

Calidad educativa y desarrollo de competencias en comercio exterior: un análisis en estudiantes de educación superior latinoamericana

Educational quality and competency development in foreign trade: an analysis of Latin American higher education students

Luis Enrique Torres García¹, Christian Alexander Bardales Marichin², Román Enrique Ruiz García³, Jorge Sibina Vela⁴, Gorqui Adi López Pérez⁵ y Milagros Cabrera Wong⁶

¹Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, luis.torresgarcia@unapiquitos.edu.pe, <https://orcid.org/0000-0002-5600-396X>, Perú

²Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, christian_bardales1@usmp.pe, <https://orcid.org/0009-0004-7004-6001>, Perú

³Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, roman.ruiz@unapiquitos.edu.pe, <https://orcid.org/0009-2229-5326-0061>, Perú

⁴Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Jorge.sibina@unapiquitos.edu.pe, <https://orcid.org/0000-0001-9596-6104>, Perú

⁵Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, gorquiadi@gmail.com, <https://orcid.org/0009-0000-1235-0225>, Perú

⁶Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, milagros.cabrera@unapiquitos.edu.pe, <https://orcid.org/0000-0001-6698-3896>, Perú

Información del Artículo

Trazabilidad:

Recibido 01-03-2026

Revisado 02-03-2026

Aceptado 30-04-2026

Palabras Clave:

Calidad educativa
Competencias profesionales
Comercio exterior
Educación superior

Keywords:

Educational quality
Professional competencies
Foreign trade
Higher education

RESUMEN

El presente estudio tuvo como propósito determinar la relación entre la calidad educativa y el desarrollo de competencias en comercio exterior en estudiantes de educación superior de América Latina durante el período 2023-2024. El estudio adoptó una modalidad básica con perspectiva cuantitativa, alcance correlacional y una estructura no experimental-transversal. Participaron 384 estudiantes matriculados en programas de comercio exterior, negocios internacionales y áreas afines en universidades de Colombia, Ecuador y Perú, seleccionados mediante muestreo probabilístico estratificado proporcional. Se utilizaron dos instrumentos validados por expertos con alta confiabilidad (Alfa de Cronbach: 0.800 y 0.960, respectivamente). La prueba Rho de Spearman fue el método utilizado para el análisis inferencial. Los resultados evidenciaron una correlación positiva baja y estadísticamente significativa entre la calidad educativa y el desarrollo de competencias en comercio exterior ($\rho = 0.378$, $p = 0.000$), con predominio del nivel bajo en calidad educativa (90.4%) y del nivel medio en competencias (57.8%). Se concluye que fortalecer la calidad educativa en los programas de comercio exterior latinoamericanos, especialmente en la dimensión curricular, contribuye significativamente al desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes.

ABSTRACT

This study aimed to determine the relationship between educational quality and the development of competencies in foreign trade among higher education students in Latin America during the 2023-2024 period. The study employed a basic methodology with a quantitative perspective, a correlational scope, and a non-experimental, cross-sectional design. A total of 384 students enrolled in foreign trade, international business, and related programs at universities in Colombia, Ecuador, and Peru participated, selected through proportional stratified probability sampling. Two expert-validated instruments with high reliability (Cronbach's alpha: 0.800 and 0.960, respectively) were used. Spearman's Rho was used for inferential analysis. The results showed a low but statistically significant positive correlation between educational quality and the development of foreign trade competencies ($\rho = 0.378$, $p = 0.000$), with low educational quality predominating (90.4%) and a medium level of competency development (57.8%). It is concluded that strengthening educational quality in Latin American foreign trade programs, especially in the curricular dimension, significantly contributes to the professional competency development of students.

INTRODUCCIÓN

La calidad educativa en el nivel superior constituye uno de los desafíos más relevantes que enfrentan los sistemas universitarios de América Latina en la actualidad. El marco normativo de los tres países estudiados reconoce explícitamente la calidad como eje rector del sistema universitario. En Perú, la Ley N° 30220 (2014) establece que las universidades deben promover el mejoramiento continuo de la calidad educativa como condición fundamental para el desarrollo nacional. En Colombia, la Ley 30, 1992 determina que el Estado garantiza la autonomía universitaria y vela por la calidad del servicio educativo mediante la inspección y vigilancia de la educación superior. En Ecuador, la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES, 2020) dispone que es objeto del Estado garantizar el derecho a la educación superior de calidad que propenda a la excelencia, al acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna. Estos marcos legales constituyen el fundamento institucional sobre el cual se articulan los esfuerzos de mejora de la calidad en los programas de comercio exterior.

Desde el punto de vista teórico, Martínez et al. (2020), desde la perspectiva socioformativa, definen la calidad educativa como el nivel en que un sistema o institución educativa forma a los ciudadanos de manera integral para identificar, interpretar, argumentar y resolver los problemas del contexto, considerando la sociedad del conocimiento con análisis crítico, creatividad y pensamiento complejo.

Medina et al. (2022), en un análisis del aseguramiento de la calidad universitaria en Iberoamérica, identificaron que las instituciones con mayor impacto en la formación profesional son aquellas que articulan coherentemente los procesos de gestión institucional, práctica docente, currículo y evaluación de aprendizajes, señalando además que la escasa inversión pública constituye una barrera estructural para el desarrollo de programas pertinentes y actualizados.

En el contexto colombiano, el Consejo Nacional de Acreditación (CNA, 2020) ha operacionalizado la calidad educativa a través de factores como proyecto educativo institucional, docentes, procesos académicos, investigación, extensión e infraestructura, proporcionando un referente regional de amplia aceptación académica.

El comercio exterior representa una de las actividades económicas de mayor dinamismo en la región. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2023) reportó que el valor de las exportaciones regionales de bienes creció 20% en 2022, registrando el segundo año consecutivo de crecimiento a tasas de dos dígitos, lo que ha generado una demanda creciente de profesionales con competencias específicas en logística internacional, legislación aduanera, finanzas internacionales, negociación intercultural y comercio digital.

El concepto de competencias profesionales en educación superior ha sido estudiado desde múltiples enfoques recientes. Saravia et al. (2024), en una revisión sistemática sobre el diseño curricular por competencias entre 2019 y 2023, encontraron que los programas que implementan este enfoque favorecen el desarrollo de capacidades para resolver problemas reales del entorno laboral y contribuyen a la pertinencia social de la formación universitaria. En el contexto del comercio exterior, García & García (2022) destacaron que la evaluación por competencias permite una valoración más integral del desempeño estudiantil, vinculando los resultados de aprendizaje con las exigencias del mercado laboral.

En el plano empírico, Espino et al. (2023), en una revisión sistemática de estudios entre 2019 y 2023, confirmaron que la organización institucional y el acompañamiento pedagógico son predictores consistentes del rendimiento estudiantil en universidades peruanas ($d = 0,55-0,78$). Por su parte, Sánchez et al. (2022) analizaron el rendimiento académico en una universidad pública peruana y hallaron que el 48,3% de los estudiantes presentaba desempeño deficiente, el 35,1% regular y únicamente el 16,6% bueno o excelente, con diferencias significativas según las condiciones de gestión institucional ($\chi^2 = 18,4$, $p < 0,001$). Valladares et al. (2022) demostraron que la planificación estratégica contextualizada correlaciona positivamente con el desempeño docente ($\rho = 0,69$, $p < 0,001$), lo que repercute en los resultados estudiantiles.

A nivel regional, la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI, 2020) señaló que solo el 38% de las universidades latinoamericanas con programas de comercio exterior contaban con acreditaciones de calidad reconocidas a nivel internacional, y que menos del 25% incorporaba en sus planes de estudio competencias digitales avanzadas para el comercio electrónico transfronterizo. Asimismo, la UNESCO (2020) indicó que la inversión promedio en educación superior en América Latina representaba el 1,2% del PIB regional, cifra inferior al 1,6% registrado en los países de la OCDE, lo que limita el acceso a recursos tecnológicos y docentes especializados para programas técnico-profesionales.

A pesar del creciente interés por estudiar la calidad de la formación en comercio exterior, la literatura especializada presenta vacíos importantes. La mayoría de los estudios se ha enfocado en contextos nacionales específicos, limitando la posibilidad de comparaciones regionales, y pocos trabajos han adoptado un enfoque multidimensional que integre simultáneamente las cuatro dimensiones de calidad

educativa y las cuatro competencias nucleares del comercio exterior en un mismo modelo correlacional. La evidencia empírica postpandemia sobre el impacto de los nuevos modelos de enseñanza híbrida en el desarrollo de competencias específicas de comercio exterior sigue siendo escasa en el contexto latinoamericano, tal como indican Saravia et al. (2024) y Estrada & Paricahua (2023), quienes detectaron que el 39,3% de los estudiantes universitarios amazónicos reportaron dificultades de aprendizaje postpandemia con correlaciones significativas con factores pedagógicos institucionales.

En función de los antecedentes presentados, el presente estudio se plantea el siguiente objetivo general: determinar la relación entre la calidad educativa y el desarrollo de competencias en comercio exterior en estudiantes de educación superior de América Latina durante el período 2023-2024. Como objetivos específicos se propone: (1) describir los niveles de calidad educativa; (2) identificar el nivel de desarrollo de competencias en comercio exterior; y (3) establecer la correlación entre cada dimensión de la calidad educativa y las competencias en comercio exterior. En concordancia con estos objetivos, se formula la siguiente hipótesis de investigación: H1: Existe una relación positiva y significativa entre la calidad educativa y el desarrollo de competencias en comercio exterior en estudiantes de educación superior latinoamericana.

MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación es de tipo básico, dado que su propósito es ampliar el conocimiento científico sobre la relación entre la calidad educativa y el desarrollo de competencias en comercio exterior, sin buscar una aplicación práctica inmediata de los resultados. El enfoque adoptado es cuantitativo, lo que implica la recolección de datos numéricos. El nivel de investigación es correlacional, ya que se busca determinar el grado de asociación entre las dos variables sin establecer relaciones de causalidad. Finalmente, el diseño es no experimental de corte transversal, pues las variables no son manipuladas por el investigador y los datos son recogidos en un único momento temporal (Hernández & Mendoza, 2018).

La población objeto de estudio estuvo conformada por estudiantes matriculados en programas universitarios de comercio exterior, negocios internacionales y áreas afines en universidades de Colombia, Ecuador y Perú durante el período académico 2023-2024. La población total estimada de estudiantes en dichos programas ascendió a aproximadamente 18.500 matriculados en los tres países.

Para la determinación del tamaño de la muestra se aplicó la fórmula probabilística para poblaciones finitas: $n = Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N / (e^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q)$, donde $Z = 1,96$ (nivel de confianza del 95 %), $p = 0,50$, $q = 0,50$, $N = 18.500$ y $e = 0,05$. Aplicando dicha fórmula, se obtuvo un tamaño muestral mínimo de $n = 376$ estudiantes. Para compensar posibles pérdidas por datos incompletos o rechazos, se incrementó la muestra en un 2 %, resultando en una muestra definitiva de $n = 384$ estudiantes. El muestreo fue de tipo probabilístico estratificado proporcional.

Para la medición de la variable calidad educativa se utilizó el Cuestionario de Percepción de Calidad Educativa en Educación Superior (CPCEES). El instrumento consta de 32 ítems organizados en cuatro dimensiones: (D1) calidad curricular (8 ítems), (D2) calidad docente (8 ítems), (D3) infraestructura y recursos (8 ítems), y (D4) gestión institucional (8 ítems). Las respuestas se recogen mediante una escala Likert de cinco puntos (1 = Muy deficiente; 5 = Excelente). En la muestra del presente estudio, el instrumento presentó una confiabilidad de α de Cronbach = 0,800 para la escala global. Para la medición de la variable competencias en comercio exterior se empleó la Escala de Competencias Profesionales en Comercio Exterior (ECPCE). La escala consta de 28 ítems distribuidos en cuatro subescalas: (C1) competencia técnica-aduanera (7 ítems), (C2) competencia digital (7 ítems), (C3) competencia comunicativa intercultural (7 ítems), y (C4) competencia en inteligencia de mercados (7 ítems). La escala de respuesta es de tipo Likert de cinco puntos (1 = Nada desarrollada; 5 = Completamente desarrollada). En la muestra del estudio, el coeficiente α de Cronbach global fue de 0,960.

La validez de contenido de ambos instrumentos fue verificada mediante el juicio de cinco expertos (dos especialistas en educación superior, dos docentes con experiencia en comercio exterior y un metodólogo), aplicando el coeficiente V de Aiken. Los valores obtenidos fueron $V = 0,91$ para el CPCEES y $V = 0,88$ para la ECPCE, superando el umbral mínimo de 0,80 recomendado por Ecurra (1988) para considerar adecuada la validez de contenido. La validez de constructo fue evaluada mediante análisis factorial confirmatorio (AFC) con el software R (paquete lavaan, versión 0.6-17), obteniéndose índices de ajuste satisfactorios para ambos instrumentos.

La recolección de datos se llevó a cabo entre marzo y julio de 2024. Se procedió de la siguiente manera: en primer lugar, se estableció contacto formal con las autoridades académicas de las universidades participantes mediante cartas de presentación institucional, y se obtuvo la aprobación de los comités de ética de cada institución. En segundo lugar, se coordinó con los docentes responsables de las asignaturas seleccionadas para la aplicación de los instrumentos durante los horarios de clase, garantizando condiciones similares de aplicación en todos los centros. En tercer lugar, los cuestionarios fueron administrados en

formato digital mediante la plataforma Google Forms, con un tiempo promedio de respuesta de 22 minutos (rango: 18-30 min). Antes de responder, todos los participantes recibieron las instrucciones por escrito y firmaron electrónicamente el consentimiento informado.

El procesamiento y análisis de datos se realizó con el software estadísticos SPSS versión 27. Se ejecutaron los siguientes procedimientos: (a) análisis descriptivo de las variables sociodemográficas y las puntuaciones en ambas escalas, reportando frecuencias, porcentajes, medias (M) y desviaciones estándar (DE); (b) verificación de los supuestos de normalidad mediante la prueba de Kolmogórov-Smirnov con corrección de Lilliefors, considerando el tamaño muestral superior a 50 participantes; y (c) dado que la prueba de normalidad indicó distribución no normal en ambas variables ($p < 0,05$), se recurrió al estadístico no paramétrico Rho de Spearman para estimar la correlación entre las variables y sus dimensiones.

La investigación cumplió rigurosamente con los principios éticos exigidos por la comunidad científica para la indagación con participantes humanos. Se garantizó la protección de los datos personales, el anonimato de las respuestas y la confidencialidad de la información institucional recopilada. Se obtuvo el consentimiento informado de todos los participantes con carácter previo a la aplicación de los instrumentos, y la participación fue estrictamente voluntaria. El protocolo del estudio fue sometido a revisión por los comités de ética de las instituciones coordinadoras de la investigación en cada país participante.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados se presentan en dos momentos: primero el análisis descriptivo de ambas variables y luego el análisis inferencial correlacional entre ellas y sus dimensiones. Posteriormente se discuten los hallazgos a la luz de la literatura existente.

Tabla 1: Resultado obtenido al aplicar Alfa de Cronbach a encuesta

Instrumento	Alfa de Cronbach	Nº de elementos
Calidad educativa	0.800	32
Desarrollo de competencias en comercio exterior	0.960	28

Nota: Ambos cuestionarios presentan una confiabilidad alta (> 0.80).

Tabla 2: Niveles de percepción de la Calidad educativa y desarrollo de competencias en comercio exterior

Nivel	CE Frecuencia	CE Porcentaje	DCC Frecuencia	DCC Porcentaje
Bajo	347	90.4%	113	29.4%
Medio	37	9.6%	222	57.8%
Alto	—	—	49	12.8%
Total	384	100.0%	384	100.0%
M ± DE	—	2.30 ± 0.457	—	2.99 ± 0.477

Nota: Encuesta aplicada a 384 estudiantes en Calidad educativa y desarrollo de competencias en comercio exterior.

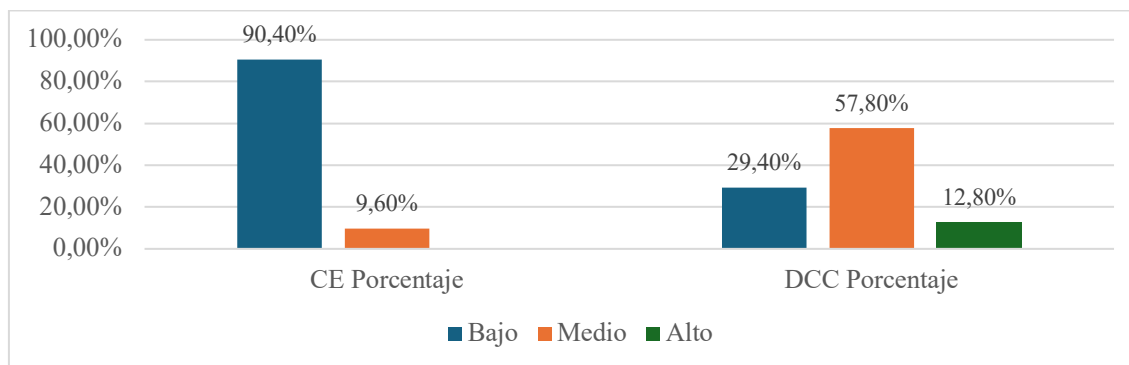


Fig. 1: Niveles de percepción de la Calidad educativa y desarrollo de competencias en comercio exterior

La tabla 2 y la figura 1 muestran que el nivel predominante en la percepción de la calidad educativa fue el nivel bajo con el 90.4% (n=347), seguido del nivel medio con 9.6% (n=37), sin registrarse ningún estudiante en el nivel alto. La media fue de $M=2.30$ ($DE=0.457$), ubicando a la variable en un nivel bajo. Respecto al desarrollo de competencias en comercio exterior, el 57.8% (n=222) se ubicó en nivel medio, el 29.4% (n=113) en nivel bajo y el 12.8% (n=49) en nivel alto, con una media de $M=2.99$ ($DE=0.477$). Estos hallazgos son coherentes con los reportados por Sánchez et al. (2022), quienes encontraron que el 48.3% de estudiantes de una universidad pública peruana presentaba desempeño deficiente, evidenciando que las condiciones de gestión institucional son determinantes de los resultados académicos. Asimismo, los resultados concuerdan con la OEI (2020), que señaló que solo el 38% de las universidades latinoamericanas con programas de comercio exterior contaban con acreditaciones de calidad reconocidas internacionalmente, lo cual explicaría la percepción mayoritariamente baja de la calidad educativa en la muestra estudiada.

Tabla 3: Correlación de Rho de Spearman entre las dimensiones de la GCE y el Desempeño Académico

Dimensión de la GCE	Rho de Spearman	p-valor	N	Interpretación
Calidad curricular	.230**	.000	384	Correlación positiva baja
Calidad docente	.163**	.001	384	Correlación positiva baja
Infraestructura y recursos	.212**	.000	384	Correlación positiva baja
Gestión institucional	.216**	.000	384	Correlación positiva baja
Calidad educativa Total	.378**	.000	384	Correlación positiva baja

** La correlación es significativa en el nivel .01 (bilateral).

La tabla 3 recoge los coeficientes Rho de Spearman entre cada dimensión de la calidad educativa y el desarrollo de competencias en comercio exterior. La correlación entre la calidad educativa total y las competencias fue de $\rho = 0.378$ ($p = 0.000$). A nivel dimensional, la correlación más alta correspondió a la calidad curricular ($\rho = 0.230$, $p = 0.000$), seguida de la gestión institucional ($\rho = 0.216$, $p = 0.000$), infraestructura y recursos ($\rho = 0.212$, $p = 0.000$) y calidad docente ($\rho = 0.163$, $p = 0.001$), todas positivas bajas y significativas al nivel .01.

La mayor correlación observada en la dimensión curricular sugiere que la pertinencia y actualización de los planes de estudio incluyendo la incorporación de competencias digitales para el comercio electrónico, la legislación aduanera vigente y la negociación intercultural constituye el factor de mayor influencia sobre el desarrollo de competencias en comercio exterior, tal como señalan Saravia et al. (2024) en su revisión sistemática sobre diseño curricular por competencias. La baja correlación de la calidad docente, aunque significativa, refleja la necesidad urgente de fortalecer la formación especializada del profesorado en áreas de comercio internacional, en consonancia con lo indicado por Medina et al. (2022), quienes identificaron que las instituciones con mayor impacto formativo son aquellas que articulan coherentemente práctica docente, currículo y evaluación de aprendizajes.

Respecto a las limitaciones identificadas, el tamaño muestral, aunque probabilístico y representativo ($n = 384$), se concentra en tres países latinoamericanos, lo que limita la generalización a otros contextos regionales. Asimismo, el diseño correlacional de corte transversal no permite establecer relaciones de causalidad entre las variables ni capturar cambios longitudinales en la calidad educativa y el desarrollo de competencias. Para futuras investigaciones se recomienda emplear diseños longitudinales o cuasiexperimentales que evalúen el impacto de intervenciones específicas de mejora curricular sobre el desarrollo de competencias en comercio exterior, e incorporar variables moderadoras como el nivel socioeconómico, la modalidad de estudio (presencial, híbrida o virtual) y la acreditación institucional.

CONCLUSIÓN

Los resultados obtenidos llevan a concluir que existe una correlación positiva baja y estadísticamente significativa entre la calidad educativa y el desarrollo de competencias en comercio exterior en estudiantes de educación superior latinoamericana ($\rho = 0.378$, $p = 0.000$), confirmando la hipótesis general del estudio. Esto demuestra que una mejor percepción de la calidad educativa se asocia con un mayor nivel de desarrollo de competencias profesionales en comercio exterior.

Las cuatro dimensiones de la calidad educativa calidad curricular, calidad docente, infraestructura y recursos, y gestión institucional mostraron correlaciones positivas, bajas y significativas con el desarrollo de competencias en comercio exterior, siendo la calidad curricular la dimensión de mayor correlación ($\rho = 0.230$). Este hallazgo reitera la centralidad de la pertinencia curricular y la actualización de los planes de

estudio como mecanismos clave para la formación de profesionales competentes en el campo del comercio internacional.

En términos descriptivos, la calidad educativa se ubicó mayoritariamente en un nivel bajo (90.4%, M = 2.30), mientras que el desarrollo de competencias en comercio exterior alcanzó predominantemente el nivel medio (57.8%, M = 2.99), evidenciando que ambas variables presentan márgenes considerables de mejora. Estos niveles muestran que las universidades participantes disponen de condiciones básicas para la formación en comercio exterior, pero aún no han alcanzado los estándares de calidad que mayoría inciden sobre el desarrollo óptimo de competencias profesionales.

La presente investigación aporta evidencia empírica cuantitativa al debate sobre la relación entre la calidad educativa y el desarrollo de competencias en comercio exterior en un entorno latinoamericano comparado, llenando un vacío en la literatura regional. Los resultados subrayan la necesidad de fortalecer los procesos de gestión institucional, actualizar los currículos e invertir en infraestructura y formación docente especializada para elevar el nivel de competencias de los egresados y contribuir a la pertinencia social y laboral de los programas de comercio exterior en América Latina.

REFERENCIAS

- CEPAL. (2023). *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2022*. <https://www.cepal.org/es/infografias/perspectivas-comercio-internacional-america-latina-caribe-2022>
- CNA. (2020). *La Acreditación en Alta Calidad en Colombia*. https://www.cna.gov.co/1779/articles-402848_documento.pdf
- Espino Wuffarden, J. E., Morón Hernández, J. L., Huamán Munares, L. K., Soto Saldaña, B. N., Morón Hernández, L. E., Espino Wuffarden, J. E., Morón Hernández, J. L., Huamán Munares, L. K., Soto Saldaña, B. N., & Morón Hernández, L. E. (2023). El desarrollo de la calidad educativa en educación superior universitaria: Revisión sistemática 2019-2023. *Comuni@cción*, 14(4), 348-359. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.14.4.876>
- Estrada Araoz, E. G., & Paricahua Peralta, J. N. (2023). Compromiso académico en los estudiantes universitarios de la Amazonía Peruana durante el contexto pospandemia. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 17(1). <https://doi.org/10.19083/ridu.2023.1664>
- García Acosta, J. G., & García González, M. (2022). La evaluación por competencias en el proceso de formación. *Revista Cubana de Educación Superior*, 41(2). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0257-43142022000200022&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. file:///C:/Users/Admin/Downloads/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_LAS_RUTA.pdf
- Ley 30. (1992). *Ley que organiza el servicio público de la Educación Superior en Colombia*. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=253>
- Ley N.º 30220. (2014). *Ley Universitaria*. <https://occaa.unmsm.edu.pe/occaa/storage/uploads/files/Ley-universitaria-30220.pdf>
- LOES. (2020). *Reglamento general Ley orgánica de educación superior*. https://www.ces.gob.ec/lotaip/2020/Agosto/Literal_a2/Reglamento%20General%20a%20la%20Ley%20Org%C3%A1nica%20de%20Educaci%C3%B3n%20Superior.pdf
- Martínez Iñiguez, J. E., Tobón, S., López Ramírez, E., & Manzanilla Granados, H. M. (2020). Calidad educativa: Un estudio documental desde una perspectiva socioformativa. *Latinoamericana de Estudios Educativos*, 16(1), 233-258.
- Medina Manrique, R., Carcausto Calla, W. H., & Guzmán Shigetomi, E. E. (2022). Aseguramiento de la calidad educativa universitaria en Iberoamérica: Tendencias, ausencias y desafíos. *Revista Iberoamericana de Educación*, 88(1), 33-47. <https://doi.org/10.35362/rie8714774>
- OEI. (2020). *Miradas sobre la educación en Latinoamérica*. <https://iin.oea.org/pdf-iin/RH/2020/Miradas%20sobre%20la%20educaci%C3%B3n%20el%20Latinoam%C3%A9rica.pdf>
- Sánchez Chávez, C. S., Salas Cernades, H. H., Maldonado Farfán, A. R., & Aguirre Espinoza, E. J. (2022). Rendimiento académico de estudiantes, en una universidad pública peruana: Un diagnóstico significativo para la toma de decisiones. *Paidagogo*, 4(1), 4-20. <https://doi.org/10.52936/p.v4i1.98>
- Saravia Domínguez, H., Saavedra Villar, P., Felices Vizarrera, L. M., Campos Espinoza, M. M., Janampa Urbano, J. R., Saravia Domínguez, H., Saavedra Villar, P., Felices Vizarrera, L. M., Campos Espinoza, M. M., & Janampa Urbano, J. R. (2024). La aplicación del diseño curricular por competencias en la

Educación Superior: Una revisión sistemática 2019-2023. *Comuni@cción*, 15(1), 92-104.
<https://doi.org/10.33595/2226-1478.15.1.995>

UNESCO. (2020). *Hacia el acceso universal a la educación superior: Tendencias internacionales*.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000375683>

Valladares Durand, S. M., Soto Rivera, C. M., Vicuña Ureta, A. M., & Jara Llanos, G. S. (2022). La planificación estratégica como mejora del desempeño docente en Perú. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 6(22), 238-245.
<https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i22.331>