

Impacto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el desarrollo de las MiPymes del cantón Chone

Impact of the Sustainable Development Goals on the Development of MSMEs in Chone Canton

Estefania Anahis Holguin Marcillo¹, Camila Stephanie Valdiviezo Zambrano² y Henry Fabricio Mendoza Cedeño³

¹Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Chone, e1351032857@live.ulead.edu.ec, <https://orcid.org/0009-0001-0432-3849>, Ecuador

²Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Chone, e1725197170@live.ulead.edu.ec, <https://orcid.org/0009-0007-6566-5336>, Ecuador

³Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Chone, henry.mendoza@uleam.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0001-6453-363X>, Ecuador

Información del Artículo

Trazabilidad:

Recibido 24-05-2026

Revisado 26-05-2026

Aceptado 15-07-2026

Palabras Clave:

Objetivos de Desarrollo
Sostenible
MiPymes
Desarrollo empresarial
Innovación
Sostenibilidad

Keywords:

Sustainable Development Goals
MSMEs
Business development
Innovation
Sustainability

RESUMEN

La incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en las micro, pequeñas y medianas empresas constituye un reto para la modernización de la gestión local. El estudio tuvo como objetivo determinar el impacto de los ODS en el desarrollo, la sostenibilidad y la innovación empresarial de las MiPymes del cantón Chone. Se aplicó un enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo-correlacional y diseño no experimental transversal. La población estuvo conformada por 971 empresas registradas en el Servicio de Rentas Internas y la muestra probabilística incluyó 130 unidades productivas. Los datos se recopilaron mediante un cuestionario de diez preguntas cerradas, validado por expertos, y se procesaron en SPSS. El 48,5 % de los directivos mostró un conocimiento intermedio sobre la Agenda 2030; el 65,4 % aplicó prácticas sostenibles de manera ocasional y el 71,5 % las incorporó solo algunas veces en la planificación estratégica. Las principales barreras fueron la falta de capacitación y los recursos económicos insuficientes. La regresión lineal evidenció un efecto positivo y significativo de la adopción de los ODS sobre el desarrollo empresarial. Se concluye que su integración sistemática favorece la competitividad, la innovación y la sostenibilidad de las MiPymes.

ABSTRACT

The incorporation of the Sustainable Development Goals (SDGs) into micro, small, and medium-sized enterprises remains a challenge for modernizing local business management. This study aimed to determine the impact of the SDGs on the development, sustainability, and business innovation of MSMEs in Chone Canton. A quantitative, descriptive-correlational approach with a non-experimental cross-sectional design was used. The population comprised 971 firms registered with the Internal Revenue Service, and the probabilistic sample included 130 productive units. Data were collected through a ten-item closed-ended questionnaire validated by experts and processed in SPSS. Results showed that 48.5% of managers had an intermediate level of knowledge of the 2030 Agenda, 65.4% implemented sustainable practices occasionally, and 71.5% incorporated them into strategic planning only sometimes. The main barriers were insufficient training and limited financial resources. Linear regression revealed a positive and statistically significant effect of SDG adoption on business development. The findings indicate that systematic integration of the SDGs can strengthen competitiveness, innovation, and sustainability among MSMEs in the local productive sector.

INTRODUCCIÓN

La Agenda 2030 plantea una visión del desarrollo que articula crecimiento económico, inclusión social y protección ambiental. En el ámbito empresarial, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) orientan decisiones relacionadas con la planificación, la innovación y la creación de valor responsable. Herrera et al. (2023) identificaron que la adopción de este marco puede fortalecer la sustentabilidad de las MiPymes, mientras que Hoyos Bravo et al. (2025) resaltaron su aporte a la competitividad y al compromiso organizacional.

El avance regional, sin embargo, mantiene diferencias sustantivas. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe informó que varios indicadores continúan rezagados y que la participación del sector productivo resulta decisiva para acelerar las metas previstas (CEPAL, 2021). Esta situación afecta especialmente a las organizaciones de menor tamaño, cuya capacidad para transformar los lineamientos internacionales en prácticas permanentes depende de recursos técnicos, financieros y administrativos disponibles.

Las MiPymes sostienen una parte relevante del empleo, el emprendimiento y la actividad comercial. García-Carranza (2021) las reconoce como un componente determinante del tejido empresarial latinoamericano, aunque advierte obstáculos asociados con la formalización y la gestión. Bolivia y Mejía (2025) añaden que la informalidad restringe el acceso a financiamiento y dificulta la integración de modelos sostenibles, lo que reduce las posibilidades de crecimiento estable en economías emergentes.

La sostenibilidad empresarial comprende más que el cuidado ambiental. También involucra relaciones laborales responsables, organización interna, innovación productiva y vínculos con la comunidad. Beltrán Lugo et al. (2023) encontraron que las prácticas de responsabilidad social fortalecen la relación entre las empresas y su entorno; a su vez, Benítez Pincay (2025) relacionó la gestión responsable con el desempeño y la permanencia de las MiPymes ecuatorianas.

La transformación digital amplía este análisis. Vélez y Mendoza (2021) señalan que la digitalización moderniza los procesos operativos y abre oportunidades competitivas, mientras que Mera (2021) advierte que el comercio electrónico todavía enfrenta brechas de conectividad, capacitación e inversión. En Manabí, Intriago Vélez (2022) observó que el uso de tecnologías de información incide en el desempeño comercial, resultado que confirma la importancia de considerar la innovación dentro del desarrollo empresarial.

Las condiciones financieras también determinan el margen de acción de estas organizaciones. Farías et al. (2021) evidenciaron que la rentabilidad, el endeudamiento y la liquidez influyen en la continuidad de las microempresas ecuatorianas. Zambrano et al. (2021) complementan esta perspectiva al vincular la supervivencia empresarial con la administración financiera, la capacidad organizacional y la adaptación comercial.

En Ecuador, las MiPymes ocupan una posición significativa en la estructura productiva nacional (INEC, 2024). A pesar de su importancia, la incorporación de los ODS continúa condicionada por el conocimiento técnico, la capacitación y la disponibilidad de recursos. Alvarado (2024) considera que este sector constituye un escenario indispensable para avanzar hacia la sostenibilidad; Hernández et al. (2025), por su parte, identifican que la ausencia de protocolos y formación especializada limita la adopción sistemática de estos principios.

En el cantón Chone, donde predominan actividades comerciales de pequeña escala, existe escasa evidencia cuantitativa sobre el nivel de conocimiento de los ODS, su incorporación en la planificación y su efecto sobre el desarrollo empresarial. Esta brecha dificulta el diseño de programas ajustados a las características del territorio. La investigación respondió a la pregunta: ¿Qué efecto tienen los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el progreso, la sostenibilidad y la innovación de las MiPymes del cantón Chone?

El objetivo general fue determinar el impacto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el desarrollo, la sostenibilidad y la innovación empresarial de las MiPymes del cantón Chone. Los objetivos específicos consistieron en identificar el nivel de conocimiento de propietarios y gestores sobre los ODS; analizar su incorporación en la gestión empresarial; y establecer estrategias orientadas al fortalecimiento de la competitividad, la sostenibilidad y la innovación. La hipótesis sostuvo que la adopción de prácticas alineadas con los ODS influye significativamente en el desarrollo de las MiPymes locales.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se desarrolló una investigación cuantitativa, de alcance descriptivo-correlacional y diseño no experimental de corte transversal. El componente descriptivo permitió caracterizar el conocimiento y la incorporación de los ODS, mientras que el correlacional examinó su vínculo con el desarrollo empresarial. Este diseño observó las variables en su entorno natural, sin manipulación deliberada, y concentró la medición en un único periodo (Bernal Torres, 2021). El tratamiento numérico de la información siguió procedimientos estructurados de análisis estadístico (Carranza et al., 2024).

La población estuvo conformada por 971 micro, pequeñas y medianas empresas registradas en el cantón Chone, de acuerdo con la base del Servicio de Rentas Internas. La muestra se calculó mediante la fórmula para poblaciones finitas, con un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 8 %, lo que produjo un total de 130 unidades productivas. La selección se realizó mediante muestreo probabilístico aleatorio simple.

La encuesta fue la técnica de recolección y se aplicó un cuestionario de diez preguntas cerradas, estructurado según las dimensiones establecidas en los objetivos. El instrumento fue sometido a juicio de expertos, quienes evaluaron la claridad, pertinencia y coherencia de los ítems antes de su aplicación. La participación fue voluntaria; se explicó el propósito académico del estudio y se garantizó la confidencialidad de la información.

Los datos se codificaron y procesaron en IBM SPSS Statistics. El análisis descriptivo utilizó frecuencias absolutas y porcentajes. Para contrastar la hipótesis se estimó un modelo de regresión lineal simple, en el cual la adopción de prácticas alineadas con los ODS constituyó la variable independiente y el desarrollo de las MiPymes la variable dependiente. La interpretación consideró el coeficiente de correlación (R), el coeficiente de determinación (R²), el estadístico F, el coeficiente B y un nivel de significancia de $p < 0,05$.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Nivel de conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Tabla 1: Conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Indicador	Categoría predominante	n	%
Nivel de conocimiento sobre ODS	Medio	63	48,5
Principal fuente de información	Redes sociales e internet	63	48,5
ODS más relacionado con la actividad empresarial	Trabajo decente y crecimiento económico	52	40,0

Fuente: Base de datos de la investigación. Responsables: Estefanía Anahis Holguín Marcillo y Camila Stephanie Valdiviezo Zambrano.

El conocimiento sobre los ODS se concentró en el nivel medio (48,5 %), seguido del nivel bajo (28,5 %), mientras que el nivel alto alcanzó apenas el 8,4 %. Las redes sociales e internet fueron la fuente informativa predominante, y Trabajo decente y crecimiento económico apareció como el objetivo más asociado con la actividad empresarial. La distribución indica una familiaridad parcial con la Agenda 2030, todavía insuficiente para asegurar una apropiación técnica de sus implicaciones administrativas.

El patrón observado coincide con Hernández et al. (2025), quienes relacionan la limitada adopción de prácticas sostenibles con vacíos de conocimiento y capacitación. Asimismo, el reporte de las Naciones Unidas advierte que la participación empresarial requiere fortalecer capacidades para trasladar las metas globales a decisiones concretas (ONU, 2023). En Chone, la preferencia por canales informales de información sugiere la necesidad de formación especializada que conecte los ODS con la planificación, las operaciones y la evaluación del desempeño.

Incorporación de los ODS en la gestión empresarial

Tabla 2: Incorporación de los ODS en la gestión empresarial

Indicador	Categoría predominante	n	%
Implementación de prácticas sostenibles	Ocasionalmente	85	65,4
Incorporación de ODS en la planificación estratégica	Algunas veces	93	71,5
Acción más desarrollada	Innovación de productos y servicios	37	28,5

Fuente: Base de datos de la investigación. Responsables: Estefanía Anahis Holguín Marcillo y Camila Stephanie Valdiviezo Zambrano.

La aplicación de prácticas sostenibles fue principalmente ocasional (65,4 %); el 20,0 % informó una implementación frecuente y el 14,6 % no las aplicó. La innovación de productos y servicios encabezó las acciones realizadas (28,5 %), seguida del reciclaje o la reducción de residuos (25,4 %). Además, el 71,5 % incorporó los ODS en la planificación solo algunas veces, frente al 11,6 % que declaró hacerlo siempre. Los resultados muestran avances puntuales, pero no una integración institucional permanente.

Esta tendencia guarda relación con el planteamiento de Alvarado (2024), quien sitúa a las MiPymes como un espacio decisivo para la sostenibilidad, aunque condicionado por sus capacidades operativas. Ponce et al. (2021) demostraron que los procesos administrativos estructurados favorecen el desarrollo organizacional; en consecuencia, la aplicación ocasional observada en Chone limita el potencial de los ODS para orientar decisiones continuas. La innovación identificada constituye una base favorable, pero requiere incorporarse a planes, metas e indicadores empresariales.

Factores que limitan la implementación de los ODS

Tabla 3: Limitaciones para la adopción de los ODS

Indicador	Categoría predominante	n	%
Principal limitación para implementar ODS	Falta de capacitación	45	34,6
Segunda limitación identificada	Recursos económicos insuficientes	37	28,5

Fuente: Base de datos de la investigación. Responsables: Estefanía Anahis Holguín Marcillo y Camila Stephanie Valdiviezo Zambrano.

La falta de capacitación (34,6 %) y los recursos económicos insuficientes (28,5 %) reunieron el 63,1 % de las respuestas. El escaso conocimiento técnico y la falta de apoyo institucional alcanzaron porcentajes equivalentes de 16,9 %. La concentración de obstáculos en los ámbitos formativo y financiero confirma que la implementación de los ODS no depende exclusivamente de la disposición de los empresarios, sino de condiciones que posibiliten convertir los principios sostenibles en prácticas viables.

Gutiérrez y Zarina (2023) sostienen que las estrategias de sostenibilidad deben ajustarse a las capacidades reales de las pequeñas empresas. De forma complementaria, Rea-Anguiano et al. (2025) evidencian que la presencia digital puede impulsar las ventas, aunque exige infraestructura y habilidades específicas. Estos antecedentes ayudan a interpretar la situación local: las MiPymes necesitan asistencia técnica, acceso a financiamiento y acompañamiento institucional para evitar que la sostenibilidad permanezca reducida a acciones aisladas o de bajo alcance.

Percepción del aporte de los ODS a la competitividad

Tabla 4: Percepción empresarial sobre el aporte de los ODS

Indicador	Categoría predominante	n	%
Aplicación de ODS fortalece la competitividad	De acuerdo	63	48,5
Principal beneficio percibido	Mejor imagen empresarial	45	34,6
Importancia de fortalecer estrategias ODS	Media	72	55,4

Fuente: Base de datos de la investigación. Responsables: Estefanía Anahis Holguín Marcillo y Camila Stephanie Valdiviezo Zambrano.

El 48,5 % estuvo de acuerdo con que los ODS fortalecen la competitividad, el 40,0 % mantuvo una posición neutral y el 11,5 % manifestó desacuerdo. La mejora de la imagen empresarial fue el beneficio más reconocido (34,6 %), seguida del incremento de la innovación (20,0 %) y del fortalecimiento competitivo (16,9 %). La importancia concedida a las estrategias alineadas con los ODS se concentró en los niveles medio y alto, que en conjunto superaron el 90 % de las respuestas.

Acosta et al. (2021) señalan que la gestión responsable puede mejorar el desempeño organizacional y las relaciones laborales, mientras que Pruna et al. (2021) destacan la importancia de modernizar mecanismos administrativos y tecnológicos. La valoración registrada en Chone respalda estas perspectivas, aunque la elevada neutralidad revela que una parte de los empresarios todavía no identifica beneficios directos. Comunicar resultados concretos sobre ahorro, reputación, innovación y acceso a mercados puede fortalecer la percepción de utilidad.

Impacto de los ODS sobre el desarrollo de las MiPymes

Tabla 5: Resultados del modelo de regresión lineal simple

Variable/indicador	Coefficiente B	Beta (β)	Valor t	Sig. (p)
Constante (β_0)	1,420	—	7,675	< 0,001
Adopción de ODS (X)	0,585	0,612	8,731	< 0,001
Métricas del modelo	R = 0,612	R ² = 0,375	F = 76,23	< 0,001

Fuente: Procesamiento en IBM SPSS Statistics. Responsables: Estefanía Anahis Holguín Marcillo y Camila Stephanie Valdiviezo Zambrano.

El modelo estimado ($Y = \beta_0 + \beta_1 X$) mostró que la adopción de los ODS ejerce un efecto positivo y estadísticamente significativo sobre el desarrollo de las MiPymes ($B = 0,585$; $\beta = 0,612$; $t = 8,731$; $p < 0,001$). El coeficiente $R = 0,612$ indicó una asociación positiva moderada y $R^2 = 0,375$ mostró que la implementación de prácticas alineadas con los ODS explica una proporción relevante de la variabilidad del desarrollo empresarial. En consecuencia, se aceptó la hipótesis de investigación.

Yoza et al. (2021) relacionan el crecimiento de las MiPymes con estrategias capaces de fortalecer su posición en el mercado. En la misma dirección, la evidencia obtenida confirma que la sostenibilidad puede operar como un componente de modernización y adaptación empresarial. El resultado no implica que los ODS expliquen por sí solos el desempeño de los negocios, pero sí demuestra que su adopción aporta capacidad explicativa y justifica incorporarlos de manera sistemática a la gestión de las empresas locales.

El estudio se circunscribió al cantón Chone y utilizó un diseño transversal, por lo que sus resultados describen el periodo analizado y no permiten establecer cambios a lo largo del tiempo. Además, la población se basó en registros formales del Servicio de Rentas Internas, situación que excluye parte de la actividad comercial informal. Futuras investigaciones pueden ampliar la cobertura territorial, incorporar diseños longitudinales y combinar métodos cuantitativos y cualitativos para profundizar en las decisiones empresariales.

CONCLUSIÓN

La investigación determinó que la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible influye significativamente en el desarrollo de las MiPymes del cantón Chone. La regresión lineal confirmó una relación positiva entre la adopción de prácticas sostenibles y el desempeño empresarial, por lo que se respaldó la hipótesis formulada. Este hallazgo sitúa a los ODS como una referencia útil para orientar procesos de modernización, competitividad e innovación en el sector productivo local.

Los propietarios y administradores presentaron principalmente un conocimiento intermedio sobre la Agenda 2030 y recurrieron a canales digitales como fuente informativa. La aplicación de prácticas sostenibles y su incorporación en la planificación ocurrieron de manera ocasional, lo que evidencia una transición todavía incompleta desde el reconocimiento general de los ODS hacia su integración sistemática en la gestión.

La falta de capacitación y los recursos económicos insuficientes constituyeron las barreras más relevantes. Por ello, el fortalecimiento empresarial requiere programas técnicos, apoyo institucional y mecanismos de financiamiento que permitan convertir los ODS en acciones permanentes. La evidencia generada aporta una base para orientar decisiones de las MiPymes y de los organismos locales interesados en consolidar un desarrollo económico compatible con la sostenibilidad territorial.

REFERENCIAS

- Acosta, A. D., Lambert, Y. A., Mustelier, R. L., & González, Y. S. (2021). Motivación en empresas de servicios: Contribuciones desde la intervención psicosocial. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(94), 568–584. <https://doi.org/10.52080/rvgluzv26n94.7>
- Alvarado, L. F. S. (2024). Mipymes: El imprescindible escenario de la sostenibilidad. *Protección & Seguridad*, (418), 22–27.
- Beltrán Lugo, L., Peinado Guevara, V. M., & Peinado Guevara, H. J. (2023). Prácticas de responsabilidad social empresarial en las MiPymes del estado de Sinaloa y su impacto ambiental. UNAM-AMECIDER. <http://ru.iiec.unam.mx/6097/>
- Benítez Pincay, L. J. (2025). Gestión responsable y organización interna: Un análisis de su impacto en la sostenibilidad y en el desempeño de las MIPYMES ecuatorianas. *Prohominum. Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 7(1), 263–272. <https://doi.org/10.47606/acven/ph0327>
- Bernal Torres, C. A. (2021). Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales (5.ª ed.). Pearson.
- Bolivia, H. P. T., & Mejía, J. D. C. (2025). La informalidad en la gestión sostenible y el desarrollo contable-económico de las MIPYMES en el siglo XXI. *Revista Lidera*, (20), 132–142.
- Carranza Patiño, M., Urdánigo-Zambrano, J., & Osorio, B. (2024). Metodología de la investigación y análisis cuantitativo.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2021). Avance regional respecto a las metas de los ODS. <https://agenda2030lac.org/estadisticas/index-es.html>
- Farías, F. J. Z., Sánchez-Pacheco, M. E., & Correa-Soto, S. R. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *Retos*, 11(22), 235–249. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>
- García-Carranza, Y. M. (2021). Las MiPymes como factor determinante del emprendimiento: Un análisis bibliométrico para el periodo 2000–2020. *INNOVA Research Journal*, 6(3.1), 79–93. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n3.1.2021.1828>
- Gutiérrez, C., & Zarina, D. (2023). Estrategias para la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas en Santander, basado en la experiencia de las empresas de triple impacto. <http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/12730>
- Hernández, Y. C., Lozada, A. C. M., & Salazar, C. P. (2025). Estudio para la implementación de un protocolo de desarrollo sostenible en Mipymes de Santander, Colombia. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 1–19. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-1446>
- Herrera, A. E. M., Ortiz, M. E. G., & Domínguez, V. M. R. (2023). El impacto de las 5 P de la Agenda 2030 de la ONU que incrementan la sustentabilidad de las MIPYMES del sur de Tamaulipas. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v11i1.3785>
- Hoyos Bravo, A., Gutiérrez González, S., & González, F. (2025). Aporte de las empresas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Desarrollo Gerencial*, 17(1). <https://doi.org/10.17081/dege.17.1.7679>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2024). Registro Estadístico de Empresas 2024. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/>

- Intriago Vélez, J. C. (2022). Impacto de las TIC en los negocios de la Zona Comercial Nuevo Tarqui del cantón Manta, 2021 [Tesis de grado, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí]. <https://repositorio.ulead.edu.ec/handle/123456789/5987>
- Mera, C. (2021). Desafíos del comercio electrónico para las PYMES ecuatorianas. *Espíritu Emprendedor TES*. <https://www.espirituemprendedort.es.com/index.php/revista/article/view/285>
- Organización de las Naciones Unidas. (2023). The Sustainable Development Goals Report 2023. <https://unstats.un.org/sdgs/report/2023/>
- Ponce, G. O. A. V., Piloza, D. H. P., & Chávez, V. E. M. (2021). Proceso administrativo: Factor determinante en el desarrollo organizacional de las mipymes. *Revista Publicando*, 8(31), 258–278. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2249>
- Pruna, F. J., Redín, E. E., & Jumbo, J. C. (2021). La seguridad de la información de las microempresas en el Ecuador. *Revista Científica Ecociencia*, 8, 48–64. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.80.600>
- Rea-Anguiano, J. C., Rea-Anguiano, M., & Salazar-Flores, V. A. (2025). Impacto de la presencia web en el crecimiento de ventas de MiPyMEs: Evidencia del caso Valle Hermoso, Tamaulipas, México. *Transdigital*, 6(12), e477. <https://doi.org/10.56162/transdigital477>
- Vélez, A., & Mendoza, A. (2021). Factores claves en la digitalización de las MIPYMES. *X-pedientes Económicos*, 5(13), 76–84.
- Yoza, X., Villafuerte, R., & Parrales, M. (2021). Crecimiento empresarial: Estrategia de desarrollo del mercado en el sector MIPYMES. *Revista Publicando*. <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2236>
- Zambrano, F., Sánchez, M., & Valls, M. (2021). Factors explaining the business survival of MSMEs in Ecuador. *Studies of Applied Economics*. <https://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/4061>