

Estrategias de gestión y su impacto en la sostenibilidad de los emprendimientos rurales: Un estudio de caso en la parroquia San Francisco de Novillo

Management Strategies and Their Impact on the Sustainability of Rural Ventures: A Case Study in the San Francisco de Novillo Parish

José Wilfrido Castro Zambrano¹, Mallerly Jamileth Velásquez García² y Martha Cecilia Bravo Cedeño³

¹Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, 1314432897@live.uleam.edu.ec, <https://orcid.org/0009-0007-3258-2825>, Ecuador

²Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, 1314478510@live.uleam.edu.ec, <https://orcid.org/0009-0004-6561-1715>, Ecuador

³Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, martha.bravo@uleam.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0002-8403-7112>, Ecuador

Información del Artículo

Trazabilidad:

Recibido 04-06-2026

Revisado 06-06-2026

Aceptado 31-07-2026

Palabras Clave:

Estrategias de gestión
Sostenibilidad
Emprendimiento
Rural

Keywords:

Management strategy,
Sustainability
Entrepreneurship
Rural

RESUMEN

El presente estudio surgió por la falta de una estructura administrativa técnica en el entorno rural del cantón Flavio Alfaro, por lo que se optó como objetivo Identificar las estrategias de gestión en los emprendimientos rurales, y el impacto en la sostenibilidad económica, social y ambiental en la parroquia San Francisco de Novillo. También se consideró que es de diseño no experimental, enfoque cuantitativo, alcance descriptivo / correlacional, además de métodos como el inductivo / deductivo, planificación estratégica junto con el modelado de procesos para el diseño de la propuesta y técnicas como la encuesta lista de cotejo diseñadas por cuestionarios estructurados y validadas su fiabilidad por el Alfa de Cronbach. Se tuvo como población a los emprendedores del sitio Hojas Blancas de la Parroquia San Francisco de Novillo y como muestra a 30 emprendedores del sitio de estudio. Se empleó el software estadístico SPSS para el análisis y procesamiento de datos, en donde se obtuvieron porcentajes, frecuencias, y análisis correlacional. De esta manera se obtuvo que el pago justo destaca con un 63,3% en los emprendimientos y se conecta con un Rho de Spearman de .910 para demostrar que una mejor gestión incrementa de manera directa la sostenibilidad de los emprendimientos rurales, por lo que se concluye que la fuerte correlación demuestra que la capacitación técnica mitiga la inestabilidad estacional de los emprendimientos, permitiendo transformar su gestión empírica en un modelo comercial competitivo y sostenible.

ABSTRACT

El presente estudio surgió por la falta de una estructura administrativa técnica en el entorno rural del cantón Flavio Alfaro, por lo que se optó como objetivo Identificar las estrategias de gestión en los emprendimientos rurales, y el impacto en la sostenibilidad económica, social y ambiental en la parroquia San Francisco de Novillo. También se consideró que es de diseño no experimental, enfoque cuantitativo, alcance descriptivo / correlacional, además de métodos como el inductivo / deductivo, planificación estratégica junto con el modelado de procesos para el diseño de la propuesta y técnicas como la encuesta lista de cotejo diseñadas por cuestionarios estructurados y validadas su fiabilidad por el Alfa de Cronbach. Se tuvo como población a los emprendedores del sitio Hojas Blancas de la Parroquia San Francisco de Novillo y como muestra a 30 emprendedores del sitio de estudio. Se empleó el software estadístico SPSS para el análisis y procesamiento de datos, en donde se obtuvieron porcentajes, frecuencias, y análisis correlacional. De esta manera se obtuvo que el pago justo destaca con un 63,3% en los emprendimientos y se conecta con un Rho de Spearman de .910 para demostrar que una mejor gestión incrementa de manera directa la sostenibilidad de los emprendimientos rurales, por lo que se concluye que la fuerte correlación demuestra que la capacitación técnica mitiga la

inestabilidad estacional de los emprendimientos, permitiendo transformar su gestión empírica en un modelo comercial competitivo y sostenible.

INTRODUCCIÓN

Para Escobar et al. (2022) en el ámbito de la administración contemporánea las estrategias de gestión aplicadas al entorno rural se consolidan como un conjunto articulado de decisiones y planes de acción que permiten a las organizaciones locales optimizar sus limitados recursos materiales y humanos, logrando de este modo contrarrestar el aislamiento geográfico y la falta de infraestructura tradicional mediante la implementación de metodologías adaptativas que responden de manera eficiente a las fluctuaciones del mercado global según lo plantean los principales teóricos del desarrollo organizacional en sus estudios más recientes.

Esta planificación operativa según Matute et al. (2025) no se reduce únicamente al control financiero o a la distribución de tareas cotidianas sino que abarca procesos de innovación en la comercialización y en la adopción de herramientas tecnológicas sencillas que dinamizan las cadenas de valor locales, propiciando así una toma de decisiones democrática y participativa dentro de las comunidades que fortalece el tejido social y capacita a los líderes locales para anticipar riesgos climáticos y económicos tal como sostienen los investigadores del sector en sus análisis sobre gobernanza comunitaria.

Por consiguiente el estudio profundo de estas prácticas administrativas de Briones et al. (2025) revela que el éxito de los modelos de negocios asociativos depende directamente de la flexibilidad de sus estructuras directivas y de su capacidad para asimilar conocimientos externos sin perder la identidad cultural, configurando de esta manera un marco teórico complejo donde la gestión eficiente se convierte en la parte fundamental para transformar las actividades de subsistencia tradicionales en negocios competitivos y estructurados de cara a los desafíos del siglo veintiuno.

Por otra parte Lechuga Nevárez (2023) manifiesta que la sostenibilidad de los emprendimientos rurales constituye un concepto multidimensional que trasciende la mera rentabilidad económica al integrar de forma obligatoria la preservación de los ecosistemas locales y el bienestar equitativo de las familias involucradas, en donde Tapia et al. (2025) menciona que estableciendo así un modelo de desarrollo endógeno que busca garantizar la permanencia de los negocios a largo plazo mediante el respeto absoluto a los ciclos de la naturaleza y a la justicia social de acuerdo con las corrientes de pensamiento ecológico actuales.

De acuerdo con Aucapiña & Jiménez (2022) la viabilidad temporal de estas iniciativas económicas en el campo se encuentra constantemente amenazada por la migración de la mano de obra joven hacia las urbes y por la falta de acceso a créditos formales, lo cual obliga a los emprendedores a diversificar sus fuentes de ingresos a través del turismo comunitario o la producción orgánica para mitigar la vulnerabilidad financiera y asegurar la seguridad alimentaria de sus entornos inmediatos tal como lo demuestran las evidencias empíricas recolectadas por los expertos en desarrollo rural.

De este modo Mieles et al. (2024) indica que resulta imprescindible comprender que la perdurabilidad de estos proyectos no puede analizarse de forma aislada sino como el resultado de una interacción armónica entre el capital económico y el capital social, donde la resiliencia comunitaria y la autogestión juegan un rol decisivo para mitigar la pobreza rural y generar un impacto positivo que frene el deterioro ambiental mientras se promueve el relevo generacional necesario para el futuro de las naciones

Mateus et al. (2024) indican que la transición hacia la sostenibilidad en el agro sudamericano depende críticamente de la sustitución de los modelos de negocio tradicionales por estructuras de gestión formalizadas, un planteamiento que se vincula directamente con lo expuesto por Placeres et al. (2026) al manifestar que la riqueza en recursos naturales de la región resulta insuficiente si las microempresas rurales carecen de una planificación estratégica de largo plazo, lo cual termina perpetuando su vulnerabilidad ante los shocks financieros internacionales y obliga a que el sector adopte herramientas administrativas avanzadas para garantizar su permanencia en los mercados globales

Matute et al. (2025) sostienen que el Ecuador enfrenta el reto histórico de transferir capacidades técnicas a su sector agrícola tradicional para que la diversificación de la matriz productiva tenga un impacto real en las bases sociales, una postura que es respaldada metodológicamente por Nina et al. (2024) al afirmar que las unidades productivas del entorno rural ecuatoriano operan con una desconexión estructural debido a la total ausencia de competencias administrativas, lo cual termina condicionando todas sus decisiones financieras a la subsistencia inmediata y debilita la implementación de prácticas de sostenibilidad ambiental.

En este contexto, Arauz et al. (2025) menciona que en la provincia de Manabí, en el cantón Flavio Alfaro emerge como un motor vital para el país gracias a su privilegiada ubicación geográfica y su rica herencia

productiva, razón por la cual su economía se encuentra profundamente arraigada en la pesca y el emprendimiento, consolidándose, así como un ecosistema donde el desarrollo local se centra en fortalecer a los pequeños productores y modernizar la infraestructura estratégica para garantizar la soberanía alimentaria y el crecimiento económico nacional.

Álava-García et al. (2024) demuestran que el cantón Flavio Alfaro sintetiza de forma crítica estas limitaciones estructurales al evidenciar que su economía agropecuaria carece de una cultura organizacional moderna, una realidad territorial que concuerda con los hallazgos empíricos de Cedeño-Zambrano et al. (2025) quienes señalan que la falta de controles financieros y la dependencia de intermediarios informales exponen a los pequeños productores a una severa precarización, configurando así un escenario complejo donde la carencia de estrategias de gestión técnica anula las ventajas competitivas de la zona y margina a sus emprendimientos de los circuitos comerciales de alto valor.

La presente investigación se centra en la industria agro-empresarial y de servicios rurales, un sector que enfrenta barreras críticas como la escasa tecnificación y la falta de modelos administrativos formales que comprometen su supervivencia, por lo cual este estudio resulta de alta importancia al abordar una problemática que genera un interés científico creciente y posee una viabilidad metodológica total para la sistematización de experiencias exitosas, en donde Farfán & Uribe (2025) plantean, la gestión de estas unidades suele basarse en conocimientos empíricos carentes de técnica sólida, lo cual genera una vulnerabilidad intrínseca frente a las fluctuaciones de la economía nacional que, en palabras de Arboleda & Palma (2026), solo puede mitigarse mediante la profesionalización de los procesos y la adopción de visiones estratégicas de largo plazo.

En este sentido, la problemática que orienta el trabajo se refiere a la ausencia de una estructura administrativa técnica en el ámbito rural del cantón Flavio Alfaro, la cual se evidencia en la parroquia San Francisco de Novillo, donde emprendedores operan en esquemas de subsistencia, presentan una notable debilidad organizativa, lo que hace necesaria una reingeniería de procesos para el diagnóstico de estrategias y verificación de niveles de sostenibilidad que permitan posteriormente la elaboración de lineamientos administrativos que transformen la actividad empírica en un modelo de gestión resiliente, que garantice la permanencia del negocio, así como la competitividad del producto en mercado.

En este contexto, se consideró como pregunta de investigación ¿Cómo inciden las estrategias de gestión administrativa en la sostenibilidad integral de los emprendimientos rurales en la parroquia San Francisco de Novillo para la sistematización de lineamientos que aseguren su permanencia en el mercado?, además de que se instauró como objetivo general Identificar las estrategias de gestión en los emprendimientos rurales, y el impacto en la sostenibilidad económica, social y ambiental en la parroquia San Francisco de Novillo.

De esta manera, se planteó como objetivos específicos: evaluar las estrategias de sostenibilidad económica, social y ambiental en los emprendimientos rurales, analizar las estrategias en los emprendimientos rurales y determinar la influencia de las estrategias de gestión en la sostenibilidad integral de los emprendimientos rurales de la parroquia San Francisco de Novillo. Además, se consideró como hipótesis: las estrategias de gestión administrativas influyen de manera significativa y positiva en la sostenibilidad económica, social y ambiental de los emprendimientos rurales de la parroquia San Francisco de Novillo.

MATERIALES Y MÉTODOS

El presente estudio se llevó a cabo en la parroquia San Francisco de Novillo del cantón Flavio Alfaro de la provincia de Manabí, el cual se lo consideró con un enfoque cuantitativo ya que se recolectaron datos numéricos, de alcance descriptivo – correlacional debido a que inicialmente se caracterizó por separado las variables de estudio para luego relacionarlas entre sí, con un diseño no experimental ya que las variables se observaron en su estado natural sin manipulación alguno. De este modo, se tuvo como población a 30 emprendedores del sitio Hojas Blancas de la Parroquia San Francisco de Novillo, los cuales corresponden al 100% de la población, siendo así un estudio censal.

En este contexto, la presente investigación se apoyó en el método inductivo / deductivo, ya que parte de la observación de casos particulares en la parroquia San Francisco de Novillo para generar conclusiones generales sobre la realidad rural, mientras que simultáneamente aplica teorías administrativas universales para contrastarlas con los datos recolectados. Además de técnicas cuantitativas como la encuesta llevada a cabo por medio de un cuestionario estructurado tipo Likert y la observación estructurada por medio de la lista de cotejo, ambos analizados su fiabilidad por medio del Alfa de Cronbach.

Para el análisis y procesamiento de datos se empleó el software estadístico IBM SPSS, por el cual se obtuvo frecuencias y porcentajes por medio de la estadística descriptiva, establecidos en gráficos para mayor entendimiento del lector, además, se llevó a cabo la prueba de normalidad, por el cual se escogió el mejor análisis estadístico correlacional para el presente estudio.

RESULTADOS

Análisis de fiabilidad

Tabla 1: Fiabilidad de instrumentos

Instrumentos	Alfa de Cronbach	Nº de elementos
Encuesta	.918	10
Lista de cotejo	.867	10

Los resultados de fiabilidad que se muestran en la Tabla 1 demuestran una excelente consistencia interna en los instrumentos aplicados, debido a que la encuesta alcanzó un coeficiente Alfa de Cronbach de ,918 y la lista de cotejo obtuvo ,867 sobre un total de 10 elementos analizados en cada caso, lo cual confirma que ambas herramientas son metodológicamente sólidas, válidas y plenamente confiables para medir el impacto de las estrategias de gestión en los emprendimientos rurales.

Análisis de la encuesta

Tabla 2: Planeación

Items	Fijación temporal de metas de crecimiento	Asignación y delimitación clara de funciones del personal	Monitoreo periódico del cumplimiento de objetivos
Nunca	10.0%	0.0%	6.7%
Rara vez	20.0%	13.3%	13.3%
A veces	20.0%	13.3%	20.0%
Frecuentemente	33.3%	50.0%	43.3%
Siempre	16.7%	23.3%	16.7%

Teniendo en cuenta la Tabla 2 de planeación en los emprendimientos, se evidencia que en la fijación de metas el 10.0% nunca lo realiza, el 20.0% rara vez, el 20.0% a veces, el 33.3% frecuentemente y el 16.7% siempre, mientras que en la asignación de funciones el 0.0% se ubica en nunca, el 13.3% rara vez, el 13.3% a veces, el 50.0% frecuentemente y el 23.3% siempre, constatándose en el monitoreo de objetivos que el 6.7% nunca lo ejecuta, el 13.3% rara vez, el 20.0% a veces, el 43.3% frecuentemente y el 16.7% siempre, lo cual se debe a que los propietarios necesitan optimizar sus limitados recursos y asegurar la supervivencia del negocio controlando sus procesos internos ante la incertidumbre del entorno rural.

Tabla 3: Gestión financiera

Items	Registro escrito o digital de ingresos y egresos	Fijación de precios basada en costos y margen de utilidad
Nunca	6.7%	6.7%
Rara vez	16.7%	6.7%
A veces	10.0%	16.7%
Frecuentemente	30.0%	33.3%
Siempre	36.7%	36.7%

Tomando como referencia los datos de la Tabla 3 sobre la gestión financiera en los emprendimientos, se evidencia que en el registro escrito o digital de ingresos y egresos el 6.7% nunca lo realiza, el 16.7% rara vez, el 10.0% a veces, el 30.0% frecuentemente y el 36.7% siempre, mientras que en la fijación de precios basada en costos y margen de utilidad el 6.7% se ubica en nunca, el 6.7% rara vez, el 16.7% a veces, el 33.3% frecuentemente y el 36.7% siempre, constatándose una marcada tendencia hacia la formalización de

las prácticas de control monetario debido a que los propietarios necesitan asegurar la rentabilidad, mantener la liquidez interna y garantizar la sostenibilidad económica de sus negocios frente a la competitividad del mercado de la parroquia San Francisco de Novillo.

Tabla 4: Comercialización

Items	Promoción activa para la captación de clientes	Expansión y aprovechamiento de mercados externos
Nunca	10.0%	13.3%
Rara vez	6.7%	6.7%
A veces	36.7%	30.0%
Frecuentemente	36.7%	36.7%
Siempre	10.0%	13.3%

Evaluando la Tabla 4 referente a la comercialización en los emprendimientos, se observa que en la promoción activa para la captación de clientes el 10.0% nunca lo ejecuta, el 6.7% rara vez, el 36.7% a veces, el 36.7% frecuentemente y el 10.0% siempre, mientras que en la expansión y aprovechamiento de mercados externos el 13.3% se sitúa en nunca, el 6.7% rara vez, el 30.0% a veces, el 36.7% frecuentemente y el 13.3% siempre, denotándose que las estrategias comerciales se desarrollan de manera mayoritariamente intermedia y ocasional debido a que los propietarios de la parroquia San Francisco de Novillo priorizan la consolidación de su clientela local inmediata antes de asumir los costos y riesgos logísticos que implica una expansión hacia nuevos entornos geográficos.

Tabla 5: Innovación

Items	Adaptación comercial según las preferencias del consumidor	Capacitación continua y gestión y calidad	Innovación y optimización de procesos operativos
Nunca	10.0%	26.7%	0.0%
Rara vez	3.3%	23.3%	16.7%
A veces	13.3%	20.0%	26.7%
Frecuentemente	46.7%	20.0%	33.3%
Siempre	26.7%	10.0%	23.3%

A partir de los datos reflejados en la Tabla 5 sobre la innovación en los emprendimientos, se demuestra que en la adaptación comercial según las preferencias del consumidor el 10.0% nunca lo aplica, el 3.3% rara vez, el 13.3% a veces, el 46.7% frecuentemente y el 26.7% siempre, mientras que en la capacitación continua y gestión de calidad el 26.7% se posiciona en nunca, el 23.3% rara vez, el 20.0% a veces, el 20.0% frecuentemente y el 10.0% siempre, constatándose en la innovación y optimización de procesos operativos que el 0.0% nunca lo realiza, el 16.7% rara vez, el 26.7% a veces, el 33.3% frecuentemente y el 23.3% siempre, lo cual revela que los emprendedores priorizan la respuesta inmediata a las exigencias directas del comprador y la mejora operativa interna pero relegan la formación técnica constante debido a las escasas ofertas de capacitación accesible y a la necesidad de centrar sus esfuerzos en la supervivencia comercial del día a día.

Análisis de la Lista de cotejo

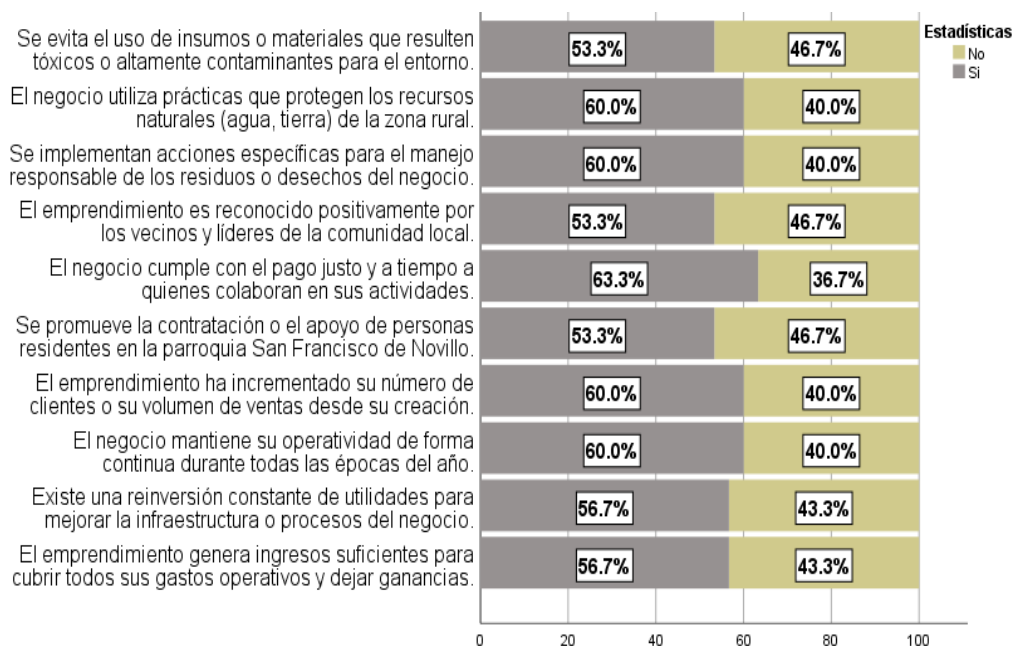


Fig. 1: Lista de cotejo

La Figural muestra que en la dimensión ambiental, el 60,0% protege recursos y gestiona residuos impulsado por una conciencia ecológica frente a un 40,0% que lo incumple por falta de alternativas técnicas, mientras que en el ámbito social, el 63,3% paga salarios justos y el 53,3% prioriza el empleo local para fortalecer los lazos comunitarios, contrastando con más del 36,0% que no lo hace debido a presupuestos ajustados, finalmente, en lo económico, un 60,0% mantiene continuidad operativa e incrementó sus ventas por tener una demanda local estable, al tiempo que un 56,7% cubre sus gastos y reinvierte utilidades para crecer, diferenciándose de un 43,3% estancado a causa de la baja rentabilidad estacional de la parroquia.

Análisis correlacional

Prueba de normalidad

Tabla 6: Normalidad de datos

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Estrategias de gestión	.094	30	.200*	.969	30	.500
Sostenibilidad emprendimientos rurales	de.197	30	.004	.871	30	.002

Al evaluar la Tabla 12 de normalidad con la prueba de Shapiro-Wilk para la muestra de 30 elementos, se obtuvo que la variable estrategias de gestión presenta una distribución normal al registrar una significancia de .500 que supera el umbral de .050 debido a la homogeneidad de sus datos, mientras que la sostenibilidad muestra un comportamiento no normal con una significancia de .002 generada por el sesgo en las respuestas locales, lo cual demuestra que la asimetría de las puntuaciones en esta última variable obliga metodológicamente a utilizar el coeficiente de correlación Rho de Spearman para medir de forma correcta el impacto entre ambos constructos rurales.

Correlación de Rho de Spearman

Tabla 7: Correlación de variables

		Estrategias de gestión	de Sostenibilidad de emprendimientos rurales
Rho de Spearman	Estrategias de gestión	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.910**
		N	.000
			30
	Sostenibilidad de emprendimientos rurales	Coefficiente de correlación	.910**
		Sig. (bilateral)	1.000
		N	.000
			30

Al aplicar el coeficiente de Rho de Spearman que se muestra en la Tabla 7, para medir la correlación de variables, se obtuvo un coeficiente de .910 con una significancia bilateral de .000 lo cual demuestra la existencia de una relación lineal positiva muy fuerte y estadísticamente significativa, permitiendo de esta manera aceptar formalmente la hipótesis de que las estrategias de gestión administrativas influyen de manera significativa y positiva en la sostenibilidad económica, social y ambiental de los emprendimientos rurales de la parroquia San Francisco de Novillo, debido a que un mejor manejo en las estrategias organizacionales impacta directamente en el desarrollo integral del entorno local, lo que significa que la correcta estructuración de los procesos de gestión se traduce de manera inmediata en el incremento de la estabilidad financiera, el bienestar comunitario y la preservación ecológica para los negocios evaluados en el territorio.

DISCUSIÓN

Con respecto a los hallazgos obtenidos dentro de este estudio se puede afirmar que las estrategias de gestión tienen un impacto significativo en la sostenibilidad de los emprendimientos rurales de la parroquia San Francisco de Novillo, esto se deduce a partir de la fuerte correlación lineal positiva entre ambas variables al aplicar el coeficiente de Rho de Spearman que proyectó un valor de 0.910 con una significancia bilateral de .000, determinándose además que el 60.0% de los negocios mantiene una continuidad operativa anual y protege sus recursos naturales, lo cual demuestra matemáticamente que la correcta estructuración de las directrices técnico-administrativas locales se traduce de manera inmediata en una mayor viabilidad integral para el sector evaluado.

Estos hallazgos coinciden en gran parte con lo reportado por Sánchez et al. (2025) quienes demuestran que las microempresas periféricas operan bajo esquemas empíricos por la falta de formación técnica, una realidad que contradice a Cárdenas Rodríguez (2024) cuyos estudios sostienen que los negocios rurales que implementan controles de caja y costeo mitigan rápidamente los riesgos operativos, ya que es importante recalcar que una gestión estructurada representa un cambio en la relación de la organización con su entorno a través del cuidado de los recursos y el manejo de los residuos, lo cual es totalmente concordante con Villota (2023) al mencionar que las comunidades agrícolas protegen su territorio porque su vida depende directamente de la calidad de la tierra.

Por consiguiente estos análisis reafirman la hipótesis de que las estrategias de gestión impactan favorablemente en la sostenibilidad de los emprendimientos, confirmando la interdependencia estadística muy fuerte que valida los postulados de Aguirre et al. (2025) quienes aseguran que una adecuada administración eleva significativamente la supervivencia corporativa, un criterio que se opone a Cárdenas (2024) al sostener que la sostenibilidad rural depende en exclusiva de estímulos macroeconómicos externos, corroborando de este modo que el ordenamiento de los procesos internos actúa como el motor principal para generar ventajas competitivas a largo plazo.

CONCLUSIÓN

Se concluye que las estrategias de gestión administrativa constituyen un factor determinante y con un impacto directo sobre la sostenibilidad de los emprendimientos de la parroquia San Francisco de Novillo, puesto que el ordenamiento en las prácticas operativas, comerciales y financieras define la capacidad de los negocios para mantenerse vigentes en el mercado, demostrando que el fortalecimiento de la conducción empresarial es el motor principal para garantizar el desarrollo integral y la supervivencia de la actividad económica rural.

Al evaluar la sostenibilidad económica, social y ambiental que las unidades productivas muestran un alto compromiso comunitario evidenciado en el pago de salarios justos y la priorización del empleo local, complementado con acciones efectivas para la protección de recursos naturales y el manejo de residuos, un panorama que se acopla a una operatividad anual continua e incremento de ventas para la mayoría de propietarios, aunque coexiste un segmento vulnerable que experimenta estancamiento financiero provocado por la marcada baja rentabilidad estacional de la parroquia

Se establece al analizar las estrategias organizacionales que los emprendedores ejecutan su función de forma práctica para lograr la liquidez, a través del registro de ingresos y egresos, precios por costos, adaptando productos de acuerdo al consumidor, donde se evidencia un frecuente uso, en la asignación de tareas y fijación de metas para la optimización de recursos; no obstante, se detectan una debilidad crítica en la expansión a mercados externos y en la capacitación permanente, debido a los riesgos logísticos y escasa oferta formativa.

Finalmente se evidencia que la relación entre las estrategias de gestión y la sostenibilidad integral de estos emprendimientos es lineal positiva fuerte y estadísticamente significativa, de acuerdo al coeficiente Rho de Spearman, esto se validó luego de comprobarse metódicamente el comportamiento no normal de los datos de la muestra. Esto confirma de forma concluyente que el ordenamiento administrativo y el control comercial influyen directamente en la capacidad del negocio para auto financiarse, preservar el tejido social y cuidar el ecosistema rural.

REFERENCIAS

- Aguirre, J. K. L., Fonseca, J. C. M., Cano, K. B. M., & García, Y. I. M. (2025). Incidencia de *Mycobacterium bovis* en bovinos faenados en el matadero municipal del cantón Ventanas Provincia de Los Ríos. *Magazine de las Ciencias: Revista de Investigación e Innovación*, 10(III CICAG). <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/magazine/article/view/4110>
- Álava-García, D. J., Balderrama-Vera, L. D., & García-Reinoso, N. (2024). Factores clave de la competitividad que promueven los emprendimientos turísticos sostenibles en la zona norte de la provincia de Manabí. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 3(2), e747-e747. <https://doi.org/10.51252/race.v3i2.747>
- Arauz, M. Y. E., Saltos, G. J. Z., Pantoja, W. R. M., Quintero, F. A. L., & Vélez, V. M. R. (2025). PLAN ESTRATÉGICO COMO APOORTE A LA GESTIÓN EMPRESARIAL SOSTENIBLE DEL EMPRENDIMIENTO “BEBBAMBURG” EN BARQUERO, CHONE. *Journal of Law and Sustainable Development*, 13(6), e04435-e04435. <https://doi.org/10.55908/sdgs.v13i6.4435>
- Arboleda, M. A. J., & Palma, D. A. A. (2026). Impacto de la metodología lean startup en la gestión organizativa de proyectos de emprendimiento rural: Caso San Miguel de Bolívar. *Qualitas Revista Científica*, 31(31), 046-062. <https://doi.org/10.55867/qual31.03>
- Aucapiña, N. Y. F., & Jiménez, P. F. C. (2022). Factores de sostenibilidad de los emprendimientos rurales: Caso parroquia Octavio Cordero Palacios. *ConcienciaDigital*, 5(3.2), 137-160. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v5i3.2.2325>
- Briones, A. A. M., Mendoza, Y. A. Q., Joza, G. J. J., & Villafuerte, J. A. M. (2025). Modelos de gestión ágil para emprendimientos rurales: Estrategias adaptativas para mercados cambiantes: Agile management models for rural entrepreneurship: adaptive strategies for changing markets. *Suplemento CICA Multidisciplinario*, 9(020), 369-394. <https://doi.org/10.56124/scicam.v9i20.013>
- Cárdenas Rodríguez, G. M. (2024). *Imaginarios sociales y formalización en el emprendimiento turístico rural*. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/86810>
- Cárdenas Veliz, D. G. (2024). *La optimización de recursos y la sostenibilidad en los emprendimientos en el sector marginal y rural del Cantón La Troncal*. <https://dspace.ucacue.edu.ec/handle/ucacue/17497>
- Cedeño-Zambrano, Y. J., Gende-Espinoza, M. L., & Bravo-Macías, C. C. (2025). Modelo organizativo en los emprendimientos de turismo comunitario en la zona centro de Manabí. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 4(1), e891-e891. <https://doi.org/10.51252/race.v4i1.891>
- Escobar, B. H. J., Cruz, H. X. B., & Moreno, J. K. H. (2022). Personajes publicitarios como estrategia de gestión de marca en la promoción de productos de cacao en emprendimientos rurales de la costa ecuatoriana. *Comhumanitas*, 13(1), 50-71. <https://doi.org/10.31207/rch.v13i1.334>
- Farfán, N. B. V., & Uribe, J. I. T. (2025). Estrategias de gestión sostenible para emprendimientos turísticos en zonas rurales. *Perspectivas Sociales y Administrativas*, 3(2), 154-166. <https://doi.org/10.61347/psa.v3i2.102>
- Lechuga Nevárez, M. del R. (2023). *Economía circular: Ventaja competitiva de innovación y sostenibilidad en el emprendimiento rural*.

- Mateus, R. D. D., Gómez, P. R., & Sánchez, C. F. M. (2024). Contexto de la ruralidad y el emprendimiento rural desde la sostenibilidad territorial. *Revista Gestión y Finanzas*, 6(11), 53-73. <https://doi.org/10.59514/2539-0686.3673>
- Matute, W. G. V., Idrovo, S. A. L., Córdova, M. J. C., & Arteaga, J. I. G. (2025). Optimización de recursos y sostenibilidad de emprendimientos rurales en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 30(109), 62-75. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.30.109.4>
- Mieles, J. D. Z., Burgos, V. R. Z., & Cevallos, D. M. (2024). Los Emprendimientos Comunitarios y su Impacto en el Desarrollo Económico, Social y Cultural del Ecuador: Una Revisión Sistemática de la Literatura. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(6), 493-505. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.14671
- Nina, D. A., Fernández, G. Q., Núñez, A. I. M., & Romero, A. M. V. (2024). Importancia de las unidades productivas en el desarrollo rural del cantón Guano, Ecuador. *Semestre Económico*, 13(1), 24-33. <https://doi.org/10.26867/se.2024.v13i1.160>
- Placeres, I. B., Hurtado, J. M. R., & Pineda, J. M. B. (2026). El emprendimiento como eje conector entre las políticas públicas y el turismo. *Revista Prisma Social*, (52), 70-93. <https://doi.org/10.65598/rps.5980>
- Sánchez, I. N. A., Rentería, K. J. M., & Alvarez, G. F. P. (2025). Organización y Dirección Empresarial en las PYMES de Áreas Rurales del Norte de Sinaloa: Estrategias de Gestión para el Desarrollo Local. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(6), 7082-7098. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i6.21858
- Villota González, L. J. (2023). CARACTERIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL RURAL EN AGRONEGOCIOS ASOCIATIVOS DEL SUR DE NARIÑO. *Tendencias*, 24(1), 50-78.