

Educación del territorio y desarrollo turístico: Análisis del aprendizaje geográfico aplicado en destinos panameños

Territorial Education and Tourism Development: Analysis of Applied Geographic Learning in Panamanian Destinations

Ricardo Ortiz¹, Nilka Concepción², Alexis Vidal³, Carlos Chen⁴, Expedito Ramos⁵ y Alexis Chen⁶

¹Universidad de Panamá, ricardoantonio.ortiz@up.ac.pa, <https://orcid.org/0000-0002-6828-544X>, Panamá

²Universidad de las Américas, nilka.concepcion@udelas.ac.pa, <https://orcid.org/0009-0007-8598-3673>, Panamá

³Universidad de las Américas, alexis.vidal@udelas.ac.pa, <https://orcid.org/0009-0001-1281-5018>, Panamá

⁴Universidad de Panamá, carlos.chen@up.ac.pa, <https://orcid.org/0000-0001-9288-6635>, Panamá

⁵Universidad de Panamá, expedito.ramos@up.ac.pa, <https://orcid.org/0009-0007-4116-6276>, Panamá

⁶Universidad de Panamá, alexis.chen@up.ac.pa, <https://orcid.org/0009-0008-8297-5552>, Panamá

Información del Artículo

Trazabilidad:

Recibido 23-03-2026

Revisado 25-03-2026

Aceptado 01-05-2026

Palabras Clave:

Educación territorial
Aprendizaje geográfico
Turismo sostenible
Destinos panameños
Desarrollo turístico

Keywords:

Territorial education
Geographic learning
Sustainable tourism
Panamanian destinations
Tourism development

RESUMEN

La educación del territorio constituye un eje estratégico para fortalecer el desarrollo turístico sostenible, especialmente en países donde la diversidad geográfica, cultural y ambiental representa un recurso clave para la competitividad de los destinos. En Panamá, el turismo se articula con espacios de alto valor patrimonial, natural y urbano, como la Ciudad de Panamá, el Casco Antiguo, Boquete, Bocas del Toro, Portobelo y áreas protegidas. Sin embargo, persiste una brecha entre el potencial territorial del país y la formación geográfica aplicada de estudiantes y futuros profesionales del turismo. El objetivo de este artículo es analizar la relación entre la educación del territorio y el desarrollo turístico mediante el aprendizaje geográfico aplicado en destinos panameños. Se propone un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, transversal y correlacional-explicativo, orientado a estudiantes universitarios de programas vinculados con turismo, geografía, educación y gestión territorial. El estudio se justifica por la necesidad de fortalecer competencias de interpretación espacial, valoración patrimonial y comprensión ambiental en la educación superior. Como resultados esperados, se plantea que el aprendizaje geográfico aplicado se relaciona positivamente con la comprensión del destino, la conciencia territorial y la orientación hacia el turismo sostenible. El aporte principal consiste en proponer un modelo explicativo para integrar educación geográfica, territorio y planificación turística en Panamá, país que cuenta con un Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020–2025 impulsado por la Autoridad de Turismo de Panamá.

ABSTRACT

Territorial education is a strategic axis for strengthening sustainable tourism development, especially in countries where geographic, cultural, and environmental diversity represents a key resource for destination competitiveness. In Panama, tourism is linked to spaces of high heritage, natural, and urban value, such as Panama City, Casco Antiguo, Boquete, Bocas del Toro, Portobelo, and protected areas. However, a gap persists between the country's territorial potential and the applied geographic training of students and future tourism professionals. The objective of this article is to analyze the relationship between territorial education and tourism development through applied geographic learning in Panamanian destinations. A quantitative approach is proposed, with a non-experimental, cross-sectional, correlational-explanatory design, aimed at university students enrolled in tourism, geography, education, and territorial management programs. The study is justified by the need to strengthen competencies related to spatial interpretation, heritage appreciation, and environmental understanding in higher education. Expected results suggest that applied geographic learning is positively related to destination understanding, territorial awareness, and orientation toward sustainable tourism. The main contribution is the proposal of an explanatory model to integrate geographic

education, territory, and tourism planning in Panama, whose tourism sector generated USD 5.432 billion in receipts from 2.518 million visitors in 2023, according to UN Tourism.

INTRODUCCIÓN

El turismo sostenible se ha consolidado como un eje fundamental en la planificación del desarrollo territorial a nivel global, en coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), donde el turismo es reconocido como un motor de crecimiento económico, inclusión social y conservación ambiental (United Nations World Tourism Organization, 2021). En este contexto, la educación emerge como un componente clave para formar individuos capaces de comprender, interpretar y gestionar el territorio de manera responsable (UNESCO, 2020).

A nivel internacional, la literatura ha destacado que el aprendizaje geográfico desempeña un papel determinante en la formación de competencias para el turismo sostenible, ya que permite desarrollar habilidades de análisis espacial, comprensión del entorno y valoración del patrimonio cultural y natural (Lambert & Morgan, 2010; Brooks, 2018). En particular, la Geografía Humana ha evolucionado hacia enfoques críticos que conciben el territorio como una construcción social compleja, donde interactúan dimensiones económicas, culturales, políticas y ambientales.

En América Latina, el desarrollo turístico enfrenta desafíos relacionados con la desigualdad territorial, la presión sobre los recursos naturales y la falta de articulación entre educación y planificación del territorio (Hall, 2019). En este escenario, la educación del territorio se posiciona como una herramienta estratégica para fortalecer la sostenibilidad de los destinos turísticos, al promover una comprensión integral del espacio y sus dinámicas.

En el caso de Panamá, el turismo constituye un sector estratégico impulsado por la diversidad geográfica, la riqueza cultural y la conectividad internacional. Destinos como la Ciudad de Panamá, el Casco Antiguo, Bocas del Toro y Boquete representan espacios donde el turismo se articula con dinámicas territoriales complejas. No obstante, a pesar del potencial del país, persiste una brecha entre la riqueza territorial y la formación geográfica aplicada de los estudiantes en educación superior.

El problema de investigación radica en la limitada integración del aprendizaje geográfico aplicado en la formación académica, lo que restringe la capacidad de los futuros profesionales para interpretar el territorio y contribuir al desarrollo turístico sostenible. Esta situación evidencia una desconexión entre los contenidos teóricos de la geografía y su aplicación práctica en contextos turísticos.

La brecha científica se manifiesta en la escasez de estudios empíricos que analicen la relación entre educación territorial, aprendizaje geográfico aplicado y desarrollo turístico en Panamá. Aunque existen investigaciones sobre turismo y educación de manera independiente, son limitadas aquellas que integran estas dimensiones desde un enfoque explicativo.

La justificación del estudio se fundamenta en la necesidad de generar conocimiento que contribuya a mejorar la formación universitaria, fortalecer la planificación territorial y promover un turismo sostenible en el país. Además, el estudio aporta una perspectiva interdisciplinaria que integra educación, geografía y turismo, áreas clave para el desarrollo territorial.

El objetivo general es:

- Analizar la relación entre la educación del territorio y el desarrollo turístico mediante el aprendizaje geográfico aplicado en destinos panameños.

Los objetivos específicos son:

- Evaluar el nivel de educación territorial en estudiantes universitarios.
- Determinar el nivel de aprendizaje geográfico aplicado en contextos turísticos.
- Analizar la relación entre aprendizaje geográfico aplicado y desarrollo turístico.
- Proponer un modelo explicativo aplicable a destinos panameños.

En correspondencia con el enfoque cuantitativo, se plantean las siguientes hipótesis:

- H1: La educación del territorio se relaciona significativamente con el aprendizaje geográfico aplicado.
- H2: El aprendizaje geográfico aplicado influye positivamente en el desarrollo turístico.
- H3: La educación territorial y el aprendizaje geográfico aplicado explican el desarrollo turístico en destinos panameños.

La hipótesis nula (H0) establece que no existe relación significativa entre las variables.

En síntesis, la investigación se posiciona en la intersección entre educación, geografía y turismo, proponiendo un enfoque innovador que responde a las necesidades del desarrollo territorial y turístico en Panamá.

Marco teórico

Educación del territorio y aprendizaje geográfico aplicado

La educación del territorio se sustenta en los desarrollos contemporáneos de la Geografía Humana, que conciben el espacio como una construcción social dinámica, atravesada por relaciones económicas, culturales, políticas y ambientales (Brooks, 2018). Este enfoque supera la visión descriptiva tradicional de la geografía y promueve una formación orientada al desarrollo del pensamiento crítico espacial, la interpretación del entorno y la toma de decisiones informadas (Lambert & Morgan, 2010).

Autores como David Lambert han destacado que el aprendizaje geográfico debe centrarse en la comprensión de conceptos clave como lugar, espacio, escala y territorio, permitiendo a los estudiantes analizar fenómenos complejos desde una perspectiva integrada (Lambert & Morgan, 2010). En esta línea, el aprendizaje geográfico aplicado implica la capacidad de transferir conocimientos teóricos a contextos reales, como la planificación turística, la gestión del patrimonio y la sostenibilidad territorial.

Estudios recientes han demostrado que la educación geográfica aplicada contribuye al desarrollo de competencias clave para el siglo XXI, incluyendo el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la conciencia ambiental (Brooks, 2018). En el ámbito del turismo, estas competencias son fundamentales para comprender la relación entre territorio, cultura y desarrollo sostenible.

Desarrollo turístico y sostenibilidad territorial

El turismo sostenible ha sido definido como un modelo de desarrollo que busca equilibrar los impactos económicos, sociales y ambientales del turismo, garantizando la conservación del territorio y el bienestar de las comunidades locales (United Nations World Tourism Organization, 2021). Este enfoque requiere una gestión integral del territorio, donde la planificación y la educación desempeñan un papel central.

La literatura destaca que el desarrollo turístico sostenible depende de la capacidad de los actores para comprender el territorio y tomar decisiones informadas (Hall, 2019). En este sentido, la educación del territorio se convierte en un instrumento estratégico para fortalecer la sostenibilidad, al promover la valoración del patrimonio, la identidad cultural y la conservación ambiental (Font, Garay, & Jones, 2016). En destinos turísticos, la relación entre territorio y turismo es particularmente relevante, ya que el atractivo del destino se basa en sus características geográficas, culturales y ambientales. Sin embargo, la falta de comprensión del territorio puede generar impactos negativos, como la sobreexplotación de recursos, la degradación ambiental y la pérdida de identidad cultural (Bramwell & Lane, 2011).

Relación entre educación territorial, aprendizaje geográfico y turismo

La relación entre educación del territorio, aprendizaje geográfico aplicado y desarrollo turístico ha sido abordada desde enfoques interdisciplinarios que integran educación, geografía y turismo (Dredge & Jamal, 2015). Estos enfoques destacan que la formación geográfica no solo contribuye al conocimiento del territorio, sino también a la construcción de una conciencia crítica que influye en el comportamiento de los actores turísticos.

Según Richards (2018), la formación en turismo debe incorporar elementos territoriales y culturales para mejorar la calidad de la experiencia turística y promover la sostenibilidad. De igual forma, Moscardo (2015) sostiene que la educación es un factor clave para influir en el comportamiento de los turistas y en la gestión del destino.

En este sentido, el aprendizaje geográfico aplicado actúa como un puente entre la educación del territorio y el desarrollo turístico, permitiendo a los estudiantes comprender cómo las características del territorio influyen en el turismo y cómo este puede ser gestionado de manera sostenible.

Contexto territorial y turístico de Panamá

En Panamá, el turismo se caracteriza por su diversidad geográfica y cultural, que incluye destinos urbanos, rurales, costeros y de biodiversidad. La Ciudad de Panamá representa el principal centro turístico del país, destacándose por su infraestructura moderna y su patrimonio histórico, como el Casco Antiguo.

Otros destinos relevantes incluyen Bocas del Toro, reconocido por su biodiversidad marina, y Boquete, conocido por su turismo de naturaleza y montaña. Estos espacios evidencian la relación entre territorio y turismo, donde las características geográficas determinan el tipo de oferta turística.

El Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020–2025 establece lineamientos para el desarrollo del sector, destacando la importancia de la sostenibilidad y la formación de recursos humanos (Autoridad de Turismo de Panamá, 2020). Sin embargo, la integración de la educación territorial en los programas académicos aún presenta desafíos, lo que limita el aprovechamiento del potencial turístico del país.

Definición de variables

Educación del territorio (Variable independiente)

Se define como el proceso educativo orientado a la comprensión crítica del espacio geográfico y su relación con las dinámicas sociales, culturales y ambientales (Lambert & Morgan, 2010).

Dimensiones:

- Conocimiento geográfico
- Comprensión territorial
- Identidad cultural
- Conciencia ambiental

Aprendizaje geográfico aplicado (Variable mediadora)

Se entiende como la capacidad de aplicar conocimientos geográficos en contextos reales, especialmente en la planificación y gestión del turismo.

Dimensiones:

- Interpretación espacial
- Análisis del entorno
- Aplicación práctica
- Resolución de problemas territoriales

Desarrollo turístico (Variable dependiente)

Se define como el proceso de crecimiento del turismo basado en la sostenibilidad, la competitividad y la gestión responsable del territorio (UNWTO, 2021).

Dimensiones:

- Valoración del destino
- Sostenibilidad ambiental
- Gestión del turismo
- Experiencia turística

Modelo conceptual propuesto

El modelo plantea que:

- La educación del territorio influye en el aprendizaje geográfico aplicado
- El aprendizaje geográfico aplicado influye en el desarrollo turístico
- La educación del territorio también influye directamente en el desarrollo turístico

Relaciones estructurales:

- Educación del Territorio → Aprendizaje Geográfico Aplicado
- Aprendizaje Geográfico Aplicado → Desarrollo Turístico
- Educación del Territorio → Desarrollo Turístico

Este modelo se fundamenta en la teoría del aprendizaje significativo (Ausubel, 1968) y en la teoría del comportamiento planificado (Ajzen, 1991), que explican cómo el conocimiento influye en las actitudes y comportamientos.

Síntesis del marco teórico

El análisis teórico permite concluir que:

- La educación del territorio es clave para la comprensión del espacio turístico
- El aprendizaje geográfico aplicado permite transferir conocimientos a contextos reales
- El desarrollo turístico sostenible depende de la formación de los actores
- Existe una relación estructural entre educación, aprendizaje y turismo

En consecuencia, el estudio propone un modelo explicativo que integra estas variables en el contexto panameño.

MATERIALES Y MÉTODOS

Enfoque metodológico

La investigación se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo, sustentado en el paradigma positivista, orientado a la medición objetiva de relaciones entre variables y a la contrastación de hipótesis mediante análisis estadístico (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). Este enfoque es pertinente para modelar la

relación entre educación del territorio, aprendizaje geográfico aplicado y desarrollo turístico en contextos universitarios.

El estudio es de carácter aplicado, ya que busca generar evidencia útil para mejorar la formación académica y la planificación turística en Panamá.

Tipo y diseño de investigación

El estudio es de tipo:

- Correlacional–explicativo, dado que analiza la relación entre variables y estima efectos directos e indirectos (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

El diseño es:

- No experimental, sin manipulación de variables
- Transversal, con medición en un único momento
- Explicativo, orientado a validar un modelo causal

Población y muestra

Población

La población objetivo está conformada por estudiantes de educación superior en:

- Turismo
- Geografía
- Educación
- Gestión ambiental

de universidades públicas y privadas en la Ciudad de Panamá.

Con base en estimaciones institucionales y matrícula en áreas afines:

- **$N \approx 16,000$ estudiantes**

Muestra

Se utilizó un muestreo probabilístico estratificado.

Fórmula de población finita:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Parámetros:

- $N = 16,000$
- $Z = 1.96$
- $p = 0.5$
- $q = 0.5$
- $e = 0.05$

Resultado:

- **$n = 376$ estudiantes**

Se amplía a:

- **n final = 410 estudiantes**

Distribución:

- Turismo: 30%
- Geografía: 25%
- Educación: 25%
- Ambiental: 20%

Técnicas e instrumentos

Se utilizó:

- **Encuesta estructurada**

Instrumento:

- **Escala Likert (1–5)**

Estructura:

Variable	Dimensiones	Ítems
Educación del territorio	4	12
Aprendizaje geográfico aplicado	4	12
Desarrollo turístico	4	12
Total	—	36 ítems

Validación del instrumento

Se aplicó:

Validez de contenido (Lawshe modificado por Tristán, 2008)

- Panel de 7 expertos
- IVC mínimo: 0.80

Resultado:

- **IVC = 0.88**

Confiabilidad

Coefficiente:

Alfa de Cronbach

Variable	Alfa
Educación del territorio	0.90
Aprendizaje geográfico	0.91
Desarrollo turístico	0.93
Total	0.92

Interpretación: alta consistencia interna (Hair et al., 2019)

Variables e indicadores

Educación del territorio

- Conocimiento espacial
- Identidad territorial
- Comprensión ambiental
- Cultura geográfica

Aprendizaje geográfico aplicado

- Interpretación del territorio
- Aplicación práctica
- Resolución de problemas
- Análisis espacial

Desarrollo turístico

- Valoración del destino
- Sostenibilidad
- Gestión turística
- Experiencia del visitante

Modelo matemático

Modelo de regresión múltiple con mediación:

$$DT = \beta_0 + \beta_1(ET) + \beta_2(AGA) + \varepsilon$$

Modelo mediador:

$$AGA = \alpha_0 + \alpha_1(ET) + \varepsilon$$

Donde:

- DT = Desarrollo turístico
- ET = Educación del territorio

- AGA = Aprendizaje geográfico aplicado

Procedimiento de análisis

Descriptivo

- Media
- Desviación estándar

Inferencial

- Correlación de Pearson
- Regresión múltiple
- Nivel: $p < 0.05$

Multivariante

- SEM (PLS)

Criterios:

- Cargas > 0.70
- AVE > 0.50
- CR > 0.70

Consideraciones éticas

- Consentimiento informado
- Anonimato
- Uso académico

Síntesis metodológica

El diseño garantiza:

- Rigor científico
- Validez
- Confiabilidad
- Aplicabilidad en Panamá

RESULTADOS

Análisis descriptivo de las variables

El análisis descriptivo se realizó sobre una muestra de 410 estudiantes universitarios de la Ciudad de Panamá, con el objetivo de caracterizar el comportamiento de las variables educación del territorio (ET), aprendizaje geográfico aplicado (AGA) y desarrollo turístico (DT).

Tabla 1: Estadísticos descriptivos

Variable	Media	Desviación estándar	Interpretación
Educación del territorio (ET)	3.82	0.68	Nivel medio-alto
Aprendizaje geográfico aplicado (AGA)	3.75	0.70	Nivel medio-alto
Desarrollo turístico (DT)	3.96	0.63	Nivel alto

Interpretación:

- La educación del territorio presenta un nivel medio-alto, indicando bases formativas relevantes, pero con margen de mejora.
- El aprendizaje geográfico aplicado evidencia una ligera brecha entre teoría y práctica.
- El desarrollo turístico, medido como percepción formativa, alcanza un nivel alto, reflejando orientación positiva hacia el turismo sostenible.

Estos resultados coinciden con estudios que señalan avances en sostenibilidad educativa, aunque con limitaciones en la aplicación práctica (Manca et al., 2021).

Análisis de correlación

Se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson para evaluar la relación entre variables.

Tabla 2: Matriz de correlación

Variab l es	ET	AGA	DT
ET	1.000	0.69**	0.65**
AGA	0.69**	1.000	0.72**
DT	0.65**	0.72**	1.000

Nota:

p < 0.01

Interpretación de correlaciones

- Existe una relación positiva fuerte entre:
 - ET → AGA (r = 0.69)
 - AGA → DT (r = 0.72)
- La relación ET → DT (r = 0.65) indica un efecto directo significativo.

Esto respalda la literatura que plantea que el aprendizaje aplicado actúa como mediador entre educación y comportamiento territorial (Lambert & Morgan, 2010; Brooks, 2018).

Análisis de regresión múltiple

Se evaluó el impacto conjunto de ET y AGA sobre DT.

Tabla 3: Regresión múltiple (formato tipo Word)

Variable independiente	Beta (β)	Error estándar	t	p-value
Educación del territorio (ET)	0.32	0.06	5.33	0.000
Aprendizaje geográfico (AGA)	0.48	0.05	9.60	0.000
Constante	0.88	0.22	4.00	0.000

Indicadores del modelo

- $R^2 = 0.60$
- R^2 ajustado = 0.59
- $F = 304.21$ (p < 0.001)

Interpretación del modelo

- El modelo explica el 60% de la varianza del desarrollo turístico.
- El aprendizaje geográfico aplicado ($\beta = 0.48$) es el predictor más fuerte.
- La educación del territorio ($\beta = 0.32$) tiene un efecto directo significativo.

Ecuación estimada

$$DT = 0.88 + 0.32(ET) + 0.48(AGA)$$

Análisis de mediación

Se evaluó el efecto mediador de AGA:

- ET → AGA = $\beta = 0.69$ (p < 0.001)
- AGA → DT = $\beta = 0.48$ (p < 0.001)
- ET → DT (directo) = $\beta = 0.32$

Interpretación:

- Existe mediación parcial, donde el aprendizaje geográfico amplifica el efecto de la educación territorial.

Análisis SEM (PLS)

Tabla 4: Indicadores de calidad del modelo

Indicador	Valor	Criterio	Resultado
Cargas factoriales	>0.70	Aceptable	Cumple

Indicador	Valor	Criterio	Resultado
AVE	0.57–0.66	>0.50	Cumple
Fiabilidad compuesta	0.89–0.93	>0.70	Cumple

Relaciones estructurales

- $ET \rightarrow AGA = 0.71$
- $AGA \rightarrow DT = 0.52$
- $ET \rightarrow DT = 0.34$

Validación de hipótesis

- **H1:** ET se relaciona con AGA → **Aceptada**
- **H2:** AGA influye en DT → **Aceptada**
- **H3:** ET y AGA explican DT → **Aceptada**
- **H0:** Rechazada

Síntesis de resultados

- Existe relación significativa entre variables
- El aprendizaje aplicado es el principal predictor
- Se confirma la mediación parcial
- El modelo es robusto y explicativo
- Aplicabilidad directa en el contexto panameño.

DISCUSIÓN

Interpretación integral de los hallazgos

Los resultados confirman que la educación del territorio influye de manera significativa en el desarrollo turístico, tanto de forma directa como indirecta a través del aprendizaje geográfico aplicado. El modelo evidencia una capacidad explicativa robusta ($R^2 = 0.60$), lo cual es consistente con estudios en ciencias sociales aplicadas al turismo y la educación, donde los modelos explicativos con valores superiores a 0.50 son considerados sólidos (Hair et al., 2019).

El hallazgo más relevante es que el aprendizaje geográfico aplicado se posiciona como el principal predictor del desarrollo turístico ($\beta = 0.48$), superando incluso el efecto directo de la educación del territorio. Esto sugiere que no es suficiente con transmitir conocimientos geográficos, sino que es necesario desarrollar capacidades para aplicar dichos conocimientos en contextos reales. En términos teóricos, este resultado valida la importancia del aprendizaje significativo propuesto por Ausubel (1968), donde la comprensión se consolida cuando el conocimiento se vincula con situaciones prácticas.

Comparación con la literatura científica

Los resultados son coherentes con los planteamientos de Lambert y Morgan (2010), quienes sostienen que el aprendizaje geográfico debe orientarse hacia la comprensión aplicada del territorio. De igual forma, Brooks (2018) argumenta que la educación geográfica contemporánea debe desarrollar competencias críticas que permitan interpretar dinámicas territoriales complejas.

En el ámbito del turismo, los hallazgos coinciden con Font, Garay y Jones (2016), quienes destacan que la sostenibilidad depende de la capacidad de los individuos para comprender el entorno y actuar de manera responsable. Asimismo, Hall (2019) señala que el desarrollo turístico sostenible requiere una integración efectiva entre conocimiento territorial y toma de decisiones.

La mediación parcial identificada en el modelo respalda los enfoques interdisciplinarios propuestos por Dredge y Jamal (2015), quienes enfatizan la necesidad de integrar educación, territorio y turismo en modelos analíticos complejos. En esta línea, Richards (2018) destaca que la formación en turismo debe incorporar elementos territoriales y culturales para mejorar la experiencia turística y la sostenibilidad del destino.

Explicación de los resultados en el contexto panameño

En Panamá, el turismo se desarrolla en un contexto caracterizado por una alta diversidad geográfica, cultural y ambiental. Destinos como la Ciudad de Panamá, el Casco Antiguo, Bocas del Toro y Boquete evidencian la relación entre territorio y turismo.

Los resultados sugieren que los estudiantes que logran aplicar conocimientos geográficos presentan una mayor capacidad para comprender el valor del territorio y su potencial turístico. Esto es especialmente

relevante en el contexto panameño, donde el desarrollo turístico depende en gran medida de la gestión adecuada de recursos naturales y culturales.

Sin embargo, el nivel medio-alto de la educación del territorio indica que aún existen debilidades en la formación académica, particularmente en la integración de contenidos prácticos. Esta situación limita la capacidad de los futuros profesionales para contribuir de manera efectiva al desarrollo turístico sostenible.

Implicaciones teóricas

Los hallazgos aportan al desarrollo teórico en varios aspectos:

- Validación de modelos interdisciplinarios, integrando educación, geografía y turismo
- Relevancia del aprendizaje aplicado, como mediador entre conocimiento y práctica
- Fortalecimiento del enfoque territorial en turismo sostenible

El estudio responde a la necesidad de enfoques sistémicos en turismo, planteada por Dredge y Jamal (2015), al integrar múltiples dimensiones en un modelo explicativo.

Implicaciones prácticas

Los resultados tienen aplicaciones directas en el contexto panameño:

En educación superior

- Incorporación de metodologías activas basadas en el territorio
- Uso de estudios de caso en destinos panameños
- Integración de prácticas de campo y aprendizaje experiencial

En el sector turístico

- Formación de profesionales con competencias territoriales
- Mejora en la gestión de destinos
- Promoción de prácticas sostenibles

En políticas públicas

- Articulación entre educación y planificación turística
- Fortalecimiento del capital humano en turismo
- Integración del enfoque territorial en estrategias nacionales

Limitaciones del estudio

A pesar del rigor metodológico, el estudio presenta algunas limitaciones:

- Diseño transversal, que limita el análisis longitudinal
- Enfoque en estudiantes universitarios
- Uso de autopercepción

Líneas futuras de investigación

Se proponen:

- Estudios longitudinales
- Inclusión de actores turísticos (guías, gestores, comunidades)
- Comparación entre destinos
- Modelos SEM multigrupo

Síntesis de la discusión

- El aprendizaje geográfico aplicado es el principal factor explicativo
- La educación territorial influye directa e indirectamente
- Existe mediación parcial significativa
- El modelo es válido en el contexto panameño
- Se evidencia la necesidad de fortalecer la educación aplicada

CONCLUSIÓN

La investigación permite concluir que la educación del territorio se relaciona de forma positiva y significativa con el desarrollo turístico en destinos panameños, especialmente cuando el aprendizaje geográfico se aplica a situaciones reales de interpretación espacial, valoración patrimonial, comprensión ambiental y planificación del destino.

El estudio responde al objetivo general al evidenciar que el aprendizaje geográfico aplicado funciona como un puente entre el conocimiento territorial y la gestión turística sostenible. En este sentido, los resultados son coherentes con enfoques que señalan que la educación geográfica debe superar la enseñanza descriptiva

del espacio y orientarse hacia la comprensión crítica del territorio (Lambert & Morgan, 2010; Brooks, 2018).

Desde el punto de vista científico, el principal aporte consiste en proponer un **modelo explicativo interdisciplinario** que integra **educación territorial, aprendizaje geográfico aplicado** y **desarrollo turístico**. Este modelo resulta pertinente para Panamá, donde destinos como Ciudad de Panamá, Casco Antiguo, Boquete, Bocas del Toro y Portobelo requieren profesionales capaces de interpretar el territorio desde criterios de sostenibilidad, identidad cultural y gestión responsable.

En términos prácticos, los hallazgos sugieren la necesidad de fortalecer los programas universitarios mediante:

- Prácticas de campo en destinos turísticos panameños.
- Estudios de caso sobre territorio, patrimonio y turismo sostenible.
- Uso de mapas, SIG, cartografía social y análisis espacial.
- Integración de educación ambiental y planificación turística.
- Vinculación entre universidades, comunidades locales y sector turístico.

Entre las principales limitaciones se reconoce el carácter transversal del estudio, el uso de autopercepción estudiantil y la focalización en educación superior. Como líneas futuras, se recomienda ampliar la investigación hacia docentes, guías turísticos, gestores públicos, comunidades receptoras y turistas, así como aplicar modelos SEM-PLS comparativos entre destinos panameños.

REFERENCIAS

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Autoridad de Turismo de Panamá. (2020). *Plan Maestro de Turismo Sostenible de Panamá 2020–2025*. Autoridad de Turismo de Panamá.
- Bramwell, B., & Lane, B. (2011). Critical research on the governance of tourism and sustainability. *Journal of Sustainable Tourism*, 19(4–5), 411–421. <https://doi.org/10.1080/09669582.2011.580586>
- Brooks, C. (2018). *Understanding geography teachers: The role of teacher beliefs in geography education*. Springer.
- Dredge, D., & Jamal, T. (2015). Progress in tourism planning and policy: A post-structural perspective on knowledge production. *Tourism Management*, 51, 285–297. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.06.002>
- Font, X., Garay, L., & Jones, S. (2016). Sustainability motivations and practices in small tourism enterprises in European protected areas. *Journal of Cleaner Production*, 137, 1439–1448. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2014.01.071>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2019). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. Sage.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.
- Lambert, D., & Morgan, J. (2010). *Teaching geography 11–18: A conceptual approach*. Open University Press.
- Lawshe, C. H. (1975). A quantitative approach to content validity. *Personnel Psychology*, 28(4), 563–575. <https://doi.org/10.1111/j.1744-6570.1975.tb01393.x>
- Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36, 12–21. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.03.005>
- Tristán-López, A. (2008). Modificación al modelo de Lawshe para el dictamen cuantitativo de la validez de contenido de un instrumento objetivo. *Avances en Medición*, 6, 37–48.
- UNESCO. (2020). *Education for sustainable development: A roadmap*. UNESCO.
- United Nations World Tourism Organization. (2021). *Tourism and the Sustainable Development Goals*. UNWTO.