

## Percepción de los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas de la UP, CRU de Veraguas sobre la importancia de la sostenibilidad en la toma de decisiones estratégicas

### Perception of the students of the bachelor's degree in business administration of the UP, CRU of Veraguas on the importance of sustainability in strategic decision-making

Nancy Rangel<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Veraguas, nancy.rangelg@up.ac.pa, <https://orcid.org/0009-0005-4551-4798>, Panamá

---

#### Información del Artículo

##### **Trazabilidad:**

Recibido 13-01-2025

Revisado 14-01-2025

Aceptado 01-02-2025

---

##### **Palabras Clave:**

Sostenibilidad  
Estrategia empresarial  
Formación académica  
Competitividad

---

---

#### RESUMEN

El estudio analiza la percepción de los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas del Centro Regional Universitario de Veraguas sobre la importancia de la sostenibilidad en la toma de decisiones estratégicas empresariales. Con un enfoque cuantitativo y un diseño transversal, se recogieron datos de 46 estudiantes mediante encuestas estructuradas. Se revela que los estudiantes consideran la sostenibilidad como un aspecto clave para la estrategia empresarial, destacando su potencial para mejorar la competitividad y la reputación corporativa. Sin embargo, se identifica una brecha entre la importancia atribuida a este concepto y su implementación efectiva en el ámbito empresarial, así como percepciones variadas respecto a su impacto en las decisiones estratégicas. Se concluye que, existe necesidad de integrar de forma efectiva los principios de sostenibilidad en la formación académica y en las prácticas empresariales, promoviendo una visión más amplia que vincule estos aspectos con la innovación y la responsabilidad social.

---

#### ABSTRACT

This study analyzes the perception of students of the bachelor's degree in business administration at the Veraguas Regional University Center on the importance of sustainability in strategic business decision making. Using a quantitative approach and a cross-sectional design, data was collected from 46 students through structured surveys. It is revealed that students consider sustainability as a key aspect for business strategy, highlighting its potential to improve competitiveness and corporate reputation. However, a gap is identified between the importance attributed to this concept and its effective implementation in the business environment, as well as varied perceptions regarding its impact on strategic decisions. It is concluded that there is a need to effectively integrate the principles of sustainability in academic training and business practices, promoting a broader vision that links these aspects with innovation and social responsibility.

---

##### **Keywords:**

Sustainability  
Business strategy  
Academic training  
Competitiveness

---

---

#### INTRODUCCIÓN

Según los planteamientos de Atamin et al. (2023) las instituciones educativas deben avocar esfuerzos para generar conciencia colectiva alineada con las prácticas sostenibles, fomentando una generación consciente de la intrincada interacción entre sus acciones y el bienestar general del planeta y la sociedad. Estudios como el de Seva Larrosa et al. (2023) destacan la urgente necesidad de incluir los ODS en los currículos de las asignaturas de empresa. Esto debido a que permitiría abordar, desde una perspectiva educativa, la consideración del compromiso empresarial con los ODS como una meta clave para su consecución, no sólo en ámbitos más próximos a los aspectos estrictamente económicos, sino también en ámbitos relacionados con la sostenibilidad en general.

En México, las Instituciones de Educación Superior han implementado las mejores prácticas para integrar el enfoque de la sostenibilidad en el proceso de enseñanza, aunque todavía no han logrado realizar modificaciones significativas en su estructura y en su administración académica para incorporar este punto de vista en la labor docente. El propósito del estudio de Sánchez et al. (2022) fue analizar el impacto de las disciplinas del saber en las ideas predominantes en el docente en relación al concepto de Educación para el Desarrollo Sostenible en el ámbito de la enseñanza. Los hallazgos indican que, aunque existe una conciencia general sobre la importancia de la sostenibilidad, su implementación en la enseñanza es limitada, sugiriendo la necesidad de una mayor integración curricular.

El estudio de Solís (2019) exploró cómo los estudiantes de posgrado en educación perciben la sostenibilidad en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A través de la aplicación de cuestionarios, se identificó que los estudiantes reconocen la relevancia de los ODS, pero presentan lagunas en su comprensión profunda, lo que implica la necesidad de reforzar la formación en sostenibilidad en programas académicos.

Las investigaciones como las de Abowardah et al. (2024) destacan que la mayoría de los estudiantes asocian la sostenibilidad con el vínculo ambiental, lo que significa que se debe abordar una comprensión más amplia del concepto y su conexión con otros aspectos económicos y sociales. De igual forma, Leal et al. (2024) destacan la necesidad de fortalecer la educación sobre el desarrollo sostenible y los ODS en todas las áreas y en todos los niveles de la educación superior y de proporcionar una formación sólida en este campo desde el momento en que los estudiantes ingresan a la educación superior.

Con base en los planteamientos proyectados este estudio se orienta al análisis de la percepción de los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Veraguas, sobre la importancia de la sostenibilidad en la toma de decisiones estratégicas empresariales, con el fin de identificar el nivel de conciencia y disposición hacia la integración de prácticas sostenibles en el ámbito empresarial.

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

El estudio tiene enfoque cuantitativo, ya que busca medir y analizar en qué medida los estudiantes consideran la sostenibilidad como un factor clave en la toma de decisiones estratégicas. Este enfoque permite obtener datos numéricos que faciliten el análisis estadístico y la comparación de percepciones entre diferentes grupos de estudiantes (Hernández et al., 2014).

Con diseño descriptivo y transversal. Es descriptivo, porque se centra en caracterizar las percepciones y opiniones de los estudiantes sobre la sostenibilidad y su integración en la toma de decisiones estratégicas. Es transversal, ya que la recopilación de datos se realiza en un único punto en el tiempo, capturando una instantánea de las opiniones de los participantes, por lo general los estudios de corte transversal se caracterizan por la recopilación de datos de una población en estudio, en un lugar y momento determinado (Manterola et al., 2023).

La población de estudio está constituida por 51 estudiantes de I a IV año, turno nocturno, de la Licenciatura en Administración de Empresas. Para determinar el tamaño de la muestra, se utilizó una calculadora estadística con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. El resultado fue una muestra de 46 estudiantes.

Se utilizó una encuesta estructurada diseñada específicamente para evaluar las percepciones sobre sostenibilidad, la cual incluye preguntas abiertas y cerradas. Los datos recolectados fueron analizados mediante estadística descriptiva para identificar patrones y tendencias en las opiniones de los estudiantes. Esta metodología garantiza la representatividad de la muestra y proporciona un marco sólido para cumplir con el objetivo de la investigación.

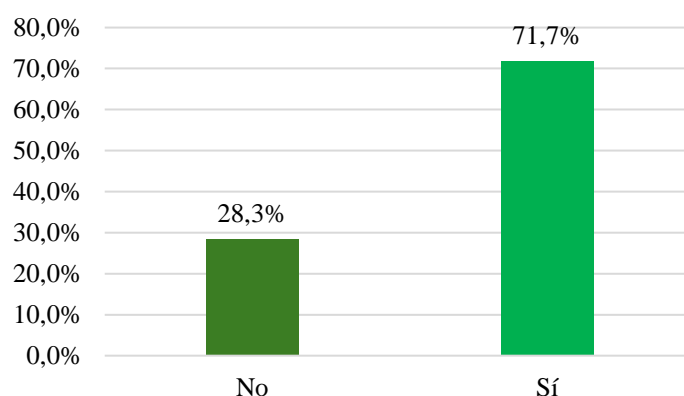
## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

De acuerdo con los datos, el 76.1% de los participantes consideró que la sostenibilidad es "muy importante", mientras que un 23.9% lo clasificó como "importante". En contraste, ninguna persona seleccionó las opciones "poco importante" o "nada importante", ambas con un 0%. Estos resultados evidencian que la gran mayoría de los encuestados reconoce una alta relevancia del tema, lo que sugiere una valoración positiva y generalizada sobre su impacto o necesidad.



**Fig. 1:** Percepción de la sostenibilidad como tema importante para la estrategia empresarial

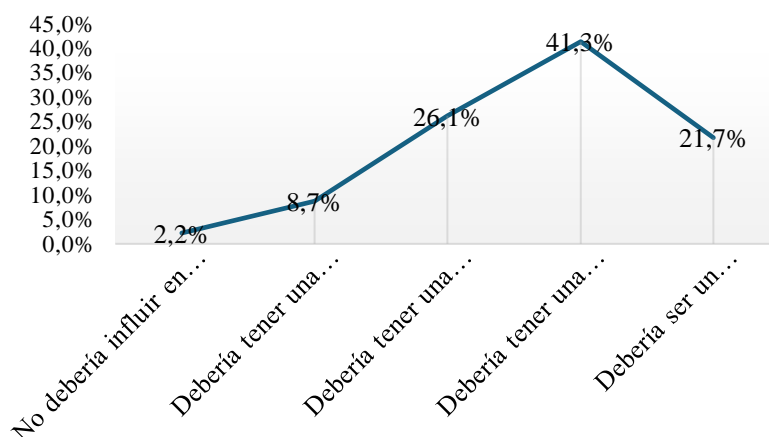
En cuanto a la percepción sobre la importancia de la formación académica y la sostenibilidad, los resultados reflejan que un 71.7% de los encuestados considera que dicha formación es importante, mientras que un 28.3% opina lo contrario. Estos hallazgos sugieren que la mayoría de los estudiantes encuestados reconoce la relevancia de la formación académica orientada a la sostenibilidad, lo que resalta una creciente concienciación sobre la necesidad de integrar prácticas sostenibles en la formación profesional.



**Fig. 2:** Importancia de la formación académica y sostenibilidad

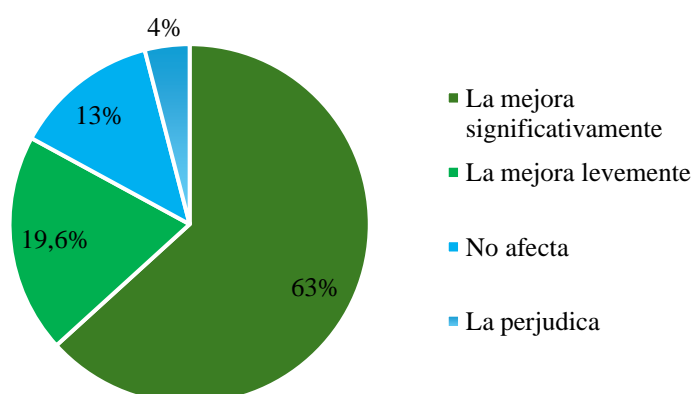
En cuanto a la percepción sobre la influencia de la sostenibilidad en la toma de decisiones estratégicas de una empresa, los resultados se distribuyen de la siguiente manera: un 2.2% de los encuestados considera que la sostenibilidad no debería influir en absoluto, un 8.7% opina que debería tener una influencia mínima, otro 26.1% cree que debería tener una influencia moderada. Por su parte, la mayoría, con un 41.3%, indica que la sostenibilidad debería tener una influencia significativa y un 21.7% considera que la sostenibilidad debería ser un factor determinante.

Estos resultados evidencian que una gran proporción de los participantes (63%, sumando "influencia significativa" y "factor determinante") reconoce la importancia de integrar la sostenibilidad en la toma de decisiones estratégicas. Sin embargo, un grupo reducido (10.9%, combinando "influencia mínima" y "no debería influir") aún minimiza su relevancia, lo que podría reflejar diferentes niveles de concienciación o prioridades dentro del entorno empresarial.



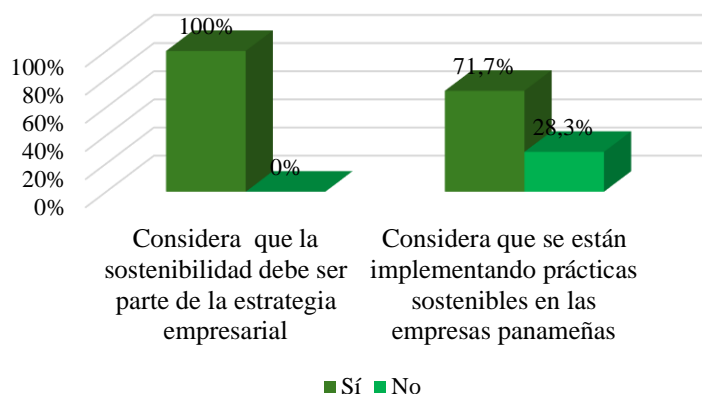
**Fig. 3:** Influencia de la sostenibilidad en la toma de decisiones estratégicas

Respecto a la percepción de la implementación de prácticas sostenibles y su impacto positivo en la competitividad de las empresas, con un 63% destaca mejoras significativas y un 19.6% que percibe beneficios leves, como mayor eficiencia operativa, mejor imagen corporativa y atracción de clientes. Sin embargo, un 13% considera que estas prácticas no afectan su competitividad, mientras que solo un 4% cree que las perjudican. Estos resultados destacan la importancia de una estrategia adecuada para maximizar los beneficios sostenibles.



**Fig. 4:** Percepción de las prácticas sostenibles en la competitividad de la empresa

El 100% de los encuestados coincide en que la sostenibilidad debe formar parte integral de la estrategia empresarial, sin embargo, al ser consultados sobre si perciben la implementación de prácticas sostenibles en las empresas, un 71.7% responde afirmativamente, mientras que un 28.3% considera que estas aún no se aplican, lo que evidencia una brecha entre la importancia atribuida a la sostenibilidad y su ejecución efectiva en el ámbito empresarial.

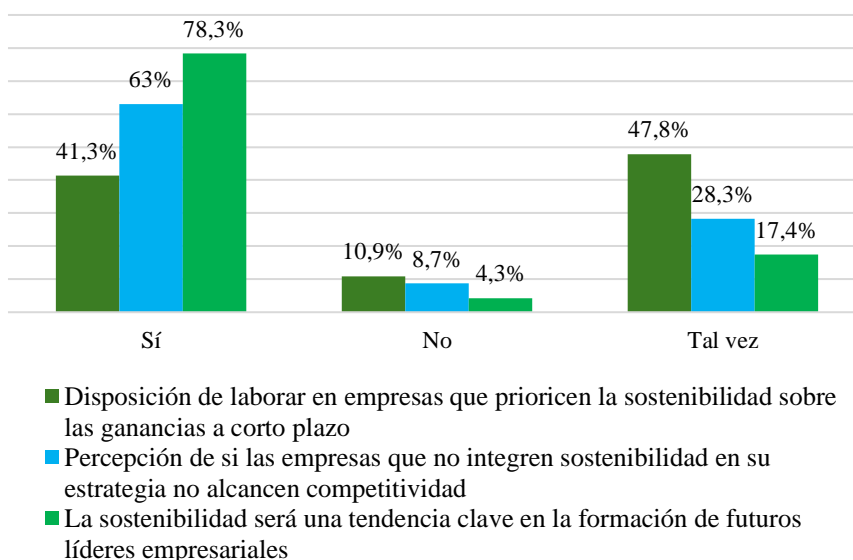


**Fig. 5:** Percepción sobre la sostenibilidad en la estrategia empresarial global y local

Los resultados reflejan una disposición variada hacia laborar en empresas que prioricen la sostenibilidad sobre las ganancias a corto plazo. Un 41.3% de los encuestados muestra una postura favorable, destacando el interés por trabajar en organizaciones con valores alineados a la sostenibilidad. Por otro lado, un 10.9% no estaría dispuesto. El grupo más significativo, un 47.8%, responde "Tal vez".

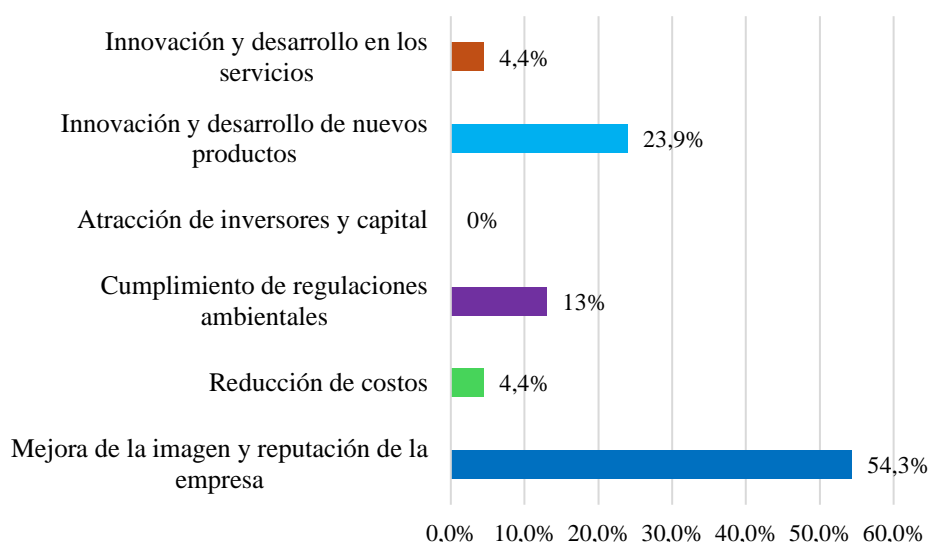
Los resultados indican que el 63% de los encuestados considera que las empresas que no integren la sostenibilidad en su estrategia corren el riesgo de no ser competitivas, un 8.7% cree que no es determinante, lo que podría reflejar opiniones basadas en sectores o modelos de negocio específicos. Finalmente, un 28.3% responde "Tal vez".

Un 78.3% de los encuestados considera que la sostenibilidad será una tendencia clave en la formación de futuros líderes empresariales. En esta línea, un 17.4% responde "Tal vez," indicando que algunos perciben esta tendencia como dependiente de factores externos, como la evolución de las demandas del mercado o las políticas globales. Solo un 4.3% opina que no será clave.



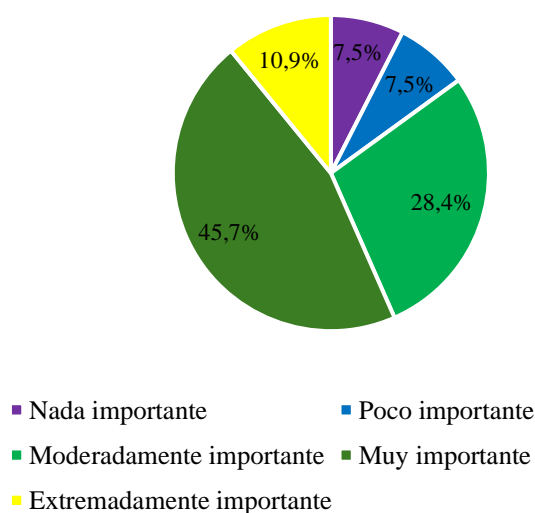
**Fig. 6:** Percepción de la sostenibilidad en las empresas, en la competitividad, en la plaza de trabajo y la formación empresarial

Los encuestados indican que el principal beneficio de incorporar la sostenibilidad en la estrategia empresarial es la mejora de la imagen y reputación de la empresa, con un 54.3%. La innovación y desarrollo de nuevos productos sigue con un 23.9%, evidenciando que la sostenibilidad impulsa la creatividad y la diferenciación en el mercado. Otros beneficios incluyen el cumplimiento de regulaciones ambientales (13%), esencial para evitar sanciones y operar de manera ética, y en menor medida, la reducción de costos (4.4%) y la innovación en servicios (4.4%).



**Fig. 7:** Beneficio de incorporar la sostenibilidad en la estrategia empresarial

Los resultados reflejan que la sostenibilidad tiene un peso considerable en la búsqueda de empleo, con un 45.7% de los encuestados que la consideran "Muy importante" y un 10.9% que la perciben como "Extremadamente importante," destacando su relevancia en la toma de decisiones laborales. Un 28.4% la califica como "Moderadamente importante," lo que indica que, si bien es valorada, podría no ser un factor determinante para todos. Por otro lado, un 15% (sumando "Nada importante" y "Poco importante") muestra indiferencia hacia este aspecto, posiblemente priorizando otros criterios como salario, estabilidad o ubicación laboral. Estos datos evidencian una tendencia creciente hacia la valoración de empresas comprometidas con la sostenibilidad entre quienes buscan empleo.



**Fig. 8:** Importancia de la sostenibilidad en la búsqueda de empleo

Los resultados presentados destacan una creciente conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad en el ámbito empresarial y laboral. Se evidencia un reconocimiento positivo y generalizado de su relevancia. Este hallazgo se alinea con estudios recientes que destacan la sostenibilidad como un pilar estratégico en la gestión empresarial moderna. Según el informe de Tendencias de Sostenibilidad Empresarial de 2024 del Pacto Mundial de la ONU, las empresas deben posicionarse como líderes en la adopción de prácticas sostenibles para satisfacer las expectativas regulatorias y sociales (Pacto Mundial Red Española, 2024).

En cuanto a la formación académica en sostenibilidad, sobresale la necesidad de integrar estos principios en la educación profesional. Esto coincide con estudios que indican que la sostenibilidad es esencial para desarrollar habilidades críticas en futuros líderes empresariales, quienes deben abordar problemas complejos relacionados con el cambio climático y la desigualdad (Domínguez et al., 2019).

Respecto a la influencia de la sostenibilidad en la toma de decisiones estratégicas, un porcentaje significativo considera que debería tener una influencia significativa o ser un factor determinante. Sin embargo, también se observa en la percepción de los beneficios, la imagen y reputación como el principal impacto, aspectos que son concordantes con los planteamientos de García et al. (2024) que las empresas que integran la sostenibilidad como parte de su estrategia no solo fortalecen su marca, sino que también fomentan la lealtad del cliente y la diferenciación en el mercado.

La disposición a laborar en empresas que prioricen la sostenibilidad sobre las ganancias a corto plazo también muestra un interés creciente, destacando la importancia de comunicar los beneficios sostenibles de manera clara a los empleados potenciales. Como bien señala Roffé & González (2024) el concepto de que la sostenibilidad no solo constituye un deber moral y ecológico, sino también una posibilidad para incrementar la rentabilidad y la competitividad de la empresa.

Finalmente, la totalidad de los participantes considera que la sostenibilidad debe ser parte integral de la estrategia empresarial, reafirmando su papel clave en la competitividad y se resalta con base en la percepción de los estudiantes la importancia de implementar estrategias sostenibles de manera efectiva. Este aspecto es contrastante con lo señalado por Espíndola et al., (2023) quienes indican que las empresas que lideran en sostenibilidad tienden a atraer inversores, reducir riesgos y asegurar su resiliencia a largo plazo y que la empresa sostenible busca un enfoque holístico, equilibrando el progreso económico con el bienestar de la sociedad y la conservación del medio ambiente.

## CONCLUSIÓN

Los estudiantes valoran altamente la sostenibilidad como un componente esencial en la toma de decisiones estratégicas empresariales, demostrando una comprensión clara de su relevancia en el contexto actual. Esta percepción positiva refuerza la necesidad de seguir promoviendo su incorporación como eje fundamental en la formación profesional.

Aunque los estudiantes reconocen la importancia de la sostenibilidad en la educación, se evidencia una discrepancia entre el conocimiento adquirido y su implementación efectiva en las empresas. Esto subraya la urgencia de fortalecer la conexión entre la teoría y la práctica, asegurando que los principios sostenibles se traduzcan en acciones concretas en el ámbito empresarial.

Los estudiantes identifican la sostenibilidad como un motor de competitividad empresarial, especialmente en términos de mejora de reputación e innovación. Sin embargo, persisten percepciones diversas respecto a su impacto real, lo que destaca la necesidad de estrategias comunicativas que muestren claramente los beneficios tangibles de adoptar prácticas sostenibles.

## REFERENCIAS

- Abowardah, E. S., Labib, W., Aboelnagah, H., & Nurunnabi, M. (2024). Students' Perception of Sustainable Development in Higher Education in Saudi Arabia. *Sustainability*, 16(4), Article 4. <https://doi.org/10.3390/su16041483>
- Atamin, R. I. J., Araja, C., Matusalem, J., & Borbon, N. M. (2023). *Students' perceptions and attitudes towards Sustainability*.
- Domínguez, R., León, M., Samaniego, J., & Sunkel, O. (2019). *Recursos naturales, medio ambiente y sostenibilidad: 70 años de pensamiento de la CEPAL*. United Nations. <https://doi.org/10.18356/b89f0453-es>
- Espíndola, H. M. D. la L. H., Martínez, J. E. H., Fuentes, M. F. G., & Cárdenas, L. F. P. (2023). Liderazgo Sostenible e Innovación en la Empresa: Integrando Objetivos Económicos, Sociales y Ambientales en la Zona Oriente del Estado de México. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(5), Article 5. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i4.7682](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7682)
- García, A. J. C., Loor, E. B. G., Anchundia, E. D. L., & Magallanes, A. J. H. (2024). EL MARKETING VERDE COMO INSTRUMENTO EN LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LAS EMPRESAS. *Ciencia y Desarrollo*, 27(2), Article 2. <https://doi.org/10.21503/cyd.v27i2.2604>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill. Interamericana Editores S.A. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Leal, S., Nascimento, J., Piki, A., Tekerek, A., Güzel, A., Loureiro, A., Gonçalves, C., Messias, I., Simons, J., Teunen, L., Barradas, L. C. S., Palmer, N., Mongelli, T. L., Nedelko, Z., & Oliveira,

- S. (2024). Exploring sustainable development perceptions among higher education students: An empirical study on knowledge, attitudes, and behaviours. *Cleaner and Responsible Consumption*, 14, 100223. <https://doi.org/10.1016/j.clrc.2024.100223>
- Manterola, C., Hernández-Leal, M. J., Otzen, T., Espinosa, M. E., Grande, L., Manterola, C., Hernández-Leal, M. J., Otzen, T., Espinosa, M. E., & Grande, L. (2023). Estudios de Corte Transversal. Un Diseño de Investigación a Considerar en Ciencias Morfológicas. *International Journal of Morphology*, 41(1), 146-155. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022023000100146>
- Pacto Mundial Red Española. (2024). Siete tendencias en sostenibilidad empresarial para 2024. *Pacto Mundial ONU*. <https://www.pactomundial.org/noticia/siete-tendencias-en-sostenibilidad-empresarial-para-2024/>
- Roffé, M. A., & González, F. A. I. (2024). El impacto de las prácticas sostenibles en el desempeño financiero de las empresas: Una revisión de la literatura. *Revista Científica «Visión de Futuro»*, 28(1), 195-220. <https://www.redalyc.org/journal/3579/357976095011/html/>
- Sánchez, O. Z., Espinosa, E. M., & Armenta, C. E. R. (2022). La educación para el desarrollo sostenible en la educación superior: El efecto de las áreas del conocimiento en las concepciones del profesorado universitario. *Education Policy Analysis Archives*, 30, (157)-(157). <https://doi.org/10.14507/epaa.30.7271>
- Seva-Larrosa, P., Marco-Lajara, B., Úbeda-García, M., Zaragoza-Sáez, P., Rienda-García, L., García-Lillo, F., Andreu-Guerrero, R., Manresa-Marhuenda, E., Ruiz-Fernández, L., Sánchez-García, E., Poveda-Pareja, E., & Martínez-Falcó, J. (2023). Students' perception of sustainable development goals (SDGs) and the benefits for companies derived from their implementation. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/1331677X.2023.2167100>
- Solis-Espallargas, C. (2019). La percepción de la sostenibilidad de estudiantes de Máster en educación ante los objetivos de desarrollo sostenible. *Espacios*.