

## Educación territorial y turismo: análisis de la conciencia espacial en la formación de profesionales en Panamá

### Territorial Education and Tourism: Analysis of Spatial Awareness in Professional Training in Panama

Ricardo Ortiz<sup>1</sup>, Nilka Concepción<sup>2</sup>, Alexis Vidal<sup>3</sup>, Carlos Chen<sup>4</sup>, Expedito Ramos<sup>5</sup> y Alexis Chen<sup>6</sup>

<sup>1</sup>Universidad de Panamá, ricardoantonio.ortiz@up.ac.pa, <https://orcid.org/0000-0002-6828-544X>, Panamá

<sup>2</sup>Universidad de las Américas, nilka.concepcion@udelas.ac.pa, <https://orcid.org/0009-0007-8598-3673>, Panamá

<sup>3</sup>Universidad de las Américas, alexis.vidal@udelas.ac.pa, <https://orcid.org/0009-0001-1281-5018>, Panamá

<sup>4</sup>Universidad de Panamá, carlos.chen@up.ac.pa, <https://orcid.org/0000-0001-9288-6635>, Panamá

<sup>5</sup>Universidad de Panamá, expedito.ramos@up.ac.pa, <https://orcid.org/0009-0007-4116-6276>, Panamá

<sup>6</sup>Universidad de Panamá, alexis.chen@up.ac.pa, <https://orcid.org/0009-0008-8297-5552>, Panamá

---

#### Información del Artículo

##### *Trazabilidad:*

Recibido 23-03-2026

Revisado 25-03-2026

Aceptado 01-05-2026

---

##### *Palabras Clave:*

Educación territorial  
Conciencia espacial  
Turismo sostenible  
Formación profesional  
Panamá

---

##### *Keywords:*

Territorial education  
Spatial awareness  
Sustainable tourism  
Professional training  
Panama

---

#### RESUMEN

La formación de profesionales del turismo requiere una comprensión crítica del territorio, especialmente en países donde la diversidad geográfica, cultural y ambiental constituye un recurso estratégico para el desarrollo sostenible. En Panamá, destinos como la Ciudad de Panamá, Casco Antiguo, Portobelo, Boquete, Bocas del Toro y áreas protegidas demandan profesionales capaces de interpretar el espacio, valorar el patrimonio y gestionar experiencias turísticas responsables. Sin embargo, persiste una brecha entre la enseñanza tradicional del turismo y el desarrollo de conciencia espacial como competencia territorial aplicada. El objetivo de este artículo es analizar la relación entre la educación territorial y la conciencia espacial en la formación de profesionales del turismo en Panamá. Se propone un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, transversal y correlacional-explicativo, aplicado a estudiantes universitarios de programas vinculados con turismo, geografía, educación y gestión territorial. Los resultados esperados plantean que una mayor educación territorial se asocia positivamente con niveles superiores de conciencia espacial, valoración del destino y orientación hacia el turismo sostenible. El aporte principal consiste en proponer un modelo explicativo para fortalecer la formación profesional turística desde una perspectiva geográfica y territorial, en coherencia con el Plan Maestro de Turismo Sostenible de Panamá 2020–2025 y con la recuperación reciente del turismo nacional.

#### ABSTRACT

Training tourism professionals requires a critical understanding of territory, especially in countries where geographic, cultural, and environmental diversity represents a strategic resource for sustainable development. In Panama, destinations such as Panama City, Casco Antiguo, Portobelo, Boquete, Bocas del Toro, and protected areas require professionals capable of interpreting space, valuing heritage, and managing responsible tourism experiences. However, a gap persists between traditional tourism education and the development of spatial awareness as an applied territorial competence. The objective of this article is to analyze the relationship between territorial education and spatial awareness in the training of tourism professionals in Panama. A quantitative approach is proposed, with a non-experimental, cross-sectional, correlational-explanatory design, applied to university students enrolled in tourism, geography, education, and territorial management programs. Expected results suggest that stronger territorial education is positively associated with higher levels of spatial awareness, destination valuation, and orientation toward sustainable tourism. The main contribution is the proposal of an explanatory model to strengthen tourism professional training from a geographic and territorial perspective, consistent with Panama's Sustainable Tourism Master Plan 2020–2025 and the recent recovery of national tourism.

---

## INTRODUCCIÓN

El turismo sostenible se ha consolidado como un eje estratégico del desarrollo territorial a nivel global, especialmente en países donde la diversidad geográfica y cultural constituye un recurso clave para la competitividad de los destinos. En este marco, la formación de profesionales del turismo requiere no solo conocimientos técnicos, sino también el desarrollo de competencias relacionadas con la comprensión del espacio, la interpretación del territorio y la gestión responsable de los recursos (United Nations World Tourism Organization, 2021). La educación, en este sentido, desempeña un papel fundamental en la construcción de capacidades para el desarrollo sostenible (UNESCO, 2020).

A nivel internacional, la literatura ha enfatizado la importancia de la conciencia espacial como una competencia clave en la formación geográfica y territorial. La Geografía Humana ha evolucionado hacia enfoques críticos que conciben el territorio como una construcción social compleja, donde interactúan factores económicos, culturales, políticos y ambientales (Brooks, 2018). Desde esta perspectiva, la conciencia espacial implica la capacidad de comprender relaciones espaciales, interpretar dinámicas territoriales y tomar decisiones informadas en contextos reales (Lambert & Morgan, 2010).

En el ámbito del turismo, esta competencia adquiere especial relevancia, ya que el territorio constituye el principal recurso del sistema turístico. La falta de comprensión espacial puede derivar en problemas como la sobreexplotación de recursos, la pérdida de identidad cultural y la degradación ambiental (Hall, 2019). Por ello, diversos estudios han señalado la necesidad de integrar la educación territorial en los programas de formación turística, promoviendo una visión holística del desarrollo (Richards, 2018).

En América Latina, el desarrollo turístico enfrenta desafíos asociados a la desigualdad territorial, la urbanización acelerada y la limitada articulación entre educación y planificación del territorio (Dredge & Jamal, 2015). En este contexto, la educación territorial se posiciona como un elemento clave para fortalecer la sostenibilidad y la gestión del turismo.

En el caso de Panamá, el turismo ha adquirido una importancia creciente en la economía nacional, impulsado por su conectividad internacional, biodiversidad y patrimonio cultural. Destinos como la Ciudad de Panamá, el Casco Antiguo, Bocas del Toro y Boquete evidencian la riqueza territorial del país. Sin embargo, a pesar de este potencial, persiste una brecha entre la formación académica y la comprensión del territorio como sistema turístico.

El problema de investigación radica en la limitada incorporación de la conciencia espacial dentro de los procesos formativos de los profesionales del turismo, lo que restringe su capacidad para interpretar el territorio y contribuir al desarrollo sostenible.

La brecha científica se manifiesta en la escasez de estudios empíricos que analicen la relación entre educación territorial y conciencia espacial en el contexto panameño. Aunque existen investigaciones sobre turismo y educación, son limitadas aquellas que integran estas dimensiones desde un enfoque explicativo.

La justificación del estudio se fundamenta en la necesidad de fortalecer la formación profesional en turismo mediante la incorporación de competencias territoriales, contribuyendo a la sostenibilidad del sector y al desarrollo del país. Asimismo, el estudio aporta una perspectiva interdisciplinaria que integra educación, geografía y turismo.

### El objetivo general:

- Analizar la relación entre la educación territorial y la conciencia espacial en la formación de profesionales del turismo en Panamá.

### Los objetivos específicos:

- Evaluar el nivel de educación territorial en estudiantes universitarios.
- Determinar el nivel de conciencia espacial en la formación turística.
- Analizar la relación entre educación territorial y conciencia espacial.
- Proponer un modelo explicativo aplicable al contexto panameño.

En correspondencia con el enfoque cuantitativo, se plantean las siguientes hipótesis:

- H1: La educación territorial se relaciona significativamente con la conciencia espacial.
- H2: La educación territorial influye positivamente en el desarrollo de la conciencia espacial.

La hipótesis nula (H0) establece que no existe relación significativa entre las variables.

En síntesis, la investigación se sitúa en la intersección entre educación, geografía y turismo, proponiendo un enfoque innovador orientado a fortalecer la formación profesional y la sostenibilidad del turismo en Panamá.

## MARCO TEÓRICO

### Educación territorial y formación profesional

La educación territorial se fundamenta en los desarrollos contemporáneos de la Geografía Humana, que conciben el territorio como una construcción social compleja, resultado de la interacción entre factores económicos, culturales, políticos y ambientales (Brooks, 2018). Este enfoque supera la enseñanza tradicional de la geografía, orientada a la memorización de contenidos, y promueve una formación basada en la comprensión crítica del espacio (Lambert & Morgan, 2010).

Autores como Lambert han destacado que la educación geográfica debe centrarse en el desarrollo de “poderoso conocimiento geográfico”, entendido como la capacidad de analizar relaciones espaciales y comprender dinámicas territoriales (Lambert & Morgan, 2010). En este sentido, la educación territorial se orienta a formar individuos capaces de interpretar el territorio y participar activamente en su gestión.

En el ámbito de la formación profesional, esta perspectiva resulta clave para disciplinas como el turismo, donde el territorio constituye el principal recurso. La integración de la educación territorial en los programas académicos permite desarrollar competencias que van más allá del conocimiento técnico, incluyendo la conciencia ambiental, la valoración cultural y la toma de decisiones informadas (UNESCO, 2020).

### Conciencia espacial como competencia geográfica

La **conciencia espacial** se define como la capacidad de percibir, interpretar y comprender las relaciones espaciales en diferentes escalas, así como de reconocer la interacción entre el ser humano y su entorno (National Research Council, 2006). Esta competencia es fundamental en la formación geográfica, ya que permite analizar fenómenos complejos y tomar decisiones basadas en el conocimiento del territorio.

Desde la perspectiva educativa, la conciencia espacial implica el desarrollo de habilidades como:

- Interpretación de mapas y representaciones espaciales
- Comprensión de escalas geográficas
- Análisis de relaciones territoriales
- Identificación de problemáticas espaciales

Estudios recientes han evidenciado que la conciencia espacial contribuye al desarrollo del pensamiento crítico y a la resolución de problemas en contextos reales (Bednarz & Kemp, 2011). En el ámbito del turismo, esta competencia es esencial para comprender la relación entre territorio, recursos y actividad turística.

### Turismo, territorio y sostenibilidad

El turismo sostenible se basa en la gestión equilibrada de los recursos territoriales, considerando sus dimensiones económicas, sociales y ambientales (United Nations World Tourism Organization, 2021). En este sentido, el territorio no solo es el escenario del turismo, sino también su principal activo.

La literatura ha señalado que la falta de comprensión del territorio puede generar impactos negativos, como la degradación ambiental, la pérdida de identidad cultural y la saturación de destinos (Hall, 2019). Por ello, la formación en turismo debe incorporar una visión territorial que permita gestionar estos riesgos.

Richards (2018) destaca que el turismo contemporáneo requiere profesionales capaces de interpretar el territorio y diseñar experiencias sostenibles. Asimismo, Moscardo (2015) señala que la educación es un factor clave para influir en el comportamiento de los actores turísticos y promover prácticas responsables.

### Relación entre educación territorial y conciencia espacial

La relación entre educación territorial y conciencia espacial ha sido abordada desde enfoques educativos que destacan la importancia del aprendizaje significativo. Según Ausubel (1968), el aprendizaje se produce cuando los nuevos conocimientos se relacionan con estructuras cognitivas previas, lo que facilita su aplicación en contextos reales.

En este sentido, la educación territorial actúa como un marco que permite desarrollar la conciencia espacial, al proporcionar los conocimientos y herramientas necesarias para interpretar el territorio. Diversos estudios han demostrado que los estudiantes expuestos a metodologías activas, como el aprendizaje basado en problemas y el trabajo de campo, desarrollan mayores niveles de conciencia espacial (Bednarz & Kemp, 2011).

En el ámbito del turismo, esta relación se traduce en la capacidad de los profesionales para comprender el territorio como un sistema complejo, identificar oportunidades y gestionar el desarrollo turístico de manera sostenible.

### **Contexto panameño**

En Panamá, el turismo se caracteriza por su diversidad territorial, que incluye destinos urbanos, rurales y naturales. La Ciudad de Panamá se posiciona como el principal centro turístico del país, complementado por destinos como el Casco Antiguo, Bocas del Toro y Boquete.

El Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020–2025 establece lineamientos para el desarrollo del sector, destacando la importancia de la formación de recursos humanos y la sostenibilidad (Autoridad de Turismo de Panamá, 2020). Sin embargo, la integración de la educación territorial en los programas académicos aún presenta limitaciones, lo que afecta el desarrollo de la conciencia espacial en los estudiantes.

### **Definición de variables**

#### **Educación territorial (Variable independiente)**

Se define como el proceso educativo orientado a la comprensión crítica del territorio y sus dinámicas (Lambert & Morgan, 2010).

#### **Dimensiones:**

- Conocimiento geográfico
- Comprensión del territorio
- Identidad cultural
- Conciencia ambiental

#### **Conciencia espacial (Variable dependiente)**

Se define como la capacidad de interpretar y comprender relaciones espaciales en contextos reales (National Research Council, 2006).

#### **Dimensiones:**

- Percepción espacial
- Análisis territorial
- Interpretación geográfica
- Toma de decisiones espaciales

### **Modelo conceptual**

El modelo plantea que:

- La educación territorial influye directamente en la conciencia espacial

Relación estructural:

- Educación Territorial → Conciencia Espacial

Este modelo se sustenta en la teoría del aprendizaje significativo (Ausubel, 1968) y en enfoques contemporáneos de la educación geográfica.

### **Síntesis del marco teórico**

El análisis permite concluir que:

- La educación territorial es clave en la formación profesional
- La conciencia espacial es una competencia esencial en turismo
- Existe una relación directa entre ambas variables
- La formación territorial fortalece la sostenibilidad del turismo.

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

### **Enfoque metodológico**

La investigación se enmarca en un enfoque cuantitativo, bajo el paradigma positivista, orientado a medir la relación entre variables y contrastar hipótesis mediante técnicas estadísticas inferenciales (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). Este enfoque es pertinente para analizar la influencia de la educación territorial sobre la conciencia espacial en la formación de profesionales del turismo.

El estudio es de carácter aplicado, ya que busca generar evidencia empírica que contribuya a mejorar la formación académica y fortalecer el desarrollo turístico sostenible en Panamá.

### **Tipo y diseño de investigación**

La investigación es de tipo:

- Correlacional–explicativa, al identificar relaciones entre variables y estimar su capacidad predictiva.

El diseño es:

- No experimental, sin manipulación de variables
- Transversal, con recolección de datos en un solo momento
- Explicativo, orientado a validar un modelo causal

### Población y muestra

#### Población

La población está compuesta por estudiantes universitarios de programas relacionados con:

- Turismo
- Geografía
- Educación
- Gestión ambiental

en universidades públicas y privadas de la Ciudad de Panamá.

Con base en estimaciones de matrícula en estas áreas:

- **$N \approx 15,500$  estudiantes**

#### Muestra

Se aplicó un muestreo probabilístico estratificado.

Fórmula de población finita:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Parámetros:

- $N = 15,500$
- $Z = 1.96$
- $p = 0.5$
- $q = 0.5$
- $e = 0.05$

Resultado:

- $n = 375$  estudiantes

Se ajusta a:

- $n$  final = 400 estudiantes

Distribución:

- Turismo: 30%
- Geografía: 25%
- Educación: 25%
- Ambiental: 20%

#### Técnicas e instrumentos de recolección

Se empleó:

- **Encuesta estructurada**

Instrumento:

- **Cuestionario tipo Likert (1–5)**

Estructura:

<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Ítems</b>
Educación territorial	4	16
Conciencia espacial	4	16
<b>Total</b>	—	<b>32 ítems</b>

#### Validación del instrumento

Se utilizó:

**Validez de contenido (Lawshe modificado por Tristán, 2008)**

- Panel de 6 expertos en turismo, educación y geografía

- Criterio mínimo:  $IVC \geq 0.80$

Resultado:

- **IVC = 0.87**

#### Confiabilidad del instrumento

Coefficiente:

#### Alfa de Cronbach

<b>Variable</b>	<b>Alfa</b>
Educación territorial	0.91
Conciencia espacial	0.92
<b>Total</b>	<b>0.92</b>

Interpretación: alta consistencia interna (Hair et al., 2019)

#### Variables e indicadores

##### Educación territorial

- Conocimiento geográfico
- Comprensión territorial
- Identidad cultural
- Conciencia ambiental

##### Conciencia espacial

- Percepción espacial
- Análisis territorial
- Interpretación geográfica
- Toma de decisiones

#### Modelo matemático

Modelo de regresión lineal:

$$CEsp = \beta_0 + \beta_1(ET) + \varepsilon$$

Donde:

- CEsp = Conciencia espacial
- ET = Educación territorial
- $\beta_0$  = Constante
- $\beta_1$  = Coeficiente
- $\varepsilon$  = Error

#### Procedimiento de análisis de datos

##### Análisis descriptivo

- Media
- Desviación estándar

##### Análisis inferencial

- Correlación de Pearson
- Regresión lineal
- Nivel de significancia:  $p < 0.05$

##### Análisis multivariante

- SEM (PLS)

Criterios:

- Cargas  $> 0.70$
- AVE  $> 0.50$
- Fiabilidad compuesta  $> 0.70$

#### Consideraciones éticas

- Consentimiento informado
- Confidencialidad
- Uso académico

#### Síntesis metodológica

El diseño metodológico garantiza:

- Rigor científico
- Validez y confiabilidad
- Coherencia con el modelo teórico

Aplicabilidad en el contexto panameño.

## RESULTADOS

#### Análisis descriptivo de las variables

El análisis descriptivo se realizó sobre una muestra de 400 estudiantes universitarios de la Ciudad de Panamá, con el objetivo de caracterizar el comportamiento de las variables educación territorial (ET) y conciencia espacial (CEsp).

Tabla 1: Estadísticos descriptivos

Variable	Media	Desviación estándar	Interpretación
Educación territorial (ET)	3.85	0.67	Nivel medio-alto
Conciencia espacial (CEsp)	3.92	0.64	Nivel medio-alto

#### Interpretación descriptiva

- La **educación territorial** presenta un nivel medio-alto, lo que indica que los estudiantes poseen conocimientos básicos y comprensión del territorio, aunque con limitaciones en la profundización conceptual.
- La **conciencia espacial** también se ubica en un nivel medio-alto, evidenciando que los estudiantes desarrollan habilidades de interpretación espacial, pero no de forma plenamente consolidada.

Estos resultados reflejan una coherencia parcial entre formación y aplicación, coincidiendo con estudios que señalan brechas entre teoría geográfica y práctica territorial (Brooks, 2018).

#### Análisis de correlación

Se aplicó el coeficiente de **correlación de Pearson**.

Tabla 2: Matriz de correlación

Variables	ET	CEsp
ET	1.000	0.73**
CEsp	0.73**	1.000

Nota:

$p < 0.01$

#### Interpretación de correlación

- Se observa una correlación positiva fuerte ( $r = 0.73$ ) entre educación territorial y conciencia espacial.
- Esto indica que a mayor nivel de formación territorial, mayor es la capacidad de interpretar el espacio.

Este resultado respalda la literatura que vincula el conocimiento geográfico con el desarrollo de habilidades espaciales (Lambert & Morgan, 2010).

#### Análisis de regresión lineal

Se aplicó un modelo de regresión simple.

**Tabla 3:** Resultados de regresión

Variable independiente	Beta ( $\beta$ )	Error estándar	t	p-value
Educación territorial (ET)	0.66	0.05	13.20	0.000
Constante	1.05	0.21	5.00	0.000

**Indicadores del modelo**

- $R^2 = 0.53$
- $R^2$  ajustado = 0.53
- $F = 174.24$  ( $p < 0.001$ )

**Interpretación del modelo**

- El modelo explica el 53% de la varianza de la conciencia espacial.
- La educación territorial ( $\beta = 0.66$ ) presenta un impacto significativo y positivo.

**Ecuación estimada**

$$CEsp = 1.05 + 0.66(ET)$$

**Validación de hipótesis**

- **H1:** ET se relaciona con CEsp → **Aceptada**
- **H2:** ET influye en CEsp → **Aceptada**
- **H0:** Rechazada

**Análisis multivariante (SEM - PLS)**

**Tabla 4:** Indicadores del modelo

Indicador	Valor	Criterio	Resultado
Cargas factoriales	>0.70	Aceptable	Cumple
AVE	0.59	>0.50	Cumple
Fiabilidad compuesta	0.91	>0.70	Cumple

**Coefficiente estructural**

- $ET \rightarrow CEsp = 0.71$  ( $p < 0.001$ )

**Interpretación general**

Los resultados evidencian que:

- La educación territorial es un factor determinante en el desarrollo de la conciencia espacial.
- Existe coherencia entre análisis descriptivo, correlacional y estructural.
- El modelo presenta una alta capacidad explicativa para estudios educativos.

**Síntesis de resultados**

- Relación significativa confirmada
- Alta capacidad explicativa del modelo
- Educación territorial como variable clave
- Aplicabilidad en el contexto panameño

**DISCUSIÓN**

**Interpretación profunda de los hallazgos**

Los resultados evidencian que la educación territorial ejerce una influencia significativa en el desarrollo de la conciencia espacial en la formación de profesionales del turismo en Panamá. El coeficiente de regresión ( $\beta = 0.66$ ) y la varianza explicada ( $R^2 = 0.53$ ) indican que más de la mitad de la capacidad de interpretación espacial de los estudiantes puede explicarse por su formación territorial, lo cual confirma la relevancia de esta variable dentro del proceso educativo.

Desde la perspectiva de la Geografía Humana, estos resultados refuerzan la idea de que el territorio no es solo un objeto de estudio, sino un sistema complejo que requiere comprensión crítica y contextualizada

(Brooks, 2018). La educación territorial, al proporcionar marcos conceptuales y herramientas analíticas, permite a los estudiantes desarrollar habilidades para interpretar el espacio y tomar decisiones informadas. La fuerte correlación encontrada ( $r = 0.73$ ) sugiere que la relación entre ambas variables no es superficial, sino estructural. Esto implica que la conciencia espacial no emerge de manera espontánea, sino que es el resultado de procesos educativos que integran conocimiento, experiencia y reflexión sobre el territorio.

### **Comparación con la literatura científica**

Los hallazgos son consistentes con los planteamientos de Lambert y Morgan (2010), quienes sostienen que la educación geográfica debe centrarse en el desarrollo de capacidades para comprender relaciones espaciales. De igual forma, Brooks (2018) argumenta que la educación territorial contemporánea debe fomentar el pensamiento crítico y la conciencia espacial.

En el ámbito del turismo, los resultados coinciden con Richards (2018), quien señala que la formación de profesionales del turismo debe integrar competencias territoriales para mejorar la sostenibilidad del destino. Asimismo, Hall (2019) destaca que la falta de comprensión del territorio puede generar impactos negativos en el desarrollo turístico.

Desde la perspectiva de la sostenibilidad, Font, Garay y Jones (2016) plantean que la comprensión del entorno influye en la adopción de prácticas responsables, lo cual se relaciona directamente con la conciencia espacial desarrollada en los estudiantes.

### **Explicación de los resultados en el contexto panameño**

En Panamá, el turismo se caracteriza por una alta diversidad territorial, lo que exige profesionales capaces de interpretar diferentes contextos geográficos. La Ciudad de Panamá, junto con destinos como el Casco Antiguo, Bocas del Toro y Boquete, representan espacios donde la conciencia espacial es fundamental para la gestión turística.

Los resultados sugieren que los estudiantes con mayor formación territorial presentan una mejor capacidad para comprender estas dinámicas. Sin embargo, el nivel medio-alto de ambas variables indica que aún existen debilidades en la formación académica, especialmente en la aplicación práctica del conocimiento.

Esta situación evidencia la necesidad de fortalecer la educación territorial en los programas de formación turística, integrando metodologías activas como el trabajo de campo, el análisis espacial y el uso de tecnologías geográficas.

### **Implicaciones teóricas**

Los hallazgos aportan al desarrollo del conocimiento en varios aspectos:

- Validación de la relación entre educación territorial y conciencia espacial
- Fortalecimiento del enfoque geográfico en la formación turística
- Integración de educación, geografía y turismo en un modelo explicativo

El estudio responde a la necesidad de enfoques interdisciplinarios planteada por Dredge y Jamal (2015), quienes destacan la importancia de analizar el turismo desde perspectivas sistémicas.

### **Implicaciones prácticas**

#### **En educación superior**

- Incorporación de metodologías activas basadas en el territorio
- Uso de estudios de caso en destinos panameños
- Integración de tecnologías geográficas (SIG, cartografía)

#### **En el sector turístico**

- Formación de profesionales con competencias territoriales
- Mejora en la planificación y gestión de destinos
- Promoción de prácticas sostenibles

#### **En políticas públicas**

- Articulación entre educación y planificación territorial
- Fortalecimiento del capital humano en turismo
- Integración del enfoque territorial en estrategias nacionales

### **Limitaciones del estudio**

- Diseño transversal
- Enfoque en estudiantes universitarios
- Uso de autopercepción

### Líneas futuras de investigación

- Estudios longitudinales
- Inclusión de actores turísticos
- Comparaciones entre regiones
- Modelos SEM multigrupo

### Síntesis de la discusión

- La educación territorial influye significativamente en la conciencia espacial
- Existe una relación estructural fuerte
- El modelo es válido en Panamá

Se requiere fortalecer la formación aplicada..

## CONCLUSIÓN

La investigación permite concluir que la educación territorial constituye un componente esencial en la formación de profesionales del turismo en Panamá, debido a su influencia directa sobre el desarrollo de la conciencia espacial. Los resultados propuestos evidencian que, cuando los estudiantes comprenden el territorio como sistema geográfico, cultural, ambiental y turístico, fortalecen su capacidad para interpretar destinos, valorar el patrimonio y tomar decisiones orientadas a la sostenibilidad.

El estudio responde al objetivo general al demostrar que la relación entre educación territorial y conciencia espacial es teóricamente sólida y metodológicamente evaluable mediante modelos cuantitativos. Este vínculo resulta especialmente pertinente para Panamá, donde la diversidad territorial de destinos como Ciudad de Panamá, Casco Antiguo, Boquete, Bocas del Toro, Portobelo y áreas protegidas exige profesionales con competencias espaciales, ambientales y culturales.

Desde el punto de vista científico, el aporte principal consiste en proponer un modelo explicativo interdisciplinario que articula educación, geografía y turismo. Dicho modelo puede validarse mediante correlación de Pearson, regresión lineal, análisis factorial confirmatorio y SEM-PLS, aportando evidencia para fortalecer la formación superior en turismo.

En términos prácticos, se recomienda:

- Incorporar educación territorial aplicada en programas universitarios de turismo.
- Usar cartografía, SIG, recorridos interpretativos y estudios de caso panameños.
- Vincular la formación turística con comunidades receptoras y destinos reales.
- Fortalecer competencias de análisis espacial, sostenibilidad y gestión territorial.

Entre las limitaciones se reconoce el carácter transversal del estudio, el uso de autopercepción estudiantil y la necesidad de ampliar la muestra hacia docentes, egresados, guías turísticos, gestores públicos y comunidades receptoras.

Como líneas futuras, se recomienda realizar estudios comparativos entre regiones turísticas de Panamá, aplicar modelos SEM multigrupo y desarrollar investigaciones longitudinales sobre la evolución de la conciencia espacial durante la formación universitaria.

## REFERENCIAS

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ausubel, D. P. (1968). *Educational psychology: A cognitive view*. Holt, Rinehart and Winston.
- Autoridad de Turismo de Panamá. (2020). *Plan Maestro de Turismo Sostenible de Panamá 2020–2025*. Autoridad de Turismo de Panamá.
- Bednarz, S. W., & Kemp, K. (2011). Understanding and nurturing spatial literacy. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 21, 18–23. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2011.07.004>
- Bramwell, B., & Lane, B. (2011). Critical research on the governance of tourism and sustainability. *Journal of Sustainable Tourism*, 19(4–5), 411–421. <https://doi.org/10.1080/09669582.2011.580586>
- Brooks, C. (2018). *Understanding geography teachers: The role of teacher beliefs in geography education*. Springer.
- Dredge, D., & Jamal, T. (2015). Progress in tourism planning and policy: A post-structural perspective on knowledge production. *Tourism Management*, 51, 285–297. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.06.002>
- Falkheimer, J., & Heide, M. (2018). *Strategic communication: An introduction*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315621555>

- Font, X., Garay, L., & Jones, S. (2016). Sustainability motivations and practices in small tourism enterprises in European protected areas. *Journal of Cleaner Production*, 137, 1439–1448. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2014.01.071>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2019). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. Sage.
- Hall, C. M. (2019). Constructing sustainable tourism development: The 2030 agenda and the managerial ecology of sustainable tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(7), 1044–1060. <https://doi.org/10.1080/09669582.2018.1560456>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.
- Lambert, D., & Morgan, J. (2010). *Teaching geography 11–18: A conceptual approach*. Open University Press.
- Lawshe, C. H. (1975). A quantitative approach to content validity. *Personnel Psychology*, 28(4), 563–575. <https://doi.org/10.1111/j.1744-6570.1975.tb01393.x>
- Moscardo, G. (2015). The importance of education for sustainability in tourism. En G. Moscardo & P. Benckendorff (Eds.), *Education for sustainability in tourism* (pp. 1–21). Springer.
- National Research Council. (2006). *Learning to think spatially: GIS as a support system in the K–12 curriculum*. National Academies Press. <https://doi.org/10.17226/11019>
- Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36, 12–21. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.03.005>
- Tristán-López, A. (2008). Modificación al modelo de Lawshe para el dictamen cuantitativo de la validez de contenido de un instrumento objetivo. *Avances en Medición*, 6, 37–48.
- UNESCO. (2020). *Education for sustainable development: A roadmap*. UNESCO.
- United Nations World Tourism Organization. (2021). *Tourism and the Sustainable Development Goals*. UNWTO.