%	39.1%	25%
Impacto positivo en la comunidad local	3.1%	3.1%	15.6%	43.8%	34.4%
Prácticas de sostenibilidad implementadas	1.6%	9.4%	25%	40.6%	23.4%

La percepción sobre el impacto ambiental y social fue una de las áreas más débiles. Solo el 39.1% de los encuestados percibió una contribución significativa a la conservación del medio ambiente, y un 40.6% valoró positivamente las prácticas de sostenibilidad implementadas. Estos resultados ponen de manifiesto la necesidad urgente de fortalecer las políticas y prácticas de sostenibilidad en los establecimientos turísticos, especialmente en un contexto global que prioriza el turismo responsable y la conservación de los recursos naturales.

**Tabla 7:** Nivel de satisfacción general

Multicriterio	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
	1	2	3	4	5
Nivel de satisfacción general con la experiencia turística	1.6%	4.7%	14.1%	51.6%	28.1%

El nivel general de satisfacción con la experiencia turística fue positivo para el 51.6% de los encuestados, con un 28.1% que expresó un alto grado de satisfacción. Sin embargo, el 14.1% de los turistas se mostró indiferente y un 4.7% insatisfecho, lo que indica áreas de mejora en la oferta turística para superar las expectativas de los visitantes y diferenciar las experiencias ofrecidas en la parroquia.

**Tabla 8:** Síntesis de la evaluación multicriterio

Multicriterio	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
	1	3	3	4	5	100%
Calidad de las actividades	4.5%	2.70%	20.95%	38.51%	30.41%	100%

Infraestructura y servicios	2.71%	3.80%	19.67%	47.03%	30.77%	100%
Relación calidad precio	2.26%	4.51%	18.80%	44.36%	23.31%	100%
Impacto ambiental y social	3.21%	7.69%	27.56%	50.00%	33.97%	100%
Nivel de satisfacción general	1.6%	4.7%	14.1%	51.6%	28.1%	100%

La evaluación multicriterio sugiere que, en general, los turistas valoran positivamente las experiencias ofrecidas en la parroquia San Francisco. Sin embargo, existe un porcentaje considerable de indiferencia y ligera insatisfacción en áreas clave como la infraestructura, la relación precio-calidad y las prácticas de sostenibilidad. Este hallazgo subraya la importancia de mejorar las experiencias ofrecidas mediante ajustes en la oferta, la optimización de los servicios y la implementación de prácticas más sostenibles.

## DISCUSIÓN

La investigación llevada a cabo en las comunidades rurales de la parroquia San Francisco del cantón Cotacachi revela que el turismo vivencial es el eje principal de la oferta turística, en consonancia con estudios recientes que subrayan la importancia de este tipo de turismo en áreas rurales (Flores et al., 2022). La evaluación multicriterio ha permitido identificar fortalezas significativas, como la percepción de autenticidad y originalidad de las experiencias, así como debilidades en aspectos clave como la diversidad de actividades, la infraestructura y la sostenibilidad. Estos hallazgos coinciden con investigaciones previas que destacan los desafíos que enfrenta el turismo rural en contextos similares (Simó et al., 2015; Mullo et al., 2018).

Uno de los principales aspectos positivos identificados es que el 50% de los turistas consideró que las experiencias turísticas eran originales y auténticas. Este hallazgo refuerza la idea de que la autenticidad es un elemento crucial en el turismo rural, ya que permite a los turistas conectarse de manera genuina con la cultura y el entorno local (Royo & Tarrés, 2005). La capacidad de las comunidades rurales para preservar su patrimonio cultural y transmitirlo a los visitantes constituye una ventaja competitiva en el mercado turístico global, como también lo mencionan Velasco (2009) y (Basurto et al. (2015). Sin embargo, mantener esta autenticidad es un reto, ya que, según (Hernanz & Gil, 2016), una falta de planificación adecuada puede llevar a la comercialización excesiva y la pérdida de la esencia cultural que inicialmente atrae a los turistas.

En contraste, el 20% de los encuestados expresó insatisfacción con la diversidad de actividades turísticas, lo que indica la necesidad de innovación y diversificación para mantener la competitividad del destino (González & Mendieta, 2009). La falta de innovación en el turismo rural puede generar estancamiento y disminuir el interés de los visitantes, tal como lo destacan (Gómez-Carreto et al. (2017). Para mantener el atractivo de San Francisco como destino, es crucial integrar nuevas experiencias que combinen tecnología, sostenibilidad y educación, adaptándose a las crecientes expectativas de los turistas, quienes buscan actividades personalizadas y únicas (Kieffer, 2019).

En cuanto a la infraestructura y los servicios complementarios, si bien se observó una satisfacción moderada, un número considerable de turistas mostró preocupación por el mantenimiento y la limpieza de los establecimientos. Este aspecto es fundamental, ya que la calidad de la infraestructura influye directamente en la satisfacción general del turista. Estudios de (Anabella et al., 2021) subrayan que una falta de inversión en infraestructura puede afectar negativamente la capacidad de los destinos rurales para atraer a turistas internacionales y prolongar su estancia.

Un hallazgo crítico de esta investigación es la insuficiencia de prácticas sostenibles en los establecimientos turísticos, lo cual es una debilidad considerable, especialmente en un contexto donde el turismo sostenible es cada vez más demandado (Rivera et al., 2012). A medida que los turistas valoran cada vez más los destinos que promueven la conservación ambiental, la falta de sostenibilidad puede perjudicar la percepción del destino. Esto refuerza la necesidad de implementar estrategias que fomenten prácticas como el manejo adecuado de residuos, el uso de energías renovables y la protección de los ecosistemas locales (Torres et al., 2023).

Los resultados de esta investigación proporcionan un marco valioso para el desarrollo futuro del turismo rural en San Francisco. La diversificación de la oferta, la mejora de la infraestructura y la adopción de prácticas sostenibles son esenciales para aumentar la satisfacción de los turistas y generar beneficios económicos y sociales para las comunidades locales. Tal como sugieren Yumisaca et al (2023), la

participación activa de las comunidades en la planificación y gestión turística es clave para garantizar un desarrollo sostenible a largo plazo.

En futuras investigaciones, sería importante explorar cómo integrar de manera efectiva las prácticas de sostenibilidad en las experiencias turísticas de la parroquia, y realizar estudios longitudinales que permitan evaluar los impactos a largo plazo del turismo en el desarrollo comunitario y la conservación del entorno natural

## CONCLUSIÓN

La investigación en la parroquia San Francisco del cantón Cotacachi ha evidenciado que las experiencias turísticas en el entorno rural están principalmente orientadas hacia el turismo vivencial, destacándose por su autenticidad y conexión con la naturaleza y las tradiciones locales. La participación de las comunidades rurales en el diseño y ejecución de estas experiencias ha sido clave para el desarrollo socioeconómico local y la creación de ofertas turísticas significativas que han sido bien recibidas por los turistas.

La evaluación multicriterio ha revelado una satisfacción general positiva por parte de los turistas en relación con la calidad y autenticidad de las actividades. No obstante, se ha identificado la necesidad de diversificar las experiencias para adaptarse a las demandas de turistas modernos que buscan innovación y mayor variedad en las actividades. Además, la mejora de la infraestructura y los servicios complementarios es crucial para garantizar la competitividad y sostenibilidad del destino a largo plazo.

Se sugiere implementar un plan estratégico de mejora que incluya la diversificación de las experiencias turísticas, enfocándose en nuevas tendencias como el astroturismo y terapias ancestrales, junto con la modernización de la infraestructura y servicios complementarios. Este plan debería incorporar mecanismos de retroalimentación para asegurar la satisfacción continua de los turistas y promover el desarrollo sostenible de la oferta turística en la parroquia San Francisco.

## REFERENCIAS

- Anabella, R., Fuentes, M., Andrea, K., De la Cruz, P., Orlando, I., & Montesdeoca, M. (2021). Modelo de desarrollo de turismo sostenible para comunidades rurales del cantón Bolívar [Sustainable tourism development model for rural communities in Bolívar canton]. *Revista Internacional de Gestión, Innovación y Sostenibilidad Turística*, 1.
- Basurto Cedeño, E. M., Pennington-Gray, L., & Matthews, J. S. (2015). *Preservación del patrimonio cultural para el desarrollo turístico* (Vol. 8).
- Castillo-Reina, M. Á., & Vásquez, J. L. C. (2022). Tourist sector innovation: An approach to the services and the co-creation of experiences. *Turismo y Sociedad*, 30, 25–49. <https://doi.org/10.18601/01207555.n30.02>
- Flores Quispe, B. M., Yangali Vicente, J. S., & Cuba Carbajal, N. (2022). Experiential tourism and economic development in the Peruvian inhabitants of Ramadilla-Lunahuaná. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(7), 404–416. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.7.45>
- Franco-Maass, A., Osorio-García, S., Nava-Bernal, M., Regil-García, G., & Hugo, H. (2009). Estudios y Perspectivas en Turismo, 18(2), 208–226. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180714240006>
- Fuentes Amén, D., Game Zoller, N., Macías Pettao, C., Rivas Castillo, C., Vélez del Hierro, E., Vidal Roha, J., & Yáñez Echeverría, D. (2019). Fanny Manner-Baldeon / César Vélez del Hierro. <http://www.uees.edu.ec>
- Gómez-Carretero, T., Alberto, J., Escobar, Z., Araceli, L., Cuevas, G., Cristina, A., & Albores, C. (2017). Correspondencia: Innovación social, turismo rural y empresas sociales. Evidencias desde el sureste de México [Social innovation, rural tourism, and social enterprises. Evidences from the south-southeast Mexico].
- González, R., & Mendieta, M. (2009). Reflexiones sobre la conceptualización de la competitividad de destinos turísticos. *Cuadernos de Turismo*, 23, 111–128.
- Hernanz, I. M., & Gil, F. M. (2016). Heritage interpretation and sustainable management of tourism in rural areas: The cases of Montejo de la Sierra and Patones. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 72, 169–193. <https://doi.org/10.21138/bage.2336>
- Kieffer, M. (2019). Turismo rural y comunitario en México: Apuntes para futuras investigaciones. *Dimensiones Turísticas*, 3(5), 43–63. <https://doi.org/10.47557/xsny8857>
- Ministerio de Turismo (MINTUR). (2011). Manual metodología para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos [Manual of tourist attractions]. <http://www.turismo.gob.ec>
- Mullo, E., Raquel, M., & Vargas, P. (2018). La diversidad cultural y su impacto en el turismo comunitario de la región andina.

- Neudel, Y. (2015). La experiencia del turismo comunitario en Yunguilla, Ecuador y su impacto sociocultural en la comunidad. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, 18, 48. <https://doi.org/10.17141/letrasverdes.18.2015.1659>
- Rivera, M., Luis, M., & García, R. (2012). Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario.
- Royo Vela, M., & Tarrés, C. S. (2005). El turismo rural-cultural: Un modelo de gestión del marketing turístico a nivel local basado en la medida de la imagen del destino. *Cuadernos de Turismo*, 16, 197–222.
- Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR). (s.f.). Manual de diseño de experiencias turísticas. Recuperado el 14 de octubre de 2024, de <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/mdd-manual-de-experiencias-turisticas-1.pdf>
- Simó, L. A., Aguirre, J., Latina-Heredia, U., Ma, C. R., Chávez Álvarez, E., Díaz Rodríguez, P., Robinson, M. H., & Gil, S. M. (2015). Pasos. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(Special). <http://www.pasosonline.org>
- Torres, A., Oviedo, M., & Ruilova, M. (2023). Investigaciones sobre turismo comunitario: Retos y oportunidades para el logro de los ODS. <http://www.utb.edu.ec>
- Velasco González, M. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: Enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de Turismo*, 23(23), 237–253.
- Yumisaca Tuquinga, J. E., & Gonzabay Rosales, J. J. (2023). La planificación de los destinos turísticos comunitarios: Una mirada desde los visitantes. *Revista Internacional de Gestión, Innovación y Sostenibilidad Turística*, 3(2), 37–42. <https://doi.org/10.51260/rigistur.v3i2.426>