

La empresa y su organización aspectos teóricos fundamentales en la formación universitaria

The company and its organization: fundamental theoretical aspects in university education

Nancy Rangel¹

¹Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Veraguas, nancy.rangelg@up.ac.pa, https://orcid.org/0009-0005-4551-4798, Panamá.

Información del Artículo

Trazabilidad:

Recibido 18-02-2025

Revisado 20-02-2025

Aceptado 01-03-2025

Palabras Clave:

Administración

Gestión organizacional

Formación universitaria

Sostenibilidad

RESUMEN

Este estudio aborda la importancia de los elementos teóricos de la empresa y su organización en la educación universitaria, con el objetivo de capacitar a los estudiantes para que asimilen dinámicas empresariales complejas en un contexto global. A través de un enfoque documental, se examinaron fuentes teóricas y empíricas que sustentan la relevancia de incorporar bases organizacionales en los programas educativos. Los hallazgos fundamentan la importancia de implementar métodos interdisciplinarios y dinámicos, propiciando la innovación, el liderazgo y el aprendizaje constante como elementos fundamentales para la sostenibilidad y competitividad de las organizaciones empresariales. Se determinaron tácticas organizativas eficaces cimentadas en diagnósticos, diseño, implementación y evaluación, que deben estar en concordancia con valores éticos y metas estratégicas para asegurar su éxito. Se concluye que la educación universitaria debe fusionar teoría y práctica, permitiendo una cultura organizativa que impulse el razonamiento estratégico y crítico. Este método no solo capacita al estudiante universitario para ajustarse a las demandas del mercado de trabajo, sino que también los habilita para convertirse en catalizadores de cambio en sus entornos profesionales, favoreciendo el crecimiento sostenible y competitivo de las organizaciones.

ABSTRACT

This study addresses the importance of the theoretical elements of the firm and its organization in university education, with the objective of enabling students to assimilate complex business dynamics in a global context. Through a documentary approach, theoretical and empirical sources that support the relevance of incorporating organizational foundations in educational programs were examined. The findings support the importance of implementing interdisciplinary and dynamic methods, fostering innovation, leadership and constant learning as fundamental elements for the sustainability and competitiveness of business organizations. Effective organizational tactics were determined based on diagnosis, design, implementation and evaluation, which must be in accordance with ethical values and strategic goals to ensure their success. It is concluded that university education should merge theory and practice, allowing an organizational culture that promotes strategic and critical reasoning. This method not only enables university students to adjust to the demands of the labor market but also empowers them to become catalysts of change in their professional environments, favoring the sustainable and competitive growth of organizations.

Keywords:

Management

Organizational management

University training

Sustainability

INTRODUCCIÓN

En un mundo empresarial en constante cambio, donde la adaptabilidad y la eficiencia son claves para el éxito, comprender los fundamentos teóricos de la organización empresarial se ha convertido en una competencia esencial para los futuros profesionales (Pulido et al., 2018). La formación universitaria juega

un rol determinante en este proceso, al preparar a los estudiantes no solo para enfrentar los desafíos del mercado laboral, sino también para contribuir activamente al desarrollo sostenible de las empresas.

El estudio de Bohórquez (2013) exploró la conceptualización de las organizaciones empresariales como sistemas adaptativos complejos. Los hallazgos sugieren que las organizaciones deben ser vistas como entidades dinámicas que se adaptan constantemente a entornos cambiantes. Se concluyó que este enfoque permite una mejor comprensión de los procesos organizacionales y su evolución.

La revisión bibliográfica desarrollada por Pérez et al. (2024) tuvo como objetivo identificar los componentes que intervienen en la gestión del conocimiento en las universidades como estrategia para alcanzar la calidad educativa. Los hallazgos indicaron que la actualización constante de la información mediante herramientas tecnológicas y la promoción del pensamiento crítico son esenciales. Se concluyó que estas estrategias son predispuestas para el desarrollo organizacional en las instituciones educativas. De igual forma, Ayala et al. (2024) analizó cómo la colaboración entre universidades y organizaciones influye en la generación y difusión del conocimiento científico. Los resultados mostraron que dicha colaboración potencia la formación de los estudiantes y facilita su inserción en el mercado laboral. Se concluyó que fortalecer estos vínculos es crucial para enfrentar los desafíos del mundo empresarial de manera eficiente.

Por su parte, Ayala et al. (2024) expone la relevancia de la cultura organizacional en el desarrollo de las instituciones educativas. En sus resultados destaca que una cultura organizacional sólida promueve valores institucionales que fomentan el trabajo interdisciplinario y la consecución de metas corporativas. Se concluyó que es fundamental para las instituciones educativas promover valores sociales, éticos y morales para construir una sociedad más humana.

Dentro de la empresa y su organización, es muy importante el diseño de una estrategia organizacional basada en liderazgo empresarial para potenciar el capital humano en una universidad. El aporte de Flores et al. (2019) destaca que el liderazgo organizacional influye directamente en la formación de futuros líderes y en el rendimiento del capital humano. Se concluyó que el liderazgo y el desarrollo organizacional son fundamentales para mejorar el desempeño institucional.

Con base en el estudio de Zea & Alonzo (2020), la implementación de estrategias organizacionales para la formación del talento humano debe entender propuestas factibles en su ejecución que, entre otros factores, deben enfocarse en robustecer el plan de formación para los diferentes sectores de la empresa, abordando temas pertinentes como la tecnología, el crecimiento personal, la motivación y el aprendizaje. Para resumir, las estrategias organizacionales se componen de cuatro etapas fundamentales que deben ser incluidas, que son: un diagnóstico, diseño, ejecución y evaluación. Las estrategias de una organización no deben interpretarse como un conjunto estricto de pasos inalterables sin otras opciones de desarrollo creativo.

Con base en los planteamientos propuestos, este aporte se orienta al análisis de la relevancia de los aspectos teóricos de la empresa y su organización en la formación universitaria, subrayando su papel esencial en el desarrollo de competencias profesionales. Al integrar fundamentos organizacionales en los programas académicos, se busca preparar a los estudiantes para comprender y gestionar dinámicas empresariales complejas, fomentar la innovación y promover el pensamiento estratégico. Este enfoque permite que los egresados no solo se adapten a las exigencias del mercado laboral, sino que también contribuyan al desarrollo sostenible y competitivo de las organizaciones en un contexto globalizado y cambiante.

MATERIALES Y MÉTODOS

Esta investigación adopta una metodología de tipo documental, enfocada en la recopilación y análisis crítico de fuentes teóricas y empíricas relacionadas con la empresa y su organización. Este enfoque permite construir un marco conceptual sólido que sustente la discusión sobre la importancia de los aspectos organizativos en la formación universitaria (Vivero & Sánchez, 2018).

Se realizó una revisión minuciosa de la bibliografía existente, que incluyó publicaciones académicas y análisis de casos relacionados con el tema de investigación. Las fuentes fueron escogidas por su importancia, actualidad y aporte a la comprensión de las teorías organizacionales y su uso en el contexto educativo. El análisis de la información se realizó mediante una lectura crítica y comparativa de las diferentes teorías organizacionales, identificando sus fundamentos, aplicaciones y limitaciones. Se prestó especial atención a cómo estos enfoques teóricos han influido en la estructuración de programas educativos en el ámbito universitario, preparando a los estudiantes para enfrentar los desafíos organizacionales en su vida profesional.

La elección de una metodología documental se justifica por la necesidad de comprender en profundidad los fundamentos teóricos que sustentan la organización empresarial y su enseñanza en la educación superior. Este enfoque permite integrar diversas perspectivas y teorías, proporcionando una base sólida para analizar cómo los conceptos organizacionales se incorporan en la formación universitaria y cómo preparan a los estudiantes para contribuir eficazmente en entornos empresariales dinámicos.

Criterios de inclusión:

- Actualidad
- Relevancia temática, rigor académico
- Disponibilidad en Open Access

Criterios de exclusión:

- Desactualización
- Foco temático inadecuado
- No disponibilidad en Open Access.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tabla 1: Aportes teóricos relevantes sobre la empresa y su organización

Autor-Año	Objetivo	Metodología	Resultados	Conclusiones
Nery-Kameta et al. (2019)	Analizar las principales teorías organizacionales y su evolución, destacando cómo estas se adaptan a las dinámicas empresariales contemporáneas.	Revisión bibliográfica de teorías clásicas y modernas, complementada con un análisis crítico de su aplicabilidad en entornos empresariales actuales.	Se identificaron las limitaciones de las teorías clásicas en contextos cambiantes y la necesidad de incorporar enfoques interdisciplinarios.	Las organizaciones modernas requieren adoptar teorías más flexibles e integradoras que respondan a los retos de la globalización y la digitalización.
Ropa-Carrión et al. (2022)	Explorar los fundamentos teóricos de la gestión organizacional y proponer herramientas prácticas para su implementación.	Investigación cualitativa basada en la recopilación de estudios previos sobre modelos de gestión organizacional.	Se destacan las estrategias de gestión más efectivas en el contexto actual, con un enfoque en la toma de decisiones basada en evidencia.	La gestión organizacional debe alinearse con los objetivos estratégicos de la empresa para lograr sostenibilidad y competitividad.
(Aguirre et al., 2021)	Comparar las teorías organizacionales clásicas y contemporáneas para identificar su evolución y aplicabilidad actual.	Revisión de literatura con enfoque crítico sobre las principales corrientes teóricas organizacionales.	Se resalta la transición de enfoques mecanicistas hacia modelos más dinámicos y adaptativos en las organizaciones.	La evolución de las teorías organizacionales refleja la necesidad de responder a un entorno empresarial en constante cambio, integrando nuevas perspectivas como la sostenibilidad y la innovación.
Sánchez Bañuelos, (2017)	Analizar cómo las teorías organizacionales no son solo abstracciones académicas, sino herramientas que guían las decisiones estratégicas y operativas en las empresas.	Estudio documental	Se destaca la importancia de incluir casos prácticos y simulaciones empresariales en la formación universitaria, ayudando a los estudiantes a entender cómo implementar conceptos teóricos en escenarios reales.	Se ofrece una sólida base teórica y práctica que complementa el desarrollo del título propuesto, promoviendo un enfoque educativo que combine fundamentos académicos con habilidades aplicables en el ámbito empresarial.
Arias & Ramírez (2019).	Analizar las organizaciones desde una	Enfoque teórico-conceptual.	Las empresas no son estructuras rígidas, sino sistemas	Las organizaciones deben entenderse como sistemas vivos, donde la

	<p>perspectiva transdisciplinaria, planteándolas como sistemas vivos que interactúan dinámicamente con su entorno.</p>	<p>dinámicos y adaptativos que evolucionan en función de las interacciones con su entorno interno y externo.</p>	<p>autoorganización, la adaptabilidad y la interacción constante con el entorno son esenciales para su desarrollo.</p>
Mero-Vélez, (2018)	<p>Analizar los fundamentos del proceso administrativo en el contexto de la gestión empresarial, identificando las herramientas y estrategias clave que contribuyen a la eficiencia organizacional.</p>	<p>Enfoque cualitativo basado en revisión bibliográfica y análisis de casos prácticos</p>	<p>Las empresas con procesos administrativos bien definidos presentan una mayor eficiencia operativa y adaptación al cambio. La planificación estratégica fue identificada como el pilar fundamental para el éxito, mientras que la falta de control genera desvíos en los objetivos organizacionales.</p>
Bravo (2024).	<p>Explorar cómo la cultura de aprendizaje organizacional influye en la capacidad de las empresas para adaptarse a cambios internos y externos, y cómo esto impacta en su competitividad y sostenibilidad a largo plazo.</p>	<p>Enfoque cuantitativo, mediante encuestas estructuradas a empleados y directivos de empresas de diferentes sectores.</p>	<p>Se observó una relación positiva significativa entre una cultura organizacional enfocada en el aprendizaje y la capacidad de adaptación de las empresas. Las empresas que promueven la capacitación continua y la innovación interna muestran mayores niveles de flexibilidad ante cambios en el mercado.</p>
Santander & Lara (2023)	<p>Analizar el impacto del liderazgo en el ámbito organizacional, centrado en su relación con los aspectos humanos dentro de las empresas.</p>	<p>Metodología cualitativa.</p>	<p>Los líderes que demuestran empatía y promueven el desarrollo humano de su equipo tienen un impacto positivo en el compromiso de los empleados. Las empresas con líderes que fomentan un ambiente de confianza y respeto mutuo reportan menores índices de rotación y mayor satisfacción laboral.</p>

Miranda Pegueros et al. (2022)	<p>Proponer un marco integral para la gestión sostenibilidad empresarial, considerando las interconexiones entre las dimensiones económica, social y ambiental.</p>	<p>Enfoque interdisciplinario, con una revisión exhaustiva de la literatura académica sobre sostenibilidad empresarial y análisis de casos prácticos.</p>	<p>Las empresas que adoptan una perspectiva integral de sostenibilidad tienden a tener un impacto positivo en las comunidades locales, además de obtener beneficios económicos.</p>	<p>La gestión integral de sostenibilidad empresarial requiere un enfoque colaborativo entre los niveles de la organización, alineado con las metas globales de desarrollo sostenible. organizacional frente a los desafíos globales.</p>
---------------------------------------	---	---	---	--

La gestión organizacional ha evolucionado significativamente, adaptándose a las crecientes demandas de un entorno empresarial en constante cambio. Diversos estudios han abordado las teorías organizacionales y los enfoques administrativos desde perspectivas complementarias, permitiendo una comprensión integral de su aplicabilidad actual.

Como lo evidencian Nery-Kameta et al. (2019) es importante vencer las restricciones de las teorías tradicionales a través de la implementación de métodos interdisciplinarios. Esta perspectiva se enriquece con los hallazgos de Aguirre et al. (2021), quienes resaltan la transición de modelos mecanicistas a perspectivas más adaptativas y dinámicas. Las dos investigaciones enfatizan la relevancia de la adaptabilidad teórica ante los desafíos de la globalización y la digitalización, proporcionando un marco teórico más flexible para las demandas presentes de las organizaciones.

En contraste, Ropa-Carrión y colaboradores (2022) se centran en la administración organizacional desde un enfoque pragmático, reconociendo instrumentos y tácticas eficaces para armonizar la toma de decisiones con las metas estratégicas de las compañías. A continuación, Mero-Vélez (2018) respalda la noción de que un proceso administrativo claramente establecido, con fases bien delimitadas de planificación, organización, dirección y control, incrementa notablemente el rendimiento organizacional y potencia la adaptabilidad ante retos externos.

La relevancia de la adaptabilidad es destacada por Bravo (2024), estudiando la conexión entre la cultura de aprendizaje organizacional y la habilidad de las compañías para manejar transformaciones internas y externas. Esta perspectiva concuerda con la propuesta de Arias & Ramírez (2019), quienes definen las organizaciones como sistemas vivos, distinguidos por su autoorganización y la interacción continua con su ambiente. Ambos estudios coinciden en que fomentar una cultura organizacional que promueva la innovación y el aprendizaje continuo es esencial para garantizar la sostenibilidad y la competitividad empresarial.

Un elemento crucial en este escenario es la función del liderazgo, según lo sostienen Santander & Lara (2023). Estos escritores subrayan que un liderazgo empático y orientado al bienestar humano potencia el compromiso y la satisfacción en el trabajo, disminuyendo de esta manera la rotación de trabajadores. Este descubrimiento enriquece el punto de vista de Sánchez Bañuelos (2017), quien enfatiza la relevancia de fusionar teorías organizacionales con ejemplos prácticos en la educación universitaria, garantizando que los líderes empresariales del futuro posean las habilidades requeridas para implementar conceptos teóricos en contextos prácticos.

Finalmente, la sostenibilidad de los negocios se presenta como un tema transversal en los debates contemporáneos. El marco establecido por Álvarez & Castillo (2019) y detallado por Bravo (2024) resalta que la incorporación de aspectos económicos, sociales y ambientales posibilita a las organizaciones no solo alcanzar metas de desarrollo sostenible, sino también potenciar su capacidad de resistencia frente a retos globales. Esto subraya la importancia de que las compañías adopten una perspectiva colaborativa y integral, fomentando modelos que se ajusten a las particularidades culturales y económicas de la zona.

En resumen, la bibliografía analizada se alinea en la relevancia de enfoques completos y adaptativos para la administración de la organización. La amalgama de teoría, práctica y liderazgo humano, sumado a una dirección hacia la sostenibilidad y el aprendizaje constante, conforma el cimiento para que las organizaciones afronten exitosamente los retos del siglo XXI.

CONCLUSIÓN

El estudio desarrollado sobre la empresa y su organización, centrado en los elementos teóricos esenciales en la educación universitaria, subraya la relevancia de incorporar ideas organizacionales robustas en los programas de estudio. Este método aporta de manera considerable al fomento de habilidades profesionales que capacitan a los alumnos para afrontar los retos de un ambiente de negocios dinámico y global.

Los hallazgos de la investigación subrayan la importancia de implementar métodos interdisciplinarios y dinámicos en la administración organizativa, fomentando la capacidad de adaptación, la innovación y el razonamiento estratégico como elementos esenciales para la sostenibilidad de la empresa. La educación universitaria debe promover una cultura organizacional fundamentada en el aprendizaje constante y el liderazgo humano, asegurando de esta manera la formación de un ambiente de colaboración y resiliencia. Además, el estudio enfatiza que la puesta en marcha de estrategias organizativas eficaces, en concordancia con las metas estratégicas y fundamentadas en principios éticos, no solo potencia el rendimiento institucional, sino que también favorece el crecimiento sostenible de las instituciones. Este enfoque teórico-práctico ofrece instrumentos fundamentales para que los graduados no solo se ajusten a las exigencias del mercado de trabajo, sino que también se transformen en catalizadores de transformación en sus entornos profesionales.

REFERENCIAS

- Aguirre, J. A. S., Peña, J. A. V., Jaramillo, C. A. A., & García, H. A. S. (2021). Evolución del pensamiento organizacional: Una mirada de las teorías de la organización clásica hacia las teorías pos burocráticas y pos modernas. *Administración & Desarrollo*, 51(1), 204-225. <https://agora.edu.es/servlet/articulo?codigo=8508131>
- Arias, A. A., & Ramirez, L. (2019). The organization-company: A living system? Contributions from the Theory of Complexity and the Environmental Philosophy to the Organizational and Business Administration Theories. *Revista EAN*, 86, 133-150. <https://doi.org/10.21158/01208160.n86.2019.2298>
- Ayala, D. Á., Loor, A. M., & Pionce, J. M. Q. (2024). El vínculo universidad-empresa y su impacto en la producción de conocimiento científico: Una revisión sistemática. *Varela*, 24(69), 209-217. https://www.redalyc.org/journal/7322/732278867007/?utm_source=chatgpt.com
- Bohórquez Arévalo, L. E. (2013). La organización empresarial como sistema adaptativo complejo. *Estudios Gerenciales*, 29(127), 258-265. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2013.05.014>
- Bravo, I. F. (2024). Cultura de aprendizaje organizacional y su relación con la adaptabilidad empresarial. *Revista Científica Zambos*, 3(1), Article 1. <https://doi.org/10.69484/rcz/v3/n1/9>
- Flores, J., Erreyes, H., & Martín, E. (2019). Estrategia organizacional de liderazgo empresarial aplicado a una institución de educación superior. *Revista Inclusiones*, 352-370. <https://revistainclusiones.org/index.php/inclu/article/view/2169>
- Mero-Vélez, J. M. (2018). Empresa, administración y proceso administrativo. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. ISSN : 2588-090X . *Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 3(8), Article 8. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v3i8.59>
- Miranda Pegueros, M., López Castro, E. M., Vega Zarate, C., Miranda Pegueros, M., López Castro, E. M., & Vega Zarate, C. (2022). Hacia una perspectiva integral de gestión en sostenibilidad empresarial. *Trascender, contabilidad y gestión*, 7(19), 150-164. <https://doi.org/10.36791/tcg.v7i19.136>
- Nery-Kameta, S. A., Celaya-Figueroa, R., Prado-Gamboa, C. A., Nery-Kameta, S. A., Celaya-Figueroa, R., & Prado-Gamboa, C. A. (2019). Análisis de teorías y la nueva era de las organizaciones: Adaptándose al nuevo ser humano. *Revista Universidad y Empresa*, 21(37), 9-30. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6447>
- Pérez, L. K. R., Becerra, O. I. G., Parada, J. A. M., & Rojas, J. C. R. (2024). Desarrollo Organizacional Centrado en la Gestión del Conocimiento en las Instituciones de Educación Superior. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(3), Article 3. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.11709
- Pulido, R. P., López, H. E., Arrieta, A. P., & Annherys Paz Marcano. (2018). Factores del cambio organizacional. Claves de éxito en la gestión de empresas del sector petrolero*. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXIV(1), 85-100. <https://www.redalyc.org/journal/280/28059578007/html/>
- Ropa-Carrión, B., Alama-Flores, M., Ropa-Carrión, B., & Alama-Flores, M. (2022). Gestión organizacional: Un análisis teórico para la acción. *Revista Científica de la UCSA*, 9(1), 81-103. <https://doi.org/10.18004/ucsma/2409-8752/2022.009.01.081>
- Sánchez Bañuelos, M. N. (2017). Aportes teóricos a la gestión organizacional: La evolución en la visión de la organización. *Ciencias Administrativas*, 10, Article 10. <https://doi.org/10.24215/23143738e013>
- Santander, E. S., & Lara, L. J. (2023). El liderazgo en el ámbito organizacional dentro del contexto humano. *Journal of Economic and Social Science Research*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v3/n2/64>

- Vivero, L., & Sánchez, B. (2018). La investigación documental: Sus características y algunas herramientas. *nidades de Apoyo para el Aprendizaje. CUAED/Facultad de Arquitectura-UNAM.* http://132.248.48.64/repositorio/moodle/pluginfile.php/1516/mod_resource/content/3/contenido/index.html
- Zea, D. A., & Alonzo, K. E. (2020). Fundamentos Teóricos de la Estrategia Organizacional como Técnica para Fortalecer el Plan de Capacitación del Talento Humano en la Empresa Moderna. *Revista de Investigación, Formación y Desarrollo: Generando Productividad Institucional*, 8(3), 3-41. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8273834>