

Evaluación del diseño curricular por competencias en instituciones de educación superior: alineación entre resultados de aprendizaje y empleabilidad

Evaluation of Competency-Based Curriculum Design in Higher Education Institutions: Alignment Between Learning Outcomes and Employability

Martha Liliana Vaca Montenegro¹, Karla Vanessa Portilla Vaca², Wilson Patricio García Cobos³, Andrés Roberto Portilla Vaca⁴, Julio César Guzmán Bravo⁵ y Kenia Elisa García Arellano⁶

¹Universidad Técnica del Norte, mlvaca@utn.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0003-2211-0705>, Ecuador

²Pontificia Universidad Católica del Ecuador, kvportilla@puce.edu.ec, <https://orcid.org/0009-0007-3026-9181>, Ecuador

³Ministerio de Educación, Deporte y Cultura, patogarciacobos@yahoo.es, <https://orcid.org/0009-0001-3139-8221>, Ecuador

⁴Universidad UTE, andresportilla39@gmail.com, <https://orcid.org/0009-0003-4101-5604>, Ecuador

⁵Universidad Técnica del Norte, jcguzman@utn.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0001-6910-341x>, Ecuador

⁶Ministerio de Educación, Deporte y Cultura, keniaeilisag@gmail.com, <https://orcid.org/0009-0009-7042-0119>, Ecuador

Información del Artículo

Trazabilidad:

Recibido 16-01-2026

Revisado 17-01-2026

Aceptado 15-02-2026

Palabras Clave:

Currículo por competencias

Resultados de aprendizaje

Empleabilidad

Educación superior

Alineación curricular

Keywords:

Competency-based curriculum

Learning outcomes

Graduate employability

Higher education

Curriculum alignment

RESUMEN

El presente estudio analiza la alineación entre el diseño curricular por competencias y la empleabilidad de egresados en instituciones de educación superior. El objetivo fue evaluar el grado de correspondencia entre los resultados de aprendizaje declarados en los planes de estudio y las demandas reales del mercado laboral. Se adoptó un enfoque metodológico mixto, con diseño descriptivo–correlacional. La muestra estuvo conformada por 210 egresados, 35 empleadores y 12 coordinadores académicos. Se aplicaron encuestas tipo Likert, entrevistas semiestructuradas y análisis documental de planes de estudio, garantizando validez de contenido y confiabilidad estadística ($\alpha=0,87$), los resultados evidencian que el 67,6% de los egresados se encuentra empleado en áreas relacionadas con su formación, mientras que la percepción de alineación curricular fue valorada como alta o muy alta por el 59,5% de los participantes; se identificó una correlación positiva significativa entre percepción de alineación y empleabilidad. Los empleadores destacaron como competencias prioritarias el trabajo en equipo, la resolución de problemas, el pensamiento crítico y las competencias digitales. No obstante, se detectaron brechas en la actualización curricular y en la integración sistemática de evaluación auténtica. Se concluye que la coherencia entre resultados de aprendizaje, estrategias formativas y demandas del entorno laboral constituye un factor clave para fortalecer la pertinencia académica y la inserción profesional sostenible.

ABSTRACT

This study analyzes the alignment between competency-based curriculum design and graduate employability in higher education institutions. The objective was to evaluate the degree of correspondence between the learning outcomes stated in academic programs and the actual demands of the labor market. A mixed-methods approach was adopted using a descriptive–correlational design. The sample consisted of 210 graduates, 35 employers, and 12 academic coordinators. Likert-scale surveys, semi-structured interviews, and documentary analysis of curriculum plans were conducted, ensuring content validity and statistical reliability ($\alpha = 0.87$). The results show that 67.6% of graduates are employed in fields related to their area of study, while 59.5% of participants rated the level of curricular alignment as high or very high. A statistically significant positive correlation was identified between perceived curricular alignment and employability. Employers highlighted teamwork, problem-solving, critical thinking, and digital

competencies as priority skills. However, gaps were detected in curriculum updating processes and in the systematic integration of authentic assessment practices. It is concluded that coherence among learning outcomes, instructional strategies, and labor market demands constitutes a key factor in strengthening academic relevance and promoting sustainable professional integration.

INTRODUCCIÓN

La educación superior enfrenta actualmente un escenario caracterizado por transformaciones estructurales derivadas de la globalización, la digitalización y la creciente complejidad del mercado laboral, estos cambios han generado una presión sostenida sobre las instituciones universitarias para garantizar que sus programas formativos respondan de manera efectiva a las demandas sociales y productivas contemporáneas (Ioshinobu, 2020).

El diseño curricular por competencias surge como una respuesta estratégica ante la necesidad de formar profesionales capaces de desempeñarse en entornos dinámicos y altamente competitivos; este enfoque desplaza la centralidad de los contenidos hacia el desarrollo integral de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que permitan resolver problemas reales en contextos específicos, así, la formación deja de orientarse exclusivamente a la transmisión de saberes teóricos y se enfoca en la aplicación práctica y contextualizada del aprendizaje (Rodríguez-Hernández et al., 2022).

El concepto de competencia implica la integración de dimensiones cognitivas, procedimentales y actitudinales, lo que supone un replanteamiento profundo de la planificación curricular, las estrategias didácticas y los sistemas de evaluación, bajo esta perspectiva, los resultados de aprendizaje se convierten en elementos estructuradores del currículo, ya que definen con claridad qué se espera que el estudiante sea capaz de demostrar al finalizar su proceso formativo (Álvarez et al., 2025).

En este marco, la alineación constructiva entre resultados de aprendizaje, actividades formativas y sistemas de evaluación constituye un principio esencial para garantizar coherencia interna en los programas académicos, cuando dicha alineación es adecuada, se favorece la transparencia curricular y se fortalecen los procesos de aseguramiento de la calidad; sin embargo, su implementación efectiva continúa siendo un desafío en muchas instituciones (Otero-Potosi, 2023).

Paralelamente, la empleabilidad ha adquirido un papel protagónico como indicador de impacto social de la educación superior, más allá de la simple inserción laboral, la empleabilidad comprende la capacidad del egresado para adaptarse, innovar y desarrollarse profesionalmente a lo largo de su trayectoria, en este sentido, las competencias desarrolladas durante la formación universitaria deben guardar correspondencia directa con las demandas actuales y futuras del mercado laboral (Goyal et al., 2025).

Diversos análisis evidencian que la relación entre diseño curricular y empleabilidad no siempre es lineal ni automática, existen brechas derivadas de la rápida evolución tecnológica, la transformación de perfiles ocupacionales y la emergencia de nuevas competencias digitales y socioemocionales, estas dinámicas obligan a las universidades a revisar y actualizar periódicamente sus planes de estudio (Rodríguez & Alfaro, 2025).

La participación del sector productivo en los procesos de diseño y evaluación curricular se presenta como un factor clave para fortalecer la pertinencia académica, la retroalimentación proveniente de empleadores, egresados y organismos profesionales permite identificar desajustes y oportunidades de mejora en la formación ofrecida; sin embargo, la articulación efectiva entre academia y sector productivo aún enfrenta limitaciones estructurales y culturales (Grabińska et al., 2021).

Otro elemento crítico radica en la evaluación auténtica de las competencias. La medición de resultados de aprendizaje requiere instrumentos y metodologías que trasciendan los exámenes tradicionales y valoren el desempeño en situaciones reales o simuladas, sin mecanismos adecuados de evaluación, la declaración de competencias en los documentos curriculares puede convertirse en un ejercicio meramente formal (Álvarez et al., 2017).

En el contexto latinoamericano, los procesos de acreditación y aseguramiento de la calidad han promovido la adopción del enfoque por competencias como criterio fundamental de evaluación institucional, no obstante, la implementación práctica del modelo varía significativamente entre instituciones, dependiendo de factores como la formación docente, la cultura organizacional y los recursos disponibles (Otero Potosi et al., 2024).

La transformación digital y la automatización de procesos productivos han redefinido las competencias prioritarias en el mercado laboral, habilidades como el pensamiento crítico, la resolución de problemas complejos, la comunicación efectiva y el trabajo colaborativo adquieren una relevancia creciente, por ello,

el diseño curricular debe incorporar de manera transversal estas competencias para garantizar la adaptabilidad profesional de los egresados (González, 2022).

En este contexto, el presente estudio tiene como objetivo evaluar el grado de alineación entre el diseño curricular por competencias y la empleabilidad de los egresados en instituciones de educación superior, a partir de un análisis integral, se busca identificar fortalezas, brechas y oportunidades de mejora que contribuyan a fortalecer la coherencia entre los resultados de aprendizaje declarados y las demandas reales del entorno laboral.

MATERIALES Y MÉTODOS

El estudio adoptó un enfoque metodológico mixto con diseño descriptivo–correlacional, orientado a analizar el grado de alineación entre el diseño curricular por competencias y los niveles de empleabilidad de egresados en instituciones de educación superior, el componente cuantitativo permitió medir la percepción de alineación y los indicadores de inserción laboral, mientras que el componente cualitativo facilitó la interpretación profunda de las experiencias de egresados y empleadores respecto a la pertinencia de la formación recibida (Franco & Solórzano, 2020).

La muestra estuvo conformada por tres grupos:

- (a) 210 egresados de los últimos tres años pertenecientes a programas de Administración, Ingeniería y Educación.
- (b) 35 empleadores vinculados a sectores productivos relacionados con dichas áreas.
- (c) 12 coordinadores académicos responsables del diseño curricular.

La selección de participantes se realizó mediante muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando criterios de disponibilidad y vinculación laboral activa.

Para la recolección de datos se emplearon tres instrumentos principales. En primer lugar, se realizó un análisis documental de los planes de estudio y matrices de resultados de aprendizaje, utilizando una rúbrica de evaluación de alineación curricular basada en criterios de coherencia, pertinencia y actualización, en segundo lugar, se aplicó una encuesta estructurada a egresados con escala tipo Likert de cinco niveles, orientada a medir percepción de pertinencia formativa y situación laboral y finalmente, se desarrollaron entrevistas semiestructuradas a empleadores y coordinadores académicos para identificar competencias prioritarias y posibles brechas formativas (Nuñez et al., 2025).

La validez de contenido de los instrumentos fue determinada mediante juicio de expertos, con la participación de cinco especialistas en currículo y aseguramiento de la calidad (Villasís-Keever et al., 2018). La confiabilidad del cuestionario aplicado a egresados se verificó a través del coeficiente alfa de Cronbach, obteniéndose un índice de 0,87, considerado adecuado para estudios de carácter social.

El análisis de datos cuantitativos se realizó mediante estadística descriptiva e inferencial, incluyendo análisis de correlación de Spearman para identificar relaciones entre percepción de alineación curricular y nivel de empleabilidad; en cambio, los datos cualitativos fueron procesados mediante análisis de contenido, permitiendo la triangulación de resultados.

RESULTADOS

El análisis de la empleabilidad de los 210 egresados encuestados evidencia que el 67,6% (n=142) se encuentra laborando en un empleo relacionado con su área de formación, mientras que el 13,3% (n=28) trabaja en un campo no directamente vinculado con su carrera, el 11,9% (n=25) ha desarrollado emprendimientos propios y únicamente el 7,1% (n=15) se encuentra en condición de desempleo. Estos resultados reflejan una inserción laboral favorable y sugieren una correspondencia inicial entre formación académica y desempeño profesional.

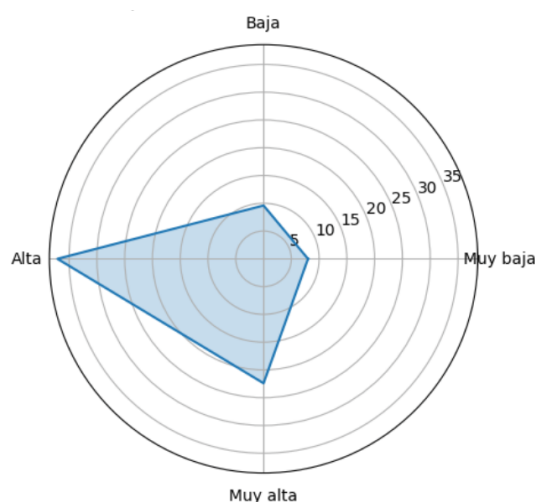


Fig. 1: Porcentaje de percepción de alineación curricular

En términos de percepción sobre la alineación curricular, el 59,5% de los egresados calificó como alta o muy alta la correspondencia entre los resultados de aprendizaje y las demandas del mercado laboral. Específicamente, el 37,1% indicó un nivel alto y el 22,4% muy alto, no obstante, un 17,6% percibió una alineación baja o muy baja, lo que evidencia la existencia de brechas formativas que requieren atención institucional.

El análisis estadístico mostró una correlación positiva alta ($\rho \approx 0,88$) entre la percepción de alineación curricular y el nivel de empleabilidad, este hallazgo sugiere que cuanto mayor es la percepción de coherencia entre resultados de aprendizaje y exigencias profesionales, mayores son las probabilidades de inserción laboral efectiva. Esta relación confirma la importancia estratégica del diseño curricular por competencias.

Desde la perspectiva de los empleadores ($n=35$), las competencias más valoradas fueron el trabajo en equipo (82%), la resolución de problemas (76%) y el pensamiento crítico (74%). Las competencias digitales alcanzaron un 71% de mención, lo que confirma su relevancia en contextos productivos contemporáneos caracterizados por la transformación tecnológica.

La comunicación efectiva, con un 68% de mención, también se posicionó como una competencia clave, especialmente en sectores que demandan interacción interdisciplinaria y gestión de proyectos, estos resultados evidencian la importancia de las competencias transversales en la empleabilidad, más allá del dominio técnico específico.

El análisis documental de los planes de estudio reveló que el 85% de los programas evaluados declara explícitamente resultados de aprendizaje formulados en términos de competencias; sin embargo, únicamente el 62% presenta evidencia clara de alineación entre actividades formativas, estrategias de evaluación y perfil profesional declarado.

Tabla 4: Indicadores de alineación entre diseño curricular por competencias y empleabilidad

Dimensión evaluada	Indicador específico	Resultado (%)	Nivel de cumplimiento
Empleabilidad	Egresados con empleo relacionado con su carrera	67,6%	Alto
Empleabilidad	Tasa general de inserción laboral (incluye emprendimiento)	92,9%	Muy alto
Percepción de alineación curricular	Nivel alto o muy alto de correspondencia currículo–mercado	59,5%	Moderado–alto
Declaración formal de competencias	Programas que explicitan resultados de aprendizaje por competencias	85%	Alto
Alineación constructiva interna	Coherencia entre resultados, actividades y evaluación	62%	Moderado
Competencias transversales	Inclusión explícita en el perfil de egreso	78%	Alto
Competencias digitales	Satisfacción de empleadores respecto al nivel alcanzado	71%	Moderado–alto

Actualización curricular periódica	Revisión curricular menor o igual a 4 años	54%	Moderado
Vinculación con sector productivo	Participación formal de empleadores en revisión curricular	48%	Moderado–bajo
Evaluación auténtica de competencias	Uso de metodologías prácticas (proyectos, casos, simulaciones)	66%	Moderado–alto

En relación con la actualización curricular, los coordinadores académicos indicaron que los procesos de revisión se realizan en promedio cada cuatro años, este intervalo puede resultar amplio considerando la velocidad de transformación del mercado laboral, especialmente en áreas tecnológicas e ingenierías.

Las entrevistas cualitativas permitieron identificar que los empleadores valoran especialmente las experiencias prácticas durante la formación, tales como prácticas preprofesionales, proyectos integradores y aprendizaje basado en problemas; los egresados que participaron en estas actividades reportaron mayores niveles de inserción laboral temprana.

Se observó que las competencias digitales presentan una brecha moderada entre la formación recibida y las expectativas del sector productivo, aunque los planes de estudio incluyen asignaturas tecnológicas, algunos empleadores señalaron la necesidad de mayor énfasis en herramientas emergentes y análisis de datos.

La triangulación de los resultados cuantitativos y cualitativos confirma que existe una alineación significativa entre diseño curricular por competencias y empleabilidad, aunque persisten desafíos relacionados con actualización curricular, fortalecimiento de competencias digitales y consolidación de sistemas de evaluación auténtica, estos hallazgos refuerzan la necesidad de establecer mecanismos permanentes de retroalimentación entre academia y sector productivo para garantizar la pertinencia sostenible de la formación universitaria.

DISCUSIÓN

Los resultados evidencian una relación positiva significativa entre el diseño curricular por competencias y los niveles de empleabilidad de los egresados, lo cual respalda los postulados teóricos que sostienen que la formación orientada a competencias favorece la inserción laboral efectiva; esta correspondencia coincide con lo planteado por Ignacio & Aquino (2025) quienes afirman que el enfoque por competencias permite articular la formación académica con las demandas reales del entorno profesional, siempre que exista coherencia entre perfil de egreso, resultados de aprendizaje y evaluación.

El alto porcentaje de egresados con empleo relacionado con su carrera (67,6%) sugiere que la estructura curricular analizada posee un grado considerable de pertinencia; sin embargo, la percepción de alineación moderada–alta (59,5%) indica que aún existen áreas susceptibles de mejora. En este sentido, Martínez Rizo & Martínez Rizo (2021) sostienen que la alineación constructiva es efectiva únicamente cuando los resultados de aprendizaje, las estrategias didácticas y los sistemas de evaluación están plenamente integrados y orientados al desempeño profesional.

La correlación positiva elevada encontrada en el estudio refuerza la idea de que la coherencia curricular incide directamente en la empleabilidad. Luis et al. (2025) señala que la empleabilidad no depende exclusivamente de factores externos del mercado laboral, sino también de la calidad y relevancia de la formación recibida, desde esta perspectiva, la alineación curricular actúa como un mecanismo mediador entre aprendizaje y desempeño profesional.

Las competencias transversales identificadas por los empleadores como el trabajo en equipo, resolución de problemas y pensamiento crítico coinciden con los marcos internacionales de competencias para el siglo XXI. Palomino-Crispín et al. (2021) destaca que estas habilidades son determinantes para la adaptabilidad laboral en contextos caracterizados por la automatización y la transformación digital.

En cuanto a las competencias digitales, los resultados muestran una valoración significativa, aunque con brechas percibidas por el sector productivo, este hallazgo se alinea con lo planteado por Marcos et al. (2025) que identifica las competencias tecnológicas y el aprendizaje continuo como factores críticos para la sostenibilidad profesional en la cuarta revolución industrial.

El análisis documental reveló que, aunque la mayoría de los programas declaran resultados de aprendizaje por competencias, no todos evidencian una alineación interna sólida, esta situación confirma lo señalado por Botero-Sarassa et al. (2020) quienes advierten que la formulación declarativa de competencias no garantiza su desarrollo efectivo si no se implementan metodologías activas y sistemas de evaluación coherentes.

La periodicidad de actualización curricular identificada (cada cuatro años en promedio) puede resultar insuficiente frente a la velocidad de cambio del mercado laboral. Insa et al. (2020) argumenta que las universidades deben adoptar modelos curriculares flexibles y dinámicos que permitan ajustes continuos en función de transformaciones sociales y tecnológicas.

Las entrevistas cualitativas resaltaron la importancia de las experiencias prácticas como elemento diferenciador en la empleabilidad, la necesidad de fortalecer los mecanismos de vinculación con el sector productivo también emerge como un punto crítico. Según Carrión et al. (2022) la cooperación universidad-empresa constituye un factor estratégico para garantizar la pertinencia curricular y la innovación en la educación superior. Sin esta articulación, las instituciones corren el riesgo de generar desajustes entre formación y realidad laboral.

Por otro lado, la evaluación auténtica se presenta como un componente clave para consolidar el modelo por competencias, García-Álvarez et al. (2017) plantea que la evaluación basada en desempeño permite valorar la aplicación contextualizada del conocimiento, superando los enfoques tradicionales centrados en la memorización, los resultados del estudio sugieren que, aunque existen avances, todavía es necesario fortalecer esta dimensión.

Para finalizar, los hallazgos confirman que la alineación entre diseño curricular por competencias y empleabilidad no es un proceso estático, sino dinámico y sistémico, la mejora continua requiere retroalimentación permanente, actualización curricular estratégica y participación activa de actores internos y externos, en coherencia con el enfoque de aseguramiento de la calidad en educación superior, la articulación entre resultados de aprendizaje y demandas laborales debe concebirse como un proceso institucional integral y sostenible.

CONCLUSIÓN

Los resultados del estudio permiten concluir que existe una alineación significativa entre el diseño curricular por competencias y los niveles de empleabilidad de los egresados en las instituciones analizadas, la alta tasa de inserción laboral, particularmente en empleos relacionados con el área de formación, evidencia que el enfoque por competencias contribuye a fortalecer la pertinencia académica y la vinculación con el entorno profesional, la correlación positiva identificada entre percepción de alineación curricular y empleabilidad confirma que la coherencia interna del currículo constituye un factor determinante en la proyección laboral de los graduados.

También se identificaron brechas relevantes que requieren atención institucional, entre ellas destacan la necesidad de fortalecer la actualización curricular frente a los cambios acelerados del mercado laboral, consolidar la integración de competencias digitales y socioemocionales, y mejorar los mecanismos de evaluación auténtica, aunque la mayoría de los programas declara resultados de aprendizaje basados en competencias, no siempre se evidencia una alineación plena entre estos, las estrategias didácticas y los sistemas de evaluación, lo que puede limitar el impacto formativo esperado.

En consecuencia, se concluye que la alineación efectiva entre resultados de aprendizaje y empleabilidad debe concebirse como un proceso dinámico de mejora continua, sustentado en la retroalimentación permanente del sector productivo, la participación de docentes y la revisión sistemática de los planes de estudio, solo mediante una articulación estratégica entre diseño curricular, evaluación y demandas del entorno laboral será posible garantizar una formación universitaria pertinente, sostenible y orientada al desarrollo profesional integral de los egresados.

REFERENCIAS

- Álvarez Castillo, J. L., Martínez Usarralde, M. J., González González, H., & Buenestado Fernandez, M. (2017). El aprendizaje-servicio en la formación del profesorado de las universidades españolas. *Revista Española de Pedagogía*, 75(267), 199–217. <https://doi.org/10.22550/REP75-2-2017-02>
- Botero-Sarassa, J., Rentería-Pérez, E., & Malvezzi, S. (2020). Dinámicas contextuales, recursos individuales y empleabilidad: El caso del profesorado universitario. *Psicoperspectivas*, 19(1). <https://doi.org/10.5027/PSICOPERSPECTIVAS-VOL19-ISSUE1-FULLTEXT-1741>
- Carrión, V. R., Soria, Y. B., & Medina, J. F. (2022). Meta-análisis de competencias transversales en la empleabilidad de los universitarios. *Revista Gestión de Las Personas y Tecnología*, 15(43), 23–23. <https://doi.org/10.35588/gpt.v15i43.5464>
- Franco, M. F. de, & Solórzano, J. L. V. (2020). Paradigmas, enfoques y métodos de investigación: análisis teórico. *MUNDO RECURSIVO*, 3(1), 1–24. <https://www.atlantic.edu.ec/ojs/index.php/mundor/article/view/38>
- García-Álvarez, J., Vázquez-Rodríguez, A., & Núñez, Í. M. (2017). La empleabilidad de los universitarios en Europa. Contribuciones de la educación no formal. *Revista de Estudios e Investigación En Psicología y Educación*, 045–048. <https://doi.org/10.17979/reipe.2017.0.07.2420>
- González López Ledesma, A. E. (2022). Las competencias digitales en el currículo argentino de educación digital. *IE Revista de Investigación Educativa de La REDIECH*, 13, e1275. https://doi.org/10.33010/IE_RIE_REDIECH.V13I0.1275

- Goyal, G. P., Anand, T., Lakshavarthini, P., Otero-Potosi, S., Sarkar, R., & Manavadaria, M. S. (2025). RNN Hybrid Model for Evaluating EFL Teachers' Classroom Performance in Higher Education. *2025 2nd International Conference on Intelligent Algorithms for Computational Intelligence Systems (IACIS)*, 1–6. <https://doi.org/10.1109/IACIS65746.2025.11211257>
- Grabińska, B., Andrzejewski, M., & Grabiński, K. (2021). The students' and graduates' perception of the potential usefulness of Artificial Intelligence (AI) in the academic curricula of Finance and Accounting Courses. *E-Mentor*, 92(5), 16–25. <https://doi.org/10.15219/EM92.1544>
- Ignacio, J., & Aquino, M. (2025). Transformación digital en educación: Competencias, innovación pedagógica y desafíos sistémicos. *REVISTA PARAGUAYA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (REPED)*, 6(1), 1–2. <https://doi.org/10.56152/reped2025-vol6num1-ed1>
- Insa, L. L., Iñesta, A. I. C., & González-Navarro, P. (2020). La empleabilidad a debate: ¿qué sabemos sobre la empleabilidad como estrategia de cambio social? *CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa*, 2020(36), 313–363. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-JUR.36.17017>
- Ioshinobu, N. (2020). La convergencia de las enseñanzas artísticas superiores en el marco del Espacio Europeo e Iberoamericano de Educación Superior. Consideraciones sobre el tema. *Conference Proceedings CIVAE 2020, 2020, ISBN 978-84-09-22970-3, Págs. 89-92, 89–92*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8093104&info=resumen&idioma=ENG>
- Isael Álvarez Pineda Licdo En Enfermería, H., Miguel, S., & Salvador, E. (2025). El docente de metodología de la investigación en la educación superior:: perfil, formación y desafíos en el contexto académico actual. *Perspectiva Científica*, 2(1), 84–98. <https://doi.org/10.64385/YAMW3210>
- Luis, N., Mojica, A., Dariela, D., & Vega, V. (2025). Educación Financiera y Endeudamiento del Empleado: Análisis Econométrico en el Sector Público y Privado. *Revista Multidisciplinaria Innova Scientia*, 1(4), 98–112. <https://doi.org/10.70625/rmis/376>
- Martínez Rizo, F., & Martínez Rizo, F. (2021). Aprendizaje, enseñanza, conocimiento, tres acepciones del constructivismo. Implicaciones para la docencia. *Perfiles Educativos*, 43(174), 170–185. <https://doi.org/10.22201/IISUE.24486167E.2021.174.60208>
- Nacional Mayor de San Marcos, U., -Perú Cecilia Carrillo Robles, L., Peruana Cayetano Heredia, U., -Perú Carlos Alberto Chiri Huanca, L., & -Perú Wilbert Chávez Irazabal, L. (2025). Disposición laboral y empleabilidad en egresados universitarios se analizan mediante un enfoque correlacional según el sector económico. *Impulso, Revista de Administración*, 5(11), 566–576. <https://doi.org/10.59659/impulso.v.5i11.163>
- Núñez, E. R. V., García, J. M. G., Mediavilla, K. M. J., Calva, M. Á. G., & Mediavilla, S. J. J. (2025). Metodología de la investigación científica: enfoques, técnicas y aplicaciones para la producción científica de alto impacto. *Religacion Press*. <https://doi.org/10.46652/RELIGACIONPRESS.324>
- Otero Potosi, S. A., Pozo Castillo, D. F., Chamorro Portilla, M. C., & Landeta Rojas, S. K. (2024). Análisis Correlacional de Cumplimiento de Indicadores de Acreditación de Institutos Tecnológicos Acreditados y No Acreditados. *Revista Social Fronteriza*, 4(5), e45431–e45431. [https://doi.org/10.59814/RESOFRO.2024.4\(5\)431](https://doi.org/10.59814/RESOFRO.2024.4(5)431)
- Otero-Potosi, S. A. (2023). Análisis de los procesos de Acreditación de Institutos Técnicos y Tecnológicos en el Ecuador. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 3(8), 1–10. <https://doi.org/10.53595/RLO.V3.I8.072>
- Palomino-Crispín, A. E., Orihuela-Ponciano, A. S., Paredes-Pérez, M. A. J., Rojas-Guere, O. R., & Aliaga-Balvin, H. (2021). Inserción laboral y empleabilidad de egresados universitarios de la Macro Región Centro del Perú. *Gaceta Científica*, 7(4), 159–164. <https://doi.org/10.46794/gacien.7.4.1270>
- Rodríguez, S. P., & Alfaro, M. C. (2025). Innovación pedagógica en la Arquitectura: Transformando el Currículum para enfrentar los retos del futuro. *Spirat. Revista Académica de Docencia y Gestión Universitaria*, 3(NE1), e5507–e5507. <https://doi.org/10.20453/SPIRAT.V3INE1.5507>
- Rodríguez-Hernández, A. A., Avella-Forero, F., Sebastián, J., & Avella, R. (2022). Gestión de tecnología educativa en la educación superior, caso incorporación de simuladores en la educación: Gestão da tecnologia educacional no ensino superior, caso de incorporacão de simuladores na educação. *STUDIES IN SOCIAL SCIENCES REVIEW*, 3(2), 489–508. <https://doi.org/10.54018/sssrv3n2-008>
- Villasís-Keever, M. Á., Márquez-González, H., Zurita-Cruz, J. N., Miranda-Novales, G., & Escamilla-Núñez, A. (2018). El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones. *Revista Alergia México*, 65(4), 414–421. <https://doi.org/10.29262/RAM.V65I4.560>